

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt: 5 Sayı:4 2013 Vol.5 No.4

www.isarder.org / www.isarder.com

İçindekiler / Contents

Self-congruity Influence on Tourist Behavior: Repeat Visitors versus Non-Visitors and First-Time Visitors M. Mithat ÜNER, Can ARMUTLU, Evren GÜÇER	6-19
1995-2011 Döneminde Avrasya Ekonomilerine Yapılan Doğrudan Yabancı Yatırımların (DYY) Dünya Trendi ile Karşılaştırılması (A Comparison of Foreign Direct Investments in Euroasian Countries to World Trend in the Period of 1995-2011) Hayri TUZLA, Suat TEKER	20-34
Yöneticiler Aslında Ne Yapar? Yönetici Rollerini Hakkında Bursa Merkezli İşletmelerde Bir Araştırma (What Managers Really Do? An Empirical Study about Managers' Roles in Bursa) Nilüfer RÜZGAR, Mustafa KURT	35-49
Paternalist Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Üzerindeki Etkisinde Dağıtım Adaletinin Aracılık Rolü (The Effects of Paternalist Leadership on Organizational Citizenship Behavior: Mediating Role of Distributive Justice) Murat YEŞİLTAŞ	50-70
Etkileşimci Liderliğin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi: Adana'daki Seyahat Acenteleri Örneği (The Effects Of Transactional Leadership Upon Organizational Identification: A Case Of Travel Agencies In Adana) Sine ERDOĞAN MORÇİN, İlhami MORÇİN	71-86
Yönetici Etik Davranışlarının Sınır Birim Çalışanlarının Motivasyon ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Adana'da Bir Araştırma (The Effect of Managers' Ethical Behavior on Boundary Spanning Role Employees' Motivation and Job Satisfaction: A Research in Adana) Alptekin SÖKMEN, Emre Burak EKMEKÇİOĞLU	87-104
Hizmetkâr Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi: İstanbul ve Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Effect of Servant Leadership on Organizational Citizenship Behavior: A Study in Five Star Hotel Enterprises in İstanbul and Afyonkarahisar) Ahmet BAYTOK, Fatma DOĞANAY ERGEN	105-132
Tüketicilerin Biyolojik Cinsiyet ve Cinsiyet Kimliği Rollerinin, Konaklama İşletmelerinin Uyguladıkları Reklamlara Yönelik Tutumlarına Etkisinin İncelenmesi (The Examination of the Effects of Biological Gender and Gender Identity Roles on Attitude of the Consumers to Advertisements Applied by Accomodation Operations) Evren GÜÇER, Özgür YAYLA, Burcu KOÇ	133-145

Akıllı Video Analiz Yazılımlarının İşletmelerin Pazarlama Stratejilerinde Kullanımı üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Usage of Intelligent Video Analysis Software for Marketing Strategies) Kadri Gökhan YILMAZ, Ersin KARAMAN, Umut CİNAR	146-158
Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Ankara Örneği (Brand Loyalty Factors Affecting the Hotel Elections of Tourists investigation with Respect to the Demographic Variables) Ahmet TAYFUN, Özgür YAYLA	159-169
Türkiye'yi Ziyaret Eden Turistlerin Estetik Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma (Research on the Aesthetic Experiences of Tourists Visiting Turkey) Saim ORAL, Ayşe ÇELİK	170-190
Kültürel Değerlerin Destinasyon İmajına Etkisi: Eskişehir 2013 Türk Dünyası Kültür Başkentine Yönelik Bir Araştırma (The Effect of the Cultural Values on the Destination Image: A Search in Eskişehir 2013 Turkish World Capital of Culture) Özlem KÖRGOĞLU, F. Özlem GÜZEL	191-209
ELECTRE I Karar Modeli ile Tedarikçi Seçim Süreci ve Perakende Sektöründe Bir Uygulama (Supplier Selection Process Using ELECTRE I Decision Model and an Application in the Retail Sector) Oğuzhan YAVUZ	210-226
Yapım Projelerinde Kaldıraç Oranı Tahmini İçin Bir Model Önerisi (A Model Suggestion to Predict Leverage Ratio for Construction Projects) Özlem TÜZ, Şafak EBESK	227-239
Burnout Research for Members of Practitioners of Accountancy: Practice in the City of Diyarbakır Mustafa ZİNCİRKIRAN, Hidayet TİFTİK	240-253
İMKB'de İşlem Gören Şirketlerde Finansal Tablo Dipnotlarında Açıklanan Muhasebe Politikalarının TMS 40 (Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Standardı) Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of Accounting Policies Released in Financial Table Footnotes of Entities Trading in İstanbul Stock Exchange from the Perspective of Turkey Accounting Standard 40 (Investment Property Standard)) Seyhan ÇİL KOÇYİĞİT	254-272
Gayrimenkullerin Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Sınıflandırılması ve Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin TMS-40 Standardı Kapsamında Muhasebeleştirilmesi (Classification of the Properties According To Turkish Accounting Standards and Accounting of Investment Properties in Scope of Tms-40) Erdal YILMAZ	273-289