

Havacılık Sektöründe Ekip Planlama Yönetimi: Bir Türk Havayolu Örneği

Crew Planning Management in Aviation Industry: A Turkish Airline Case

İbrahim Zeki AKYURT

İstanbul Üniversitesi
İşletme Fakültesi
Üretim Anabilim Dalı
İstanbul, Türkiye

orcid.org/0000-0003-4817-5267

akyurt@istanbul.edu.tr

Duygu TOPLU YAŞLIOĞLU

İstanbul Üniversitesi
İşletme Fakültesi
İşletme Yönetimi ve Organizasyon
Anabilim Dalı, İstanbul, Türkiye

orcid.org/0000-0002-5637-8999

duygut@istanbul.edu.tr

Özet

Havayolu taşımacılığının günümüzde ortadan kalkmış olan sınırlar ve müşteri ihtiyaçlarının anında karşılanma isteği gibi nedenler dolayısıyla gün geçtikçe artması havayolu işletmelerinin ihtiyaç duyduğu uçuş personeli sayısını da arttırmaktadır. Bu sebeple bu çalışmada havacılık sektöründe ekip planlama fonksiyonunun faaliyetleri incelenmiş, ekip planlama yönetiminde dikkate alınan matematiksel kısıtlar kadar insani kısıtların da önemine vurgu yapılmak istenmiştir. Bu doğrultuda Türkiye’de faaliyet gösteren bir havayolu şirketinde üst düzey yöneticiler ve ekip planlama çalışanlarıyla odak grup görüşmeleri yapılmıştır. Ekip planlamanın iki temel fonksiyonu olan ekip eşleme (*pairing*) ve ekip atama (*rostering*) faaliyetleri yerine getirilirken dikkate alınan ve uygulanan unsurlar çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulardır. Ekip planlama uygulamalarının bilimsel literature uygunluğu da dikkate alınmıştır. Ayrıca bu bulgulardan yola çıkarak ekip planlama faaliyetleri için 5 temel unsur ortaya konmuş olup bu unsurlar; kurallara ve zindelik seviyesine uyum, insan kaynağını hoyratça kullanmama, çalışan memnuniyetini sağlama, birim ekip maliyetlerinin düşürülmesi ve hizmet düzeyinin yüksek tutulması olarak sıralanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: ekip eşleme, ekip atama, ekip planlama, havacılık sektörü.

Abstract

Use of air transport is increasing steadily, due to the fact that today’s boundaries have been lifted and customer needs are being met instantaneously, which allows growth in the aviation industry. In this study, the activities of crew planning were examined and it was aimed to emphasize the importance of human constraints as well as the mathematical constraints considered in crew planning management. In line with this, focus group interviews were conducted with senior managers and crew planning personnel who are working in an airline company operating in Turkey. When crew

pairing and rostering activities are carried out, the factors taken into account and applied are the findings obtained as a result of the study. Academic literature conformity of crew planning applications is also taken into consideration. Finally, five basic dimensions for crew planning activities have been set out from these findings; compliance with rules and personnel wellness level, not using human resources harshly, ensuring employee satisfaction, reducing unit crew costs and keeping service level high.

Keywords : *crew pairing, crew rostering, crew planning, aviation industry.*