

Hizmet İşletmelerinde Maliyetleme Sisteminin Tasarımı¹

Design Of Costing System In Service Operations

Melek AKGÜN
Sakarya Üniversitesi
İşletme Fakültesi
Sakarya, Türkiye
orcid.org/0000-0002-5261-0682
melekakgun@sakarya.edu.tr

Merve KIYMAZ KIVRAKLAR
Ardahan Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Ardahan, Türkiye
orcid.org/0000-0002-4953-9555
mervekiymaz@ardahan.edu.tr

Nazire GÖLEÇ
Uludağ Üniversitesi
İnegöl Meslek Yüksek Okulu,
Bursa, Türkiye
orcid.org/0000-0001-7607-889X
naziregolec@uludag.edu.tr

Öz

Kendi içinde çok sayıda ve birbirinden farklı alt sektörlerden oluşan hizmet işletmelerinde doğru maliyet bilgisine ulaşma ihtiyacı her zaman önemli olmuştur. Ancak günümüzde bu hizmet türlerinin büyük bölümünün küresel rekabetle karşı karşıya kalmaları bu ihtiyacı daha fazla artırmıştır. Hizmet sektörünün dünyadaki birçok gelişmiş ülkenin gayri safi yurtiçi hasılasına olan artan katkısına rağmen, hizmet maliyeti konusunda yapılan akademik çalışmalar oldukça kısıtlıdır. Çalışmada hizmet işletmelerinde maliyetlemenin doğasında olan zorluklar ortaya konularak, uygun bir sınıflama ile hizmet işletmelerinde kullanılması gereken maliyetleme yöntemlerinin neler olabileceği ortaya çıkarılmıştır. Bu çalışma ile mevcut sınırlı literatürdeki bilginin sentezlenerek hizmet işletmelerinde maliyetleme konusunda ilgi duyan akademik ve uygulamaya dönük araştırmacılara yol göstermesi hedeflenmektedir.

Anahtar kelimeler: Hizmet İşletmeleri, Sipariş Maliyetleme Safha Maliyetleme, Hibrit Maliyetleme

Abstract

The need to reach the right cost information in service businesses, which consist of numerous and different sub-sectors within themselves, has always been important. However, nowadays, most of these types of services have to face global competition and

¹ Bu makale 8th International Graduate Education Symposium'da sunulan bildirinin genişletilmiş halidir.

this need has increased more. Despite the growing contribution of the service sector to the gross domestic product of many developed countries in the world, the academic studies on service cost is rather limited. The purpose of this study is to discuss the costing methods that should be applied as a result of an appropriate classification, with the difficulties encountered in the costing of service enterprises. The aim of this study is to synthesize the information in existing limited literature and to lead academic and practical researchers who are interested in costing in service enterprises.

Keywords: *Service Operations, Order Costing, Process Costing, Hybrid Costing*