

İşe Alıştırma Eğitimlerinin İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma

The Effects of Orientations on Job Satisfaction: An Application on Hotel Managements

M. Burak ÜNLÜÖNEN

Gazi Üniversitesi
Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu
Ankara, Türkiye
burakunluonen@gazi.edu.tr

Yasin BOYLU

Gazi Üniversitesi
Turizm Fakültesi
Ankara, Türkiye
yasin@gazi.edu.tr

Özet

İşletmelerin yoğun rekabet şartları altında varlıklarını devam ettirebilmeleri için çalışanlarını eğiterek daha verimli hale getirmeleri işe alıştırma eğitimlerinin önemini ön plana çıkarmaktadır. Bu eğitimlerin çalışanların iş tatminini arttıracacağı, personel devir hızını düşüreceği ve böylece işletmelerin rekabet ortamında kendilerine avantaj sağlayacağı değerlendirilmektedir. Bu araştırmanın amacı, otel işletmelerinde çalışanların işe alıştırma eğitimlerinin iş tatminini etkileyip etkilemediğini ortaya koymaktır. Bu amaçla işe alıştırma eğitimi ve iş tatmini ile ilgili önceden hazırlanmış ölçekler vasıtasıyla Konya’da faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan 261 kişiye anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. İşe alıştırma eğitimi ve iş tatmin boyutlarının çeşitli demografik faktörlere göre farklılık gösterip göstermediği ve işe alıştırma eğitimlerinin iş tatminine etkisi ile ilgili yapılan analizler sonucunda, söz konusu eğitim faaliyetlerinin otel çalışanların iş tatminleri üzerinde olumlu etkileri olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İşe alıştırma eğitimi, iş tatmini, otel işletmeleri

Abstract

Educating their personnel to increase productivity has become a necessity for firms to continue their existence under heavy competition. In this perspective, job orientation came to foreground. This type of education is believed to increase job satisfaction and to decrease job turnover rate, resulting in an advantage for the firm in the competitive market. The main purpose of this study to determine if job orientation affects job satisfaction in hotels. Parallel to this aim, related literature has been scanned and theoretical framework of job orientation and job satisfaction has been presented. The research has been carried out using job orientation and job satisfaction scales. The research focused on 261 workers in Konya who work in four and five stars hotels. The study aims to answer if job orientation and job satisfaction are dependent on demographic factors or not. The relation between job orientation and job satisfaction are studied through a regression analysis. The results of the analysis reveal job orientation have a positive effect on hotel workers' job satisfaction.

Keywords: job orientation, job satisfaction, hotel managements.