

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma

A Research on Entrepreneurial Tendencies of University Students

Cenk AKSOY

Dicle Üniversitesi
Sivil Havacılık Yüksekokulu
Diyarbakır, Türkiye
orcid.org/0000-0003-0763-2847
cenkaksoy10@gmail.com

Ayhan YALÇINSOY

Dicle Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Diyarbakır, Türkiye
orcid.org/0000-0002-0510-1586
ayhanyalcinsoy@gmail.com

Özet

Araştırma, bir kamu üniversitesinin farklı fakültelerinde eğitim gören öğrencilerine yönelik olarak yapılmıştır. Araştırma, öğrencilerin girişimcilik eğilim düzeylerinin ölçülmesi ve kullanılan ölçeğin geçerlilik, güvenilirlik ve faktör yapısının incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırma 11 fakülteden 2301 üniversite öğrencisinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmada, SPSS programı aracılığıyla faktör analizi, frekans analizi ve tanımlayıcı istatistikler yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda araştırmaya katılan öğrencilerin yüksek düzeyde girişimcilik özellikleri taşıdığı bulgulanmıştır. Araştırmada ayrıca ele alınan faktör analizi sonuçlarının önceki araştırmaları doğrulayıcı sonuçlar ortaya koyduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimleri, Üniversite, Öğrenciler, Faktör Analizi

Abstract

The research was conducted for students in different faculties of a public university. The research is carried out to measure the entrepreneurial tendencies of the students and to examine the validity, reliability and factor structure of the being used scale. The research was conducted with the participation of 2301 university students from 11 faculties. Factor analysis, frequency analysis and descriptive statisticals method were used by SPSS program in the research. At the end of the research, it is found that the students who participated in the research had a high level of entrepreneurship properties. It is also found that the results of the factor analysis, which were also included in the study, confirm previous results.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Tendencies, University, Students, Factor Analysis