

KOBİ'lerde Girişimcilik Değerleri ve Dış Ticaret Faaliyetleri Arasındaki İlişki: Sanayi İşletmeleri Örneği

*The Relationship Between The Values Of Entrepreneurship And Foreign
Trade Activities In SME's: The Case Of Industrial Enterprises*

Ayberk ŞEKER
Yalova Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler
Fakültesi, Uluslararası
Ticaret ve Finansman
Bölümü, Yalova, Türkiye
ayberk.seker@yalova.edu.tr

Mesut DOĞAN
Afyon Kocatepe
Üniversitesi, Bayat Meslek
Yüksekokulu, İşletme
Yönetimi Bölümü, Afyon,
Türkiye
mesutdogan@aku.edu.tr

Bilge Leyli ELİTAŞ
Yalova Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler
Fakültesi, Uluslararası
Ticaret ve Finansman
Bölümü, Yalova, Türkiye
bilgeleyli@yalova.edu.tr

Özet

Günümüzde ülkeler açısından KOBİ'lerin ve girişimcilerin ulusal ve uluslararası ekonomideki yeri önemlidir. Serbest piyasa ekonomisinde artan rekabete uyum sağlama, pazar ve üretim bilgisine sahip olma, oluşabilecek riskleri üstlenme, iş yönetimindeki ve organizasyonundaki yetenekleri ve yeniliklere hızlı bir şekilde uyum sağlama kabiliyetleri dolayısıyla KOBİ'ler ülke ve uluslararası ekonomi açısından giderek önem kazanmaktadırlar. Bu çalışmada, Türkiye ve uluslararası ekonomi için önem arz eden KOBİ'lerin girişimcilik değerleri ile dış ticaret faaliyetleri arasındaki ilişki analiz edilmiştir. Çalışmaya, dış ticaret faaliyetlerine bakışını değerlendirmek ve girişimciliğin dış ticaret ile olan ilişkisini belirlemek amacıyla Ankara, İstanbul, Adana, Mersin, Bursa ve Kocaeli illerinde dış ticaret yapan firmalar dâhil edilmiştir. Araştırma kapsamında 180 tane KOBİ ile görüşülerek anket yoluyla birincil veriler toplanmıştır. Araştırma dâhilinde yapılan analizler sonucunda, KOBİ'lerin girişimcilik değerleri ile dış ticaret faaliyetleri arasında olumlu bir ilişki bulunduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Girişimcilik Değerleri, Dış Ticaret Faaliyetleri.

Abstract

Nowadays, SME's and entrepreneurs have important roles in the national and international economy in terms of countries. SME's and entrepreneurs have several advantages in competitive market economy. These advantages are adapting increasing competition, gaining knowledge of market and production, undertaking the risks that may occur, adapting quickly to innovations in the organization. In this study, it is analyzed relationship between SME's entrepreneurship values and foreign trade activities. It has been included to study that foreign trade firms in Ankara, Istanbul, Adana, Mersin, Bursa and Kocaeli in order to evaluate their views of foreign trade

activities and determine relationship between entrepreneurship and foreign trade. In the scope of the research, it is used primary data that belong to 180 SMEs. The empirical result of research shows that there are positive relationship between entrepreneurship values and foreign trade.

Keywords: SME, Entrepreneurial Values, Foreign Trade Operations.