

Asil-Vekil İlişkilerinin Kültürel Bağlamda Sosyal Ağ Kuramı Çerçevesinde Sosyal Ağ Analizi Kullanılarak İncelenmesi¹

*Examining Principal and Agent Relationships in Cultural Context within the
Framework of Social Network Theory by Using Social Network Analysis*

Sahra SAYĞAN TUNÇAY

Kastamonu Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Kastamonu, Türkiye
sahratacl@hotmail.com

Pınar SÜRAL ÖZER

Dokuz Eylül Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İzmir, Türkiye
pinar.oz@deu.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı asil ve vekil ilişkilerinin, kültürel bağlamda sosyal ağ kuramı çerçevesinde incelenmesidir. Bu nedenle çalışmada Türk toplumunun çeşitli kültürel özelliklerinden yola çıkılarak, yerel bağlamdaki asil ve vekil ilişkileri incelenmiştir. Türk toplumunun, GLOBE araştırması çerçevesindeki özelliklerinin, asil ve vekil arasındaki ilişkilerin, güçlü bağlar ya da aracılık ilişkileri sayesinde oluşturulmasına olanak sağlayıp sağlamadığı test edilmiştir. Türkiye’de büyük bir işletmede yapılan görgül çalışmada UCINET 6.0 programı kullanılarak sosyal ağ analizi yapılmıştır. Bu amaçla önermelerin test edilmesini sağlayan gerekli ölçütlere ve ağ haritalarına ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda, yerel bağlamda asillerin, vekil seçiminde güçlü bağlarını ve aracılık ilişkilerini kullandıkları bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ Kuramı, Vekâlet Kuramı, Kültür, GLOBE Araştırması, Sosyal Ağ Analizi.

Abstract

The aim of this study is to investigate the principal-agent relationships in cultural context using social network theory. In the study the relationships between principals and agents are examined deriving from Turkey’s cultural properties (GLOBE research). It’s investigated if these properties allow the principal-agent relationships to be formed from the strength ties or brokerage ties of principals in local context. An empirical research is made in a big company in Turkey by using UCINET 6.0 program which lets social network analysis. By this way the hypotheses are tested by means of some necessary metrics and network maps. At the end of the research, it is reached that in

¹ Bu çalışma Sahra SAYĞAN TUNÇAY’ın Prof. Dr. Pınar SÜRAL ÖZER danışmanlığındaki doktora tezinden üretilmiştir.

Turkey, principals use their strong ties or brokerage ties in order to make decisions about choosing agents.

Keywords: *Social Network Theory, Agency Theory, Culture, GLOBE Research, Social Network Analysis.*