

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.8 Sayı.4 2016 Vol.8 No.4

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-vii

**ABD Devlet Tahvili Faiz Oranlarındaki Değişimin Kurlara Etkisi;
Kırılgan Paralar, Kırılgan Ekonomiler** (*The Effect of USA Government
Bond Rate on Exchange Rates: Fragile Currencies, Fragile Economies*)
Çiğdem KURT CİHANGİR, Cihan TANRIÖVEN1-14

Tükenmişlik Düzeyinin Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi (*Effects of
Burnout Levels on Entrepreneurial Intentions*)
Fatih YILDIRIM, Serkan NAKTİYOK, M. Emirhan KULA15-33

**The Effect of Job Satisfaction on Employees' Burnout; A Meta-Analytic
Analysis Concerning The Different Occupational Groups**
Nazım ÇOĞALTAY34-51

İşletmelerde Değeri Etkileyen Faktörler (*Factors Affecting Value in
Business*)
Esin YELGEN, Süleyman UYAR.....52-70

**Fazla Nitelikliliğin Bireysel ve Örgütsel Sonuçlarının İncelenmesine
Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme** (*A Conceptual Evaluation on
Investigating Individual And Organizational Results of Overqualification*)
Adnan AKIN, Esra ULUKÖK71-86

**Şehir Otellerinde Satın Alma İşlevi: Eskişehir'deki Otel İşletmeleri
Üzerine Bir Araştırma** (*A Study On Purchasing Function In Eskişehir
Urban Hotels*)
Medet YOLAL, Nezihe Figen ERSOY87-107

**Tüketicilerin Alış Veriş Sonrası Pişmanlıklarının ve Gösterdikleri
Tepkilerinin İncelenmesi** (*An Analysis of Post-Purchase Consumer Regret
and the Resulting Consumer Responses*)
Yavuz AKÇI, Kazım KILINÇ 108-131

**A Comparison to National and Local Retailers With Respect to Service
Quality Dimensions**
Yusuf ARSLAN, Emre YILDIRIM 132-139

Otel Misafirperverliği Algısının Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi: Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma (<i>The Impact of the Hotel Hospitality on the Customer Satisfaction: A Research on Foreign Tourists</i>) Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK, Sadık SERÇEK	140-161
Örgütsel Güven İle Örgüt İkliminin Örgütsel Özdeşleşme, İş Tatmini Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkileri: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama (<i>The Effects of Organizational Climate and Organizational Trust on Organizational Identification, Job Satisfaction and Intention of Turnover: An Application in Hotel Management</i>) Şükran ÖKTEM, Burçak KIZILTAN, Menekşe ÖZTOPRAK	162-186
Politik Risk ve Ekonomik Gelişmişlik Arasındaki İlişkinin İncelenmesinde Kapsamlı Bir Yaklaşım (<i>A Comprehensive Approach to Investigate the Relation between Political Risk and Economic Development</i>) Hasan TÜRE, Soner GÖKTEN, Furkan BAŞER	187-201
Duygusal Emegin İş Tatmini ve Duygusal Tükenme İle İlişkisi: Antalya Destinasyonu Otel Çalışanları Örneği (<i>Relationship Between Emotional Labor, And Job Satisfaction And Emotional Exhaustion: A Case Study About Hotel Personnel In Antalya</i>) Pınar ÇELİK, Yunus TOPSAKAL.....	202-218
The Examination of the Relationship between Employees' Empowerment Perceptions and Their Organizational Commitments in Hotel Operations İrfan YAZICIOĞLU, Ersan EROL	219-229
Perakendecilerin Web Sitelerinin Pazarlama İletişimi Açısından İncelenmesi: Türkiye'de Perakende 100 Üzerine Bir Uygulama (<i>Examination of Retailers' Web Sites in terms of Marketing Communications: A Study on Retailer 100 in Turkey</i>) Ramazan KURTOĞLU	230-252
Earnings Management Around Initial Public Offerings: Borsa Istanbul Application Ömer Faruk GÜLEÇ, Hüseyin TEMİZ, Semra KARACAER	253-265
Credit Card Literacy Levels And Credit Card Usage Behaviors Of College Students Cengiz TORAMAN, Yunus KILIÇ, Mehmet Fatih BUĞAN	266-276
The Effect of Psychological Empowerment on Organizational Silence in Hotels Ali AVAN, Özcan ZORLU, Ahmet BAYTOK	277-295
Consumers' Online Information And Opinion Search Behaviors: A Research On The X And Y Generation Of Consumers Serkan KILIÇ, Erkan ÖZDEMİR, Hande ARIKAN KILIÇ	296-323

