

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.8 Sayı.1 2016 Vol.8 No.1

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)	i-iii
İçindekiler (Contents)	iv-vii
Özel Banka Çalışanlarında Psikolojik Sözleşme İhlalleri İle Örgütsel Adalet Etkileşimi: Elazığ İlinde Bir Araştırma (Interaction With Psychological Contract Violations And Organizational Justice Among Private Banking Employees) Haluk ERDEM	1-18
İş Kurma Hakkında Bilgi Sahibi Olmanın ve İş Stresinin Girişimcilik İsteğine Etkileri (The Effects of Knowledge about Establishing a Business and Job Stress on the Willingness To Be an Entrepreneur) Elif ÇİÇEKLİ	19-36
Düşünce Tarzlarına Dayalı Kalite Fonksiyon Göçerimi Aracılığıyla Hizmet İşletmelerine Yönelik Bir İş Değerleme Uygulaması (An Application of Job Evaluation for Service Businesses Through Thinking Styles-Based Quality Function Deployment) Emre ERBAŞ	37-55
İşveren Markası Yönetimi Sürecinde İşe Alım Öncesi Dönem ve İşgören Seçimi: Kavramsal Bir Değerlendirme (Pre-Recruitment Period and Employee Selection in Employer Brand Management Process: A Conceptual Evaluation) Ebru GÖZEN	56-74
Örgütsel Sessizliğin İş Tatminini Üzerindeki Etkisi: Banka Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Organizational Silence on Job Satisfaction: A Research on Bank Employees) Sevdiye E. YILMAZ, Emine ÇETİNEL, Duygu UYSAL	75-99
Çalışanların Kararlara Katılımı ve Örgütsel Politika Algısı İlişkisi (Relationship Between Employee's Participative Decision Making And Perception Of Organizational Politics) Yunus BIYIK, Pelin ERDEN, Enver AYDOĞAN	100-116
Kamu Yönetiminde Mülki İdare Amirlerinin Sergiledikleri Liderlik Tarzlarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma (The Research for the Assessment of Leadership Styles of Public Authorities in Public Administration) Cihan SEÇİLMİŞ, Yaşar SARI, Arzu KILIÇLAR	117-139

Bireysel Farklılıklar İle Psikolojik Sözleşme İhlali Arasındaki İlişkide Üstün Desteğinin Aracılık Rolü (The Mediating Role Of Supervisor Support In The Relationship Between Individual Differences And Psychological Contract Breach) Canan Nur KARABAY, Seda KAYAPALI YILDIRIM	140-160
Türkiye’de Yönetim Kurullarının Karakteristikleri: Anadolu 500 Firmalarına İlişkin Görünüm (The Characteristics Of The Boards Of Directors In Turkey: The Outlook On The Anatolian 500 Companies) Mustafa ÇALIŞKAN, Mustafa KURT	161-185
Mesleki Bağlılık: Turist Rehberleri Üzerine Bir İnceleme (Vocational Commitment: A Study into Tourist Guides) Yalçın ARSLANTÜRK	186-207
Kurumsal Yönetim Standartları Ağırlıklandırılmış Kalite Analizi (Corporate Governance Standards Weighted Quality Analysis) İbrahim H. KAYRAL, Umut BEYLİK	208-222
The Relationship between Psychological Safety and Employee Voice: The Mediation Role of Affective Commitment and Intrinsic Motivation Özlem YAŞAR UĞURLU, Sibal AYAS	223-239
The Relationship Between Strategic Decision-Making and Leadership Styles: An Application in 4 and 5-Star Hotels in Istanbul Sedat ÇELİK, Arif GÜNGÖR, Emrah ÖZKUL, Pelin Fatma TUNA	240-264
İnovasyon ile Tüketim Eğilimleri ve Reklam İlişkisi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma (The Relation with Innovation, Consumption Tendencies and Advertisement: A Research for the University Student) Recep ARLAN, Mustafa ZİNCİRKIRAN	265-281
Turistlerin Anadolu Misafirperverliği Algısının Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakatine Etkisi (The Impact of the Customer Perception of the Anatolian Hospitality on the Customer Satisfaction and Customer Loyalty) Kemal ÇUBUKÇU, Ali YAYLI	282-307
Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği (Determining The Consumers’ Level Of Response To Tag Lines Developed To Promote Fruit Juice Consumption: Antalya Province Sample) Mükerrem ATALAY ORAL, Ali Şevki AKAY	308-322

