

## Mobbing'in Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Eğlence ve İkram Amaçlı Hizmet Veren Rekreasyon İşletmelerinde Bir Araştırma

*Effect of Mobbing on Organizational Commitment: An Investigation in Recreation Enterprises Serving Fun and Catering Purposes*

**Üzeyir KEMENT**

Bingöl Üniversitesi,  
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,  
Bingöl, Türkiye  
[ukement@bingol.edu.tr](mailto:ukement@bingol.edu.tr)

**Burcu BATGA**

Bingöl Üniversitesi,  
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,  
Bingöl, Türkiye  
[bbatga@bingol.edu.tr](mailto:bbatga@bingol.edu.tr)

### Özet

Bu çalışmanın temel amacı eğlence ve ikram amaçlı hizmet veren rekreasyon işletmelerinde oluşan mobbingin çalışanların örgütsel bağlılıklarına etkisinin olup olmadığının incelenmesidir. Mobbing davranışına maruz kalan işgörenlerin zaman içerisinde performansları düşmekte, örgüte olan bağlılıkları azalmakta ve bununla birlikte işten ayrılma niyeti oluşmaktadır. Yıldırma davranışının devam etmesi durumunda ise işgörenler işten ayrılabilirler. Dolayısıyla Örgütlerde olumsuz sonuçlar yaratan mobbing davranışının ve yol açtığı problemlerin incelenmesi önemlidir. Araştırmanın evrenini Bingöl'de eğlence ve ikram amaçlı faaliyet gösteren işletme çalışanları oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Verilerin analizi sonucunda mobbing davranışları ile örgütsel bağlılığın üç bileşeni olan duygusal bağlılık, normatif bağlılık ve devamlılık bağlılığı arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Çalışanların iş yerlerinde yaşam kalitelerine ve mesleki durumlarına yönelik maruz kaldıkları mobbing duygusal bağlılıklarını, itibarlarına yönelik karşılaştıkları saldırılar devam bağlılıklarını, kendini göstermeye ve iletişime yönelik maruz kaldığı saldırılar normatif bağlılıklarını düşürmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Mobbing, Örgütsel Bağlılık, Rekreasyon Yönetimi

### Abstract

*The main purpose of this study is to examine whether the mobbing has an impact on the organizational commitment of employees formed in recreation businesses serving recreational and catering purposes. Employees that are exposed to mobbing lose their performance over time, their loyal commitment decreases, and there is intent to leave their job. Employees can be separated from the work in case of intimidation. It is therefore important to examine the mobbing and the problems caused by the negative consequences in the organizations. The research constitutes employees in Bingöl who are engaged in entertainment and recreational activities. Questionnaire was used as data collection tool in the research. As a result of the analysis of the data, there was a*

*significant relationship between mobbing and three components of organizational commitment: emotional commitment, normative commitment and continuity commitment. The mobbing to their quality of life and occupational status at workplaces reduces the emotional attachment of employees; the one to their reputation reduces ongoing commitment, and the one to their self and communication reduces normative loyalties.*

**Keywords:** *Mobbing, Organizational commitment, Recreation management*