

Yaratıcı Muhasebe Uygulamaları Açısından Borsa İstanbul'da İşlem Gören Gıda Sektöründeki Şirketler Üzerine Bir Uygulama

A Study On Food Sector Firms Listed At Borsa Istanbul In Terms Of Creative Accounting Practices

Tuğba DÖLEN

Gazi Üniversitesi

Polatlı Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Gölbaşı Yerleşkesi, Ankara, Türkiye

tdolen@gazi.edu.tr

Özet

Halka açık olan şirketler, daha az maliyetle kaynak sağlamak, daha az vergi ödemek, daha çok kar dağıtımını yapmak, firma değerinin ve hisse değerlerinin artması amacıyla yaratıcı muhasebe uygulamalarına başvurur. Yaratıcı muhasebe uygulamaları ile finansal bilgi manipülasyonu yapılmakta ve bu durum bilgi kullanıcıların şirketlere duydukları güveni azaltmaktadır. Bu çalışmada, Beneish TR modeli kullanılarak Borsa İstanbul'da en az 10 yıldır işlem gören gıda sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2013-2014 yılları arasında yaratıcı muhasebe uygulamalarına başvurup manipülasyon yapıp yapmadıklarını tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcı Muhasebe; Yaratıcı Muhasebe Uygulamaları; Finansal Bilgi Manipülasyonu

Abstract

Public companies turn to creative accounting practices to obtain fund at a lower cost, pay less tax, distribute more dividend, and increase their firm and share values. Creative accounting practices are used for financial information manipulation, which reduces the confidence of information users in firms engaged in these activities. This study aims to determine whether or not the food sector firms that have been listed at Borsa Istanbul for at least 10 years turned to creative accounting practices and engaged in manipulation between 2013 and 2014 through the Beneish TR model.

Keywords: Creative Accounting; Creative Accounting Practices; Financial Information Manipulation