Türkiye’de Besin Destek Ürünlerine Yönelik Görüşler ve Tüketici Profilini Tanımlamaya Yönelik Bir Araştırma (Views Regarding Dietary Supplements in Turkey and a Research to Profile the Consumers) Ahu ERGEN, Filiz BOZKURT BEKOĞLU	323-341
Aile Değerleri ve Dindarlığın Plansız Satın Alma Eğilimi Üzerine Etkilerine Yönelik Bir Yapısal Eşitlik Modeli (A Structural Equation Model on the Effects of Family Values and Religiosity toward Impulse Buying Tendency) Aybegüm GÜNGÖRDÜ	342-359
Üretimde Esneklik ve Stok Yönetimi: Stok Optimizasyonu İçin Bir Karar Destek Modeli (Production Flexibility and Inventory Management: A Decision Support Model For Inventory Optimization) Mustafa ÇİMEN, Sedat BELBAĞ, Mehmet SOYSAL	360-379
Turizm Sektörü Kobilerinin e-CRM Yaklaşımlarının Değerlendirilmesi ve KOBİ Özelliklerine Göre Farklılıklarının İncelenmesi (Evaluation of Approaches to e-CRM by SMEs in Tourism Sector and Studying Differences According to SME Characteristics) Çetin AKKUŞ, Gülizar AKKUŞ	380-412
Politik Pazarlama Karmasına Kavramsal Ve Güncel Bir Bakış (An Updated and Conceptual Aspect to the Political Marketing Mix) Kadri Gökhan YILMAZ	413-431
Hava Yolu Yolcularının Kabiniçi Hizmet Algılarının Değerlendirmesi: Türk Hava Yolları Örneği (Evaluation of Airline Passangers' Perceptions of In-Cabin Services: Turkish Airlines Example) Onur GÖRKEM, Kamil YAĞCI	432-447
Evaluating The Financial Performances Of Privately Owned Deposit Banks In Turkey By Topsis Method Ceren ORAL	448-455
The Effect of Earnings Announcements on Firm Value: A Quantile Regression Approach Ali GÜVERCİN	456-466
Kümelenmenin Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Etkisi: Türkiye Mermer İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma (The Effect of Clustering on Sustainability Practices: A Study on Turkish Marble Enterprises) Özlem TUNA	467-482
Finansal Bilgi Manipülasyonunun Beneish Modeli Yardımıyla Ölçülmesi: BIST İmalat Sanayi Üzerine Bir Araştırma (Measurement of Financial Information Manipulation with The Help of Beneish Model: A Research on BIST Manufacturing Industry) Hakkı FINDIK, Erkan ÖZTÜRK	483-499

E7 Ülkelerinde Finansal Gelişmenin Ar-Ge Faaliyetleri Üzerindeki Etkisi (The Effect of Financial Development on R&D Activities in E7 Countries) Yeşim HELHEL	500-517
Döviz Kuru Riski Yönetimi: Türkiye Tütün Endüstrisi Örneği (Exchange Rate Risk Management: The Case Of Turkish Tobacco Industry) Murat DOĞANAY	518-537
Takipteki Kredi Oranını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mevduat Bankaları Üzerinde Bir Dinamik Panel Veri Uygulaması (Assessing the Factors that Impact Non-Performing Loan Ratio: An Application On Deposit Banks By Using Dynamic Panel Data) Nida ABDİOĞLU, Sinan AYTEKİN	538-555
Gezi Parkı Olaylarının Türkiye Kredi Temerrüt Swapları (CDS) Üzerine Etkisi (The Effects of Gezi Park Protests on Turkey's Credit Default Swaps (CDS)) Musa GÜN, Melih KUTLU, Osman KARAMUSTAFA	556-575
Yaratıcı Muhasebe Uygulamaları Açısından Borsa İstanbul'da İşlem Gören Gıda Sektöründeki Şirketler Üzerine Bir Uygulama (A Study On Food Sector Firms Listed At Borsa Istanbul In Terms Of Creative Accounting Practices) Tuğba DÖLEN	576-591
Girişimci Devlet, Yenilikçi Finansman: Türkiye İçin Bir Politika Arayışı (Entrepreneurial State, Innovative Financing: Seeking a Policy for Turkey) Adem BÖYÜKASLAN, Murad TİRYAKIOĞLU	592-618
Türk Vergi Mevzuatı Kapsamında Faaliyet Kiralaması Yapan İşletmelerde Muhasebe Uygulamaları (Accounting Practices of Operational Leasing Enterprises within the Scope of Turkish Tax Legislation) Fatih Şentürk	619-639
İç Kontrol Sisteminde Satın Alma ve Ödeme Faaliyetlerine Yönelik Riskler ve Alınabilecek Önlemler (Risks and Measures of Purchasing and Payment Activities in Internal Control System) Hakkı FINDIK	640-662
Finansal Risklerin Yönetilmesinde Türev Ürünlerin Kullanımı: Borsa İstanbul (Bist) 100 Endeksi'ndeki Şirketler Üzerine Bir Araştırma (Usage Derivatives In Management Financial Risks: A Study On Firms In Borsa Istanbul (Bist) 100 Stock Index) Erdal YILMAZ, Tünay ASLAN	663-678