

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.8 Sayı.2 2016 Vol.8 No.2

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)	i-iii
İçindekiler (Contents)	iv-vi
The Effects of Internal Marketing on Some Job Attitudes: A Study in Private Hospitals in Turkey Derya ATLAY IŞIK, A. Ender ALTUNOĞLU	1-17
Corporate Social Responsibility In Turkey: An Analysis Through Web Sites Burcu EKER AKGÖZ, Elif ENGİN	18-30
Political Marketing Power To Change The Choices Of The Electors: A Study On 1 November 2015 General Parliamentary Elections Ahmet UYAR	31-44
Duygusal Zekânın Örgütsel Sinizme Etkisi: Otel İşletmeleri İşgörenleri Üzerinde Bir Araştırma (The Effect Of Emotional Intelligence on Organizational Cynicism: Research on Hotel Employees) Elbeyi PELİT, Çağatay AYANA	45-76
Bitcoin Piyasalarının Etkinliği, Likiditesi ve Oynaklığı (Efficiency, Liquidity and Volatility of Bitcoin Markets) Şahnaz KOÇOĞLU, Yasin Erdem ÇEVİK, Cihan TANRIÖVEN	77-97
Bal Üreten İşletmelerde Maliyet Analizi, Türkiye Muhasebe Standartları Açısından İncelenmesi ve Maliyet Belirleme Üzerine Bir Örnek Uygulama (Cost Analysis of Honey Producing Property, Investigation of Turkey Accounting Standards and A Case Study on Cost Allocation) Veli ÖZTÜRK, Mehmet TURGUT	98-117
Algılanan Örgütsel Desteğin Duygusal Bağlılıkla İlişkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü: Kamu Sektöründe Bir Araştırma (The Mediating Role of Job Satisfaction on the Relationship Between Perceived Organizational Support and Affective Commitment: A Research in the Public Sector) Alptekin SÖKMEN, Emre Burak EKMEKÇİOĞLU	118-133

Yöneticinin Bilgi Paylaşım Davranışının, Çalışanların Bilgi Paylaşımı Sonucu Değersiz Olma Kaygısı Üzerindeki Etkisi ve Algılanan Örgütsel Desteğin Aracı Rolü Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Knowledge Sharing Behaviour of Supervisor on Employe'es' Fear of Loosing Value Regarding Knowledge Sharing: The Mediating Role of Organizational Support) Gül ESER, M. Şebnem ENSARİ.....	134-151
Tüketimde Sinik Tutum: Tüketici Sinizminin Sebep ve Sonuçları (Cynical Attitude in Consumption: The Antecedents and Consequences of Consumer Cynicism) Esra GÜVEN	152-174
Hizmet Kalite Boyutlarının Memnuniyete Etkisi: İletişim Sektöründe Multisektörel Bir Uygulama (The Effect Of Service Quality Dimensions On Customer Satisfaction: Multi Sectorial Application On Communication Sector) Cumhur AYDINLI, Sıddık ARSLAN	175-197
KOBİ'lerde Girişimcilik Değerleri ve Dış Ticaret Faaliyetleri Arasındaki İlişki: Sanayi İşletmeleri Örneği (The Relationship Between The Values Of Entrepreneurship And Foreign Trade Activities In SME's: The Case Of Industrial Enterprises) Kurumsal Yönetim Standartları Ağırlıklandırılmış Kalite Analizi Ayberk ŞEKER, Mesut DOĞAN, Bilge Leyli ELİTAŞ	198-223
Personel Seçiminde Çok Kriterli Karar Verme: Bulanık Topsis Uygulaması (Multi-Criteria Approach to Personnel Selection: Fuzzy Topsis Applications) Nalan Gülten AKIN	224-254
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kapsamında Çevre Açıklamaları İle Firma Özellikleri Arasındaki İlişki: Kimya, Petrol, Kauçuk ve Plastik Ürünler Sektöründe Bir Uygulama (Relation Between Company Features And Environmental Statement Within Corporate Social Responsibility: An Application In Chemistry, Petroleum, Rubber And Plastics Products Industry) Şule YILDIZ, Gülfen TUNA, Vedat Ender TUNA	255-276
Esnek Çalışma ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Sağlık Profesyonelleri Üzerinde Bir Uygulama (Correlation Between Flexible Working and Organizational Commitment: An Application On Health Professionals) Mustafa Kemal KÖRDERE, Belgin AYDINTAN	277-292
Banka Çalışanlarının Demografik Özelliklerine Göre İş Ahlakı Tutumlarının İncelenmesi (Analyzing Business Ethics Attitudes' of Bank Employees in Terms of Demographical Qualifications) Ayşe Gözde GÖZÜM	293-306

İnovasyon Süreci Performansı Ölçüm Kriterlerini Nitel Bir Araştırma İle Belirleme: Bilişim Sektöründen Bulgular (Defining Innovation Process Performance Measurement Criteria with a Qualitative Research: Findings from IT Sector) Yunus Emre TAŞGİT, Oğuz DEMİREL	307-330
Determination of the Demographic Variables Predicting Accommodation Business Employees' Organizational Commitment and Job Satisfaction through CHAID Analysis Engin ÜNGÜREN, Rüya EHTİYAR	331-358
DEMATEL ve AHP Yöntemleri İle İşletmelerin Satın Alma Problemine Bütünleşik Bir Yaklaşım, DSLR Kamera Örneği (An Integrated Approach to the Purchase Problem of Businesses with DEMATEL and AHP Methods: A DSLR Camera Example) Serhat KARAOĞLAN, Serap ŞAHİN	359-375
Örgütsel Adaletin Duygusal Emek Üzerindeki Etkisi: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Effect Of Organizational Justice On Emotional Labor: A Study On Five-Star Hotels In Antalya) Yasin KELEŞ, Muharrem TUNA.....	376-406
İşe Alıştırma Eğitimlerinin İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Effects of Orientations on Job Satisfaction: An Application on Hotel Managements) M. Burak ÜNLÜÖNEN, Yasin BOYLU	407-426
Otel İşletmeleri Instagram Paylaşımlarının Sosyal Medya Pazarlaması Kapsamında İçerik Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi (Evaluation of Hotel Management Instagram Sharings with Content Analysis Method Within Social Media Marketing) Murat BAYRAM, Ümmühan BAYRAM, Semih ARICI	427-442

ISSN: 1309-0712
