

Çevre Dostu Otomobil Satın Alma Davranışlarının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma¹

*A Research on the Determination of Environmentally Friendly Car
Purchasing Behaviors*

A. Selçuk KÖYLÜOĞLU

Selçuk Üniversitesi

Kulu Meslek Yüksekokulu

Konya, Türkiye

orcid.org/0000-0003-0359-1443

selcuk641@gmail.com

Ö. Emrah ACAR

Selçuk Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme ABD

Konya, Türkiye

orcid.org/0000-0002-9911-1311

omeremrahacar@hotmail.com

Ü. Saliha Eken İNAN

Selçuk Üniversitesi

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Konya, Türkiye

orcid.org/0000-0001-6442-3000

saliha_eken@hotmail.com

Özet

Çevre ile ilgili endişelerin giderek artması ve hükümetler ve sivil toplum örgütlerinin de bu farkındalığı artırma çabaları sonucunda çevre hassasiyeti önemli bir konu haline gelmiştir. Bu noktada işletmeler, çevreye duyarlı tüketicilerin beklentilerini karşılayabilmek için çevreyi koruyan, doğal kaynakların kullanımına özen gösteren ve geri dönüştürülebilir ürünlerin tasarımı ve üretimine yönelmişlerdir. İşletmeler açısından çevre dostu ürünler meydana getirme aşamasında en önemli konu çevre bilincine sahip tüketicilerin davranışlarını analiz etmek ve bu doğrultuda stratejiler geliştirmektir. Bu sayede işletmeler çevreye duyarlı tüketicilerin isteklerine cevap verebilecek ve gelirlerini artıracaklardır. Bu çalışmada öncelikle tüketici davranışları, satın alma karar süreçleri ve çevreci tüketici davranışları konuları açıklanmıştır. Çalışmanın uygulama kısmında ise tüketicilerin çevre dostu otomobil satın alma davranışlarının belirlenmesi amacıyla Selçuk Üniversitesi akademisyenlerine uygulanan anket çalışması ile ilgili bilgiler paylaşılmıştır. Anket çalışması ile elde edilen bulgulara göre, çevre hassasiyeti olan ve geleneksel otomobillerin çevreye verdiği zararın farkında olan tüketicilerin, çevre dostu otomobil satın alma niyetlerinin yüksek olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Davranışı, Satın Alma Karar Süreci, Çevreci Tüketici Satın Alma Davranışı.

¹ Bu çalışma 11-14 Mayıs 2017 tarihinde Gaziantep'te gerçekleştirilen Al-Farabi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuştur.

Abstract

Environmental concerns have become an important issue as environmental concerns have increased steadily and governments and NGOs have sought to increase this awareness. Businesses at this point have turned to the design and production of recyclable products that protect the environment, care for the use of natural resources and meet the expectations of environmentally conscious consumers. In terms of establishing environmentally friendly products, the most important issue is to analyze the behaviors of consumers who have environmental consciousness and to develop strategies in this direction. On this account, businesses will be able to respond to the wishes of the environmentally conscious consumers and increase their income. In this study, firstly, consumer behavior, buying decision processes and environmental consumer behavior are explained. In the application part of the study, information about the questionnaire study applied to the Selçuk University academicians are shared. According to the findings of the questionnaire survey, it was understood that consumers who are sensitive to environment and aware of the damage caused by traditional cars have a high intention to buy environmentally friendly cars.

Keywords: *Consumer Behaviour, Buying Decision Process, Environmentalist Consumer Buying Behaviour*