

## İşveren Markası Yönetimi Sürecinde İşe Alım Öncesi Dönem ve İşgören Seçimi: Kavramsal Bir Değerlendirme

*Pre-Recruitment Period and Employee Selection in Employer Brand Management Process: A Conceptual Evaluation*

**Ebru GÖZEN**

Ela Quality Resort Hotel - ANTALYA  
İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdür Yardımcısı  
[ebrugozen2306@gmail.com](mailto:ebrugozen2306@gmail.com)

### Özet

Günümüzde kendini sürekli olarak yenileyen teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel değişiklikler işletmeleri sıkı bir rekabet ortamına sürüklemiştir. Bu rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmeleri doğru işgücünü bulma ve istihdam etme becerilerine bağlıdır. İşletmelerdeki insan kaynakları biriminin kalitesi ve başarısı da çoğunlukla işgören bulma sürecindeki başarısına bağlıdır. Bu süreç, diğer İK süreçlerinin de temelini oluşturmaktadır. İnsan kaynakları yazınında son yıllarda gündeme gelen işveren markası bileşenlerinden de bir tanesini işe alım öncesi dönem ve işgören seçimi uygulamaları oluşturmaktadır. Bu çalışmada da işe alım öncesi dönem ve işgören seçimi süreçleri işveren markası yönetimi perspektifinden sunulmuş olup, bu temelde gelecek araştırmacılara öneriler getirilmesi hedeflenen bu çalışma ile özellikle konuyla ilgili ülkemizde oldukça sınırlı olan literatüre de katkıda bulunulması açısından önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** İşveren markası yönetimi, işe alım öncesi dönem, işgören seçimi.

### Abstract

*Nowadays constantly renewing itself technological, socio-economic and cultural changes have dragged the companies to the tight competition. They can sustain their assets depends on finding the right labor and employment abilities. The quality and success of the human resources departments mostly depends on the process of finding employee. This process forms the basis of the other HR processes. One of the components of employer branding is Pre-Recruitment Period and Employee Selection. In this study, pre-recruitment and employee selection process is presented from the perspective of employer brand management. On this basis, it's targeted to make suggestions for future researchers. The literature on this subject is very limited in our country. So this study is important to contribute to the literature.*

**Key words:** Employer brand management, pre-employment period, employee selection.