

İşletmelerin Sahip Oldukları Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kabiliyetinin Çalışanların Yenilikçi Davranışlarına Etkisi: Lider Desteyinin Aracılık Rolü

*Influence Of Organization's Knowledge And Communication Skills On
Employee's Innovation Behavior: Mediating Role Of Leader Support*

Nazmiye Ülkü PEKKAN

Osmaniye Korkut Ata
Üniversitesi
Osmaniye, Türkiye

orcid.org/0000-0001-7298-0552
nazmiyeulku.pekkan@gmail.com

Abdullah ÇALIŞKAN

Toros Üniversitesi
Mersin SBYO, Sağlık Yönetimi Bölümü
Mersin, Türkiye

orcid.org/0000-0001-5746-8550
abdullah.caliskan@toros.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı, işletmelerin sahip oldukları bilgi ve iletişim teknolojileri kabiliyetlerinin (BİTK) dört alt boyutunun, çalışanların yenilikçi davranışlarına etkisi ve bu etkide lider desteğinin aracılık rolünün tespit edilmesidir. Söz konusu değişkenler arasındaki ilişki; faktör analizi, regresyon analizi ve sobel testleri gibi istatistiksel yöntemler kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmada Ankara'da elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletme çalışanları ele alınmıştır. Bu doğrultuda hazırlanan anket formu ile 568 çalışandan toplanan veriler kullanılarak çalışmada yer alan değişkenler arasındaki ilişkiler belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda, bilgi ve iletişim teknolojileri kabiliyetinin tüm alt boyutlarının (bilgi teknolojileri eğitimi, bilgi teknolojileri stratejisi, haberleşme ve güncel takip uygulamaları ve iş zekası uygulamaları) yenilikçi davranış pozitif yönde etkilediği ve lider desteğinin bilgi ve iletişim teknolojileri kabiliyetleri ile yenilikçi davranış ilişkisinde kısmi aracılık rolünün olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yenilikçi Davranış, Lider Desteği, Aracılık Etkisi.*

Abstract

The aim of this study is to identify the impact of four sub-dimensions of information and communication technologies capabilities (the information technology education, information technology strategy, communication and current follow-up applications, business intelligence applications) on the innovative behaviors of employees and to determine the mediating role of leader support on this impact. The relationship between these variables was analyzed by statistical methods such as correlation and regression analysis, and hierarchical regression analysis was used in testing the mediation effect. Sobel tests were then conducted to confirm the mediation tests. In this study, employees of enterprises operating in electronic communication sector in Ankara were dealt. It was tried to determine the relations between the variables

with the data gathered from 568 employees by using the questionnaire prepared in this study. As a result of the study, it was determined that the four dimensions of information and communication technologies capabilities are affecting innovative behaviors positively and influential leader support has a partial intermediary role in the relationship between information and communication technologies capabilities and innovative behavior.

Keywords: *Information and Communication Technologies, Innovative Behavior, Leader Support, Mediating Effect.*