

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt: 5 Sayı:3 2013 Vol.5 No.3

www.isarder.org / www.isarder.com

İçindekiler / Contents

- Çalışanların Ruhsal ve Fiziksel Sağlıklarına Yöneticilerin Cinsiyet Değişkeninin Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama (The Effect of Managers Genders on Workers Mental and Physical Health: An Application in Banking Sector)**
Mahmut ÖZDEVECİOĞLU, Cemile ÇELİK, Mahmut AKIN, Fatma İNCEBALCI5-17
- Discrimination in Job Application Forms of Hospitality**
Mehmet YEŞİLTAŞ, Rahman TEMİZKAN, Pınar TEMİZKAN, Emre ARSLAN18-36
- The Effect of Brand Image and Religious Orientation on the Attitudes towards Religious Brand Names: A Study on Youth Consumers**
Ömer TORLAK, Muhammet Ali TİLTAY, Volkan DOĞAN, B. Yalın ÖZKARA37-46
- Türkiye Finansal Raporlama Standardı - 9 "Finansal Araçlar" Standardına Göre Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Uygulama Örnekleri (Turkey Financial Reporting Standard - 9 "Financial Instruments" by Standard Classification of Financial Instruments and Application Examples)**
Emine ÇINA BAL47-63
- Türkiye Sağlık Turizm Sektörünün Analizi ve Strateji Önerileri (Strategic Analysis of Medical Tourism in Turkey and Strategy Recommendations)**
Mehmet BARCA, Erdal AKDEVE, İlkim GEDİK BALAY64-92
- Konaklama İşletmelerinde Çevre Yönetimi Uygulamaları ve Algılanan Kurumsal İtibar Üzerindeki Etkisi: Kayseri ve Nevşehir Otelleri Üzerinde Bir Araştırma (Environmental Management Practices of Accommodation Establishments and Their Effects on Perceived Corporate Reputation: A Research on Hotels of Kayseri and Nevşehir)**
Ebru AYKAN, Burhan SEVİM93-113
- Örgütsel Sessizlik ve Çalışanların Performansları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma (Research About the Relation between Organizational Silence and the Performance of Workers)**
Ahmet TAYFUN, Ozan KAYA.....114-134
-

Konaklama İşletmelerinde Markalaşmanın Turistlerin Satın Alma Tercihleri Üzerindeki Etkileri: Antalya'daki Zincir Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama (The Effects of Branding on Purchasing Preferences of Tourists at Accommodation Enterprises: An Implementation at Chain Accommodation Enterprises in Antalya) S. Banu YILDIZ	135-154
Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumlulukları (Social Responsibility of Hospitality Industry Enterprises) Nuray TÜRKER, Mehmet UÇAR	155-183
Liderliğin Etik Boyutu: Etik Liderliğin Otel İşletmelerindeki İşgörenler Tarafından Algılanması (The Ethical Dimension of Leadership: The Perception of Ethical Leadership by Employees in Hotel Business) Muharrem TUNA, Murat YEŞİLTAŞ.....	184-209
Bankacılık Sektörünün Muhasebe Eğitiminden Beklentileri (Expectations of the Banking Sector from Accounting Education) Orhan ÜNAL	210-225
Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşleminin Türkiye Muhasebe Standartları Kapsamında İncelenmesi ve Muhasebeleştirilmesi (Analysis and Accounting of Hedging of a Net Investment in a Foreign Operation Process in the concept of Turkish Accounting Standards) Veli ÖZTÜRK	226-242
Bir Süreç İyileştirme Örneği Olarak Görüntü Arşivleme Ve İletişim Sisteminin (Pacs) Değerlendirilmesi (Sivas Numune Hastanesi Uygulaması)(Evaluation of Picture Archiving and Communication System (Pacs) As A Process Improvement Sample(Sivas Numune Hospital Application)) Ali Rıza İNCE, Yücel EROL, Naim KARAGÖZ	243-257
Türk İş Havacılığı Sektörü Teknisyenlerinde İş Tatmini (Job Satisfaction among Turkish Business Aviation Technicians) Tevfik UYAR	258-288
Türkiye'de Lojistik Yazınının Tarihsel Gelişimi (Historical Development of Logistics Literature in Turkey) A. Zafer ACAR, Pınar GÜROL	289-312
Stratejik Yönetim Açısından Etik Davranışı Belirleyen Sosyal Davranış Kurallarının İnsan Kaynakları Uygulamalarına Etkisi (An Impact of Social Code of Conduct as a Determinant of Ethical Conduct on Human Resources Practices from the Aspect of Strategic Management) Harun DEMİRKAYA	313-327