

Örgütsel Güven İle Örgüt İkliminin Örgütsel Özdeşleşme, İş Tatmini Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkileri: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama

The Effects of Organizational Climate and Organizational Trust on Organizational Identification, Job Satisfaction and Intention of Turnover: An Application in Hotel Management

Şükran ÖKTEM
Başkent Üniversitesi
Kazan Meslek Yüksekokulu
06980 Kazan/Ankara,
Türkiye
sukran@baskent.edu.tr

Burçak KIZILTAN
Başkent Üniversitesi
Kazan Meslek Yüksekokulu
06980 Kazan/Ankara,
Türkiye
bkiziltan@baskent.edu.tr

Menekşe ÖZTOPRAK
Başkent Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek
Yüksekokulu
Ankara, Türkiye
tarhan@baskent.edu.tr

Özet

İşletmelerde örgütsel güven ve örgüt iklimi çalışanlarda farklı algılara neden olmaktadır. Çalıştığı işletmede olumlu bir örgüt iklimi algılayan ve güven duyan işgörenlerde yüksek düzeyde örgütsel özdeşleşme ve iş tatmini meydana gelir ve işten ayrılmayı düşünmeyebilirler. Bu çalışmada İstanbul ilinde bulunan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerindeki işgörelere ilişkin örgütsel güven ve örgüt iklimi algılarının, örgütsel özdeşleşme, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti algıları üzerinde herhangi bir etkisinin olup olmadığı araştırılmıştır. Bu amaçla otel işletmelerinde çalışan 300 kişiye ulaşılmış, veriler kolayda örnekleme metoduyla online anket yöntemiyle toplanmıştır. Hipotezlerin testleri için yapısal eşitlik modellemesi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda örgüt ikliminin iş tatmini üzerinde anlamlı bir etkisi gözlemlenmemiştir. Diğer değişkenler arasında ise anlamlı ilişkiler olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Otel İşletmeleri, Örgütsel Güven, Örgüt İklimi, Örgütsel Özdeşleşme, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti.

Abstract

In enterprises, organizational trust and organizational climate cause different perceptions in employees. Employees who perceive positive organizational climate and who has a feeling of trust in the working place has the highest possibility to enhance high level of organizational identification and job satisfaction. For this reason, employees may not consider leaving the job. In this study, the effects of the

¹ **Teşekkür :** Bu çalışmada yardımlarını ve eleştirilerini esirgemeyen mesai arkadaşımız Sayın Yrd. Doç. Dr. Erkan YILDIZ'a teşekkür ederiz.

organizational trust and organizational climate, organizational identification, job satisfaction, intention of turnover of employment and the formation of these perceptions were investigated at four and five stars hotels in İstanbul. For this purpose, a study was performed with the participation of 300 hotel employees. In this research, the data was collected via online surveys using convenience sampling method. Structural equation modeling was used to test the hypothesis. As a result of the research, no significant effect of organizational climate on job satisfaction was observed. On the otherhand, significant relations between the other variables was detected.

Keywords: *Hotels, Organizational Trust, Organizational Climate, Organizational Identification, Job Satisfaction, Turnover Intention.*