

Kurumsallaşma Sürecinde Retorik Stratejilerinin Rolü: Türkiye’de Sigortacılık Sektörünün Kurumsallaşması Üzerine Niteliksel Bir Analiz

*The Role of Rhetorical Strategies On The Process Of Institutionalization:
A Qualitative Analysis Of Insurance Industry In Turkey*

Mustafa GÖKOĞLU
Dokuz Eylül Üniversitesi
İzmir, Türkiye
mustafa.gokoglu@fiu.edu

Erdem KIRKBEŞOĞLU
Başkent Üniversitesi
Ticari Bilimler Fakültesi
Ankara, Türkiye
erdemk@baskent.edu.tr

Şule TUZLUKAYA
Atılım Üniversitesi
İşletme Fakültesi
Ankara, Türkiye
stuzlukaya@atilim.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı, retorik stratejilerinin kurumsallaşma sürecindeki rolünü ve etkinliğini sınamaktır. Retorik stratejileri belirli sosyal olguların toplum içerisinde kurumsallaşması açısından bir süreklilik sergilemekte ve Pathos, Logos ve Ethos şeklinde sınıflandırılmaktadır (Aristotle, 1991). Bu açıdan bakıldığında toplumun önemli kesimlerini temsil eden kurumsal aktörler kullandıkları söylem yoluyla etkili metinler üretmekte ve savundukları sosyal olgulara dair düşüncelerin yayılımını sağlamaktadırlar. Çalışmada kurumsallaşmanın hangi retoriksel stratejiler eşliğinde gerçekleştiğini sınamak adına sigorta endüstrisi araştırma kapsamına alınmıştır. Farklı bağlamlarda farklı retoriklerin daha baskın olabileceği düşüncesine uygun olarak, çalışma sonucu ortaya konan bulgular, Türkiye’de sigortacılık sektöründeki kurumsallaşma sürecinin Pathos, Ethos ve Logos stratejileri şeklinde ardışık bir sıralamayla izlediğine işaret etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sigorta, Retorik Stratejileri, Kurumsal Kuram, Örgütler, Kurumsallaşma

Abstract

The purpose of this study is to examine the role and effectiveness of rhetorical strategies in the process of institutionalization. Rhetorical strategies present continuity with regard to institutionalization of certain social phenomena in society and are classified as Pathos, Logos and Ethos (Aristotle 1991). When considered from this point of view, institutional actors representing the important sections of the society produce effective texts through the discourse they use and ensure dissemination of the ideas regarding social phenomena they defend. In the study, insurance industry was taken into the scope of research to present in company with which rhetorical strategies institutionalization takes place. In accordance with the idea that different strategies might be dominant in different contexts, the findings put forth as a result of the study

indicated that the institutionalization process in insurance sector followed the order of Pathos, Ethos and Logos strategies.

Key Words: *Insurance, Rhetorical Strategies, Institutional Theory, Organizations, Institutionalization*