

Banka Çalışanlarının Demografik Özelliklerine Göre İş Ahlakı Tutumlarının İncelenmesi

Analyzing Business Ethics Attitudes' of Bank Employees in Terms of Demographical Qualifications

Ayşe Gözde GÖZÜM

Ufuk Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
İncek, Ankara, Türkiye
gozde.gozum@ufuk.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı; banka çalışanlarının iş etiğine ilişkin tutumlarını ortaya çıkarmak ve demografik özelliklerine göre olası farklılaşmaları incelemektir. Sonuçlara ulaşmak için demografik sorulardan ve iş etiğine yönelik tutum ölçeğinden yararlanılmıştır. Anket soruları, kamu, özel sermayeli ve katılım bankası çalışanları olmak üzere toplam iki yüz yetmiş kişiye uygulanmıştır. Frekans analizi, faktör analizi, güvenilirlik analizi, normallik testi, varyans analizi gibi çeşitli analizler kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre; iş ahlakı bilincinin cinsiyete göre değişiklik göstermekte olduğu ve bu konuda kadınların daha çok iş etiği üzerine kurallara dayalı, hukuka uygun ve çalışma koşullarını ortaya koyan bir tutum içerisinde olduğu görülmüştür. Yaş değişkenine göre ise etik değerlerin anlamsızlığı, iş ahlakı bilinci, kişisel menfaatlerin örgüt menfaatinden üstün olması konularında iş ahlakı tutumunda farklılık olduğu ortaya çıkmıştır. Eğitim ve gelir seviyesi değişkenlerine göre gruplar arası değişiklik görülmemiştir. Çalışma süresine göre ise sadece banka çalışanlarının kurallara uyduğu sürece etik davranışlar sergileyeceği tutumunun farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Etiği, ATBEQ, Meslek Ahlakı, Etik Tutum, Bankacılık

Abstract

The main aim of this study is to find out business ethics attitudes of bankers and analyze potential differences about demographic qualifications. In order to obtain the results, questionnaire was formed by demographic questions and ATBEQ scale questions. Questionnaires were answered by the bankers, totally two hundred seventy, from public, private and participation banks. Frequency analysis, factor analysis, reliability analysis, test of normality, and variance analysis were used. According to the results, it was found out that, business ethics consciousness varies by gender. Women maintain attitudes about being rule-based, sincere to working conditions, and

legal more than men when compared. Nonsense of ethical values, business ethics consciousness, and preference of personal values more than organizational values differs according to age factor. There is no significant variation between the subgroups of education and income level. Finally, the opinion of bankers behave ethically as long as they obey the rules, differs according to experience factor.

Keywords: *Business Ethics, ATBEQ, Work Ethic, Ethical Attitudes, Banking*