

Kredi Kartı Kullanımı ve Kompulsif Satın Alma: Kırıkkale İlinde Bir Uygulama

Credit Card Usage And Compulsive Buying: An Application In Kırıkkale

Suphi ASLANOĞLU

Kırıkkale Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
Kırıkkale, Türkiye
s_aslanoglu@hotmail.com

Selda KORGA

Kırıkkale Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
Kırıkkale, Türkiye
seldavarol@kku.edu.tr

Özet

Nakit kullanılmadan, kredi kartı ile yapılan alışveriş bilinçsiz bir tüketim eğilimi oluşmasına ve tüketicinin gelirinin üzerinde harcama yapmasına neden olmaktadır. Kompulsif satın alma, olumsuz olaylara veya duygulara tepki olarak ortaya çıkan ve tekrar eden satın alma eylemi olarak tanımlanmaktadır. Gereksiz ve aşırı harcamaya yol açan bir alışveriş bağımlılığıdır. Bu çalışma, Kırıkkale’de yaşayan tüketicilerin kredi kartına ve kullanımına yönelik tutumlarını incelemeyi ve bu tutumların tüketicilerin kompulsif satın alma davranışı üzerindeki etkilerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında Kırıkkale’de yaşayan ve herhangi bir bankanın kredi kartına sahip olan 18 yaş üstü tüketicilere anket uygulaması yapılmıştır. Anket sonucunda elde edilen verilere Bağımsız Örneklem t Testleri, Tek Yönlü Varyans Analizi (One-Way ANOVA) ve Regresyon Analizi uygulanmıştır. Yapılan analizler ile kredi kartı kullanımı ve tüketicinin kredi kartına olan tutumunun kompulsif satın alma davranışını etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı Kullanımı, Kompulsif Satın Alma, Tüketici

Abstract

Non-cash shopping with solely employment of credit cards leads to tendency towards unconscious consumption, as well as encourages consumers to spend more than their income. Defined as a repetitive act of purchase as a response to unfavourable experiences or negative feelings, compulsive buying is an addiction that causes unnecessary and excessive spending. This study aims to examine consumers' attitude toward credit card and credit card usage and to reveal impacts of these attitudes on consumers' compulsive buying behaviours. In scope of the study, a survey has been carried out for 18+ year-old consumers living in Kırıkkale and using credit cards of any bank. Consequent data has been subjected to Independent Sample t Test, One Way ANOVA and Regression Analyze. As a result, this series of analysis has demonstrated that consumers' attitude toward credit card usage affects the act of compulsive buying.

Keywords: Credit Card Usage, Compulsive Buying, Consumer