Cameron-Freeman Örgüt Kültürü Türleri Ekseninde Örgüt Kültürü ve Bilgi Güvenliği Algısı İlişkisi: Devlet Üniversitelerinde Bir Uygulama <i>(The Relationship between Organizational Culture and the Perception of Information Security on the Axis of Cameron-Freeman Organizational Culture Types: An Application in Government Universities)</i> Ertuğrul AKTAN, Belgin AYDINTAN	324-344
Davranışsal Muhasebe: Kuramsal Yaklaşım <i>(Behavioral Accounting: Theoretical View)</i> Beyhan MARŞAP, Pınar OKAN GÖKTEN	345-359
Belirsizlik Ve Risk Altında Karar Alma Problemini Geleneksel Ve Davranışsal Finans Perspektiflerinden Değerlendirme <i>(Evaluation The Problem Of Decision Making Under Uncertainty And Risk From The Perspectives Of Traditional And Behavioral Finance)</i> Rabia AKTAŞ ŞENKARDEŞLER	360-379
Borsa İstanbul 30 Endeksinde İşlem Gören Şirketlerin Bilgi Toplumu Hizmetlerine Yönelik Bir Araştırma <i>(A Research About The Information Society Services of The Firms in Istanbul Stock Exchange 30 Index)</i> H. Pınar KAYA, Şükran GÖNGÖR TANÇ.....	380-399
Mobbing'in Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Eğlence ve İkram Amaçlı Hizmet Veren Rekreasyon İşletmelerinde Bir Araştırma <i>(Effect of Mobbing on Organizational Commitment: An Investigation in Recreation Enterprises Serving Fun and Catering Purposes)</i> Üzeyir KEMENT, Burcu BATGA.....	400-420
Bilgece Farkındalık ve Duygu Düzenleme Becerisinin İş Tatminine Etkisi <i>(Impacts of Mindfulness and Emotion Regulation Skills on Job Satisfaction)</i> Burak KARACAOĞLAN, Nesrin HİSLİ ŞAHİN	421-444
İnternet ve Bilgi Sistemleri Kullanımının Turizm Dağıtım Kanallarına Etkisi Üzerine Bir Uygulama <i>(An Application On The Effects of Internet and Information Systems Usage Tourism Distribution Channels)</i> Mustafa KESKİNKILIÇ, Yılmaz AĞCA, Ersin KARAMAN.....	445-472
AB-28 Ülkelerinde Teknoloji Ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Teknoloji-Sermaye (AK) Modeliyle İncelenmesi <i>(The Investigation Of Relation Between Technology And Economic Growth In EU-28 Countries Using By Technology-Capital (AK) Model)</i> Aynur PALA	473-487
Örgütsel Güç ve Gücün Kaynakları Üzerine Kavramsal Bir İnceleme <i>(A Conceptual Study on Organizational Power and Sources of Power)</i> M. Murat KIZANLIKLI, Hakan KOÇ, Arzu KILIÇLAR	448-504

**Algılanan Örgütsel Destek ve İşe İlişkin Duyuşsal İyi Oluş Halinin
Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları Üzerine Etkileri: Hizmet
Sektöründe Bir Araştırma (The Impacts Of Perceived Organizational
Support And Job-Related Affective Well-Being On Counterproductive Work
Behavior: A Study In Service Sector)**

Ayşen AKBAŞ TUNA, Yasin BOYLU 505-521

**Perakende Marka Değerinin Öncülleri: IKEA Markası Üzerinde Bir
Araştırma (Antecedents of Retail Brand Equity: A Research on IKEA Brand)**

Çağatay TAŞKIN, Ahmet Akif KARADAMAR, Onur ÖZTÜRK, Gamze İKİZ522-544

ISSN: 1309-0712
