

Otomobil Satışları ve Otomotiv Sektörü Hisse Senedi Fiyatları Arasındaki İlişkinin Granger Nedensellik Testi İle Analizi: Borsa İstanbul Örneği

*The Analysis Of The Relationship Between The Automobile Sales And
Automotive Industry Stock Prices By Granger Causality Test: Istanbul
Stock Exchange Case*

Zafer ŞAHİN

Dumlupınar Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Yüksek Lisans Öğrencisi
Kütahya, Türkiye

orcid.org/0000-0002-2765-3138

zafer.sahin111@gmail.com

Cumhur ŞAHİN

Bilecik Şeyh Edebali
Üniversitesi, Bozüyük Meslek
Yüksekokulu

Bozüyük, Bilecik, Türkiye

orcid.org/0000-0002-8790-5851

cumhur.sahin@bilecik.edu.tr

Özet

Otomotiv sektörü, sürekli olarak gelişen ve ekonomiye önemli katkılar sağlayan gelişmiş sektörlerden biridir. Otomotiv sektöründeki gelişmeler, ülke ekonomisinin büyümesinde önemli olabilmektedir. Araştırmada otomotiv sektörüne yönelik verilerin seçiminde ticari olmayan müşterilerin talepleri ve buna bağlı olarak hisse senedi değerlerine yönelik bir araştırma yürütülmesi planlanmıştır. Bu kapsamda Türkiye’de toplam otomobil satış miktarı ve seçili bazı hisse senedi fiyatları arasındaki ilişki incelemeye alınmıştır. Araştırmada Doğu Otomotiv hisse senedi yıllık ortalama fiyatı, Tofaş hisse senedi yıllık ortalama fiyatı, Ford Otosan hisse senedi yıllık ortalama fiyatı ve Türkiye’de toplam sıfır araba satış sayısı arasındaki ilişki araştırılmıştır. Araştırma kapsamında Granger Nedensellik testi ile değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Araştırma sonucunda Türkiye’de toplam sıfır araba satış sayısı ile hisse senetleri fiyatları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Otomotiv sektörü, Hisse senedi, Granger Nedensellik testi

Abstract

The automotive sector is one of the developed sectors that has been continuously developing and making significant contributions to the economy. Developments in the automotive sector may be important in the growth of the country's economy. In the research, it was planned to carry out a research on the demand of non-commercial customers and the related stock values in the selection of data for the automotive sector. In this context, the amount of total car sales in Turkey, has been studied and selected

some relationship between stock prices. Doğuş Otomotiv annual average stock price in the study, the average annual stock price Tofas, Ford Otosan relationship between the stock price and the average annual total number of new cars sold in Turkey were investigated. In the context of the research, the relationships between the variables and the Granger causality test are examined. shares with a total number of new cars sold in Turkey as a result of the study did not find a statistically significant difference between the price.

Keywords: *Automotive Industry, Stocks, Granger Causality Test*