

## Sosyal Medyada Personel Bulma ve Seçme - Kuşaklar Açısından Bir İnceleme<sup>1</sup>

*Personnel Sourcing And Selection In Social Media: A Research Regarding Generations*

**Meryem ERDAL**

Gazi Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Ankara, Türkiye

[orcid.org/0000-0002-5835-4464](https://orcid.org/0000-0002-5835-4464)

[meryem.erdal@gmail.com](mailto:meryem.erdal@gmail.com)

**Belgin AYDINTAN**

Gazi Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Ankara, Türkiye

[orcid.org/0000-0002-9057-4336](https://orcid.org/0000-0002-9057-4336)

[abelgin@gazi.edu.tr](mailto:abelgin@gazi.edu.tr)

### Özet

Sosyal medya hayatın her alanında olduğu gibi insan kaynakları uygulamalarında da yaygın bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Personel bulma ve seçme süreçleri de bu akımdan etkilenmiştir. Bu çalışmada, sosyal medya ağlarının personel bulma ve seçme süreçlerinde kullanım yatkınlığının, personel bulma ve seçme faaliyetlerinde yer alan kişilerin dâhil oldukları kuşaklar bakımından farklılık gösterip göstermediği ele alınmıştır. Araştırma örneklemini Türkiye’de faaliyet gösteren özel sektör kuruluşlarında personel bulma ve seçme faaliyetlerinde aktif olarak yer alan 187 X ve Y kuşağı profesyonelden oluşmaktadır. Bu alanda yapılan araştırmalar kapsamında daha önce geliştirilmiş bir ölçek bulunmadığından, araştırmada bu araştırmaya özel olarak oluşturulan anket formu kullanılmıştır. Araştırma neticesinde; Y kuşağı profesyonellerin personel bulma süreçlerinde sosyal medya ağlarını kullanmaya X kuşağı profesyonellere göre daha yatkın olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte, personel seçme süreçlerinde sosyal medya ağlarını kullanma yatkınlıklarında işe alım profesyonellerinin X veya Y kuşağı olmalarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İşe alım, Sosyal medya, X kuşağı, Y kuşağı

### Abstract

*As in every field of life, social media networks have been widely used in human resources applications. Recruitment processes have also been influenced by this trend. In this study, it is discussed whether the tendency of social media use in the personnel sourcing and selection processes differs in terms of the generations of people involved in recruitment activities. The research sample is 187 Generation X and Generation Y professionals involved in recruitment processes of the private sector companies*

<sup>1</sup> Bu çalışma Meryem ERDAL’a ait “Sosyal Medyanın Personel Bulma ve Seçme Sürecine Etkisi” adlı Yüksek Lisans Tezi çalışmasından üretilmiştir.

*operating in Turkey. As there was no reference scale developed in this area, a survey form created by the researcher is used for this research. It is concluded that Gen Y professionals are more inclined to engage in social media networks in sourcing processes than Gen X professionals, but also that there is no significant difference between the GenY and Gen X regarding their tendency to engage in social media networks in selection processes.*

**Keywords:** *Gen X, Gen Y, Recruiting, Social media*