

## Mikro Ölçekli Girişimlerde Pazar Yönlülüğün Yenilik Performansı Üzerindeki Etkisi: Eskişehir'deki Mikro Ölçekli Girişimlerde Bir Araştırma<sup>1</sup>

*Effect of Market Orientation on Innovation Performance of Micro Enterprises: Research on Micro Enterprises in Eskişehir*

**Nurcan TURAN**

Anadolu Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,  
İşletme Bölümü,  
Eskişehir, Türkiye  
[nturan@anadolu.edu.tr](mailto:nturan@anadolu.edu.tr)

**İçlem ER**

Dumlupınar Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,  
Uluslararası Ticaret ve Finansman  
Bölümü, Kütahya, Türkiye  
[iclem.er@dpu.edu.tr](mailto:iclem.er@dpu.edu.tr)

### Özet

Pazar yönlülük ve yenilik performansı arasındaki ilişkiyi ele alan çalışmalar, genellikle büyük işletmeler düzeyinde gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada, Eskişehir'de faaliyet gösteren mikro ölçekli girişimlerin yenilik performansı üzerinde pazar yönlülüğün etkisi incelenmiştir. Pazar yönlülüğün yanı sıra, mikro girişimlerin yaşadığı işletmecilik sorunlarının da yenilik performansı üzerinde bir etkisi olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Farklı sektörlerden 1769 mikro girişimden toplanan verilerden elde edilen bulgulara göre, pazar yönlülüğün rakip odaklılık ve işletme içi koordinasyon boyutu ile mikro işletmelerin yaşadığı genel işletmecilik sorunlarının yenilik performansı üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Araştırma pazar yönlülük yaklaşımının mikro girişimlerde de geçerli olduğunu, ancak değişen işletme koşullarına bağlı olarak, mikro girişimler düzeyinde yeni bir pazar yönlülük uyarlamasının yapılması gerekliliğini ortaya koymuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Mikro girişimler, pazar yönlülük, yenilik performansı, mikro girişimlerin işletmecilik sorunları, işbirliği ve ortaklık kültürü.

### Abstract

*Most research on market orientation and its effect on innovation performance are related to large firms. This study aims to investigate the effect of market orientation on innovation performance of micro enterprises operating in Eskişehir. In addition to market orientation, this research also tries to explore whether business problems that micro enterprises encounter would have an impact on innovation performances of these enterprises. To test the proposed relationships, data gathered from 1769 micro*

<sup>1</sup> Bu araştırma, Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri tarafından desteklenmiştir, Proje No: 1002E92.

*enterprises operating in various areas was used, and the analysis revealed that market orientation and business problems micro enterprises encounter have significant impact on innovation performance. The research confirmed that market orientation behavior applies to micro enterprises, however, it also demonstrated that a new approach of market orientation is essential for micro enterprises due to changing business circumstances.*

**Keywords:** *Micro enterprises, market orientation, innovation performance, business problems of micro enterprises, collaboration and cooperation culture.*