

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.9 Sayı.3 2017 Vol.9 No.3

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)	i-iii
İçindekiler (Contents)	iv-vii
Career Choices of Business Administration Students: A Turkish Case Elif KARABULUT TEMEL, Hülya ERKANLI	1-15
The Relationship Between Profitability of Banking Sector and Macroeconomic and Financial Variables: Panel ARDL Application Çağatay BAŞARIR, Ahmed Yusuf SARIHAN	16-24
The Effects of Tourism on Certain Variables: Exploring the Perceptions of Entrepreneurs Oktay Emir	25-39
Örgütsel Sinizmin İş Yükü, Algılanan Adalet ve Kontrol Açısından İncelenmesi (The Determinants of Organizational Cynicism: An Exploration with Perceived Workload, Perceived Fairness and Control) Selin METİN CAMGÖZ, Özge TAYFUR EKMEKÇİ, Pınar BAYHAN KARAPINAR.....	40-59
An Efficiency Evaluation Model for Academic Faculties of a Leading University by Data Envelopment Analysis Muhammet GÜL, Melih YÜCESAN, Onur DUMAN	60-71
Examination of Urban Hotels' Online Review Site Performance with a Comparative Approach based on TripAdvisor and Booking Ramazan Ufuk BAYER, Oktay EMİR	72-85
Havayolu İşletmelerinde Hava aracı Bakım Faaliyetlerinin Dış Kaynaklardan Temin Edilmesi: Ortaya Çıkması Muhtemel Emniyet Tehlikelerinin Belirlenmesi (Outsourcing Aircraft Maintenance Activities of Airlines: Ascertaining the Safety Hazards) Hakkı BAĞAN, Ender GEREDİ	86-108
Gender and Mobbing: The Case of Turkey Mehmed Z. ÇÖGENLİ, Tuncer ASUNAKUTLU, Zeynep N. TÜREGÜN.....	109-121
The Impact of Social Media Pages on Customer Equity and Purchase Intention; An Empirical Study of Mobile Operators Alkan ALKAYA, Ercan TAŞKIN.....	122-133

Ücret Düzeyinden Tatmin, İşte Kalma Niyeti ve Yaşam Tatmini İlişkisinde Algılanan Alternatif İş Fırsatlarının Düzenleyici Rolü (<i>The Moderating Effect of Perceived Alternative Job Opportunities on Pay Level Satisfaction, Intention to Remain and Life Satisfaction Relationship</i>) Şeyda Nur SEÇKİN, Ramazan ÇOBAN	134-148
Birey Düzeyinde İlişkisel ve Operasyonel Rezilyans (Yine/Yenilenme) Kapasitesi: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (<i>Relational And Operational Resilience Capacity At Individual Level: A Scale Development Study</i>) Merve GERÇEK, Dilek YILMAZ BÖREKÇİ.....	149-176
Kargo Hizmetlerine İlişkin Müşteri Şikayetleri: Bir İçerik Analizi (<i>Consumer Complaints About Shipment Services: A Content Analysis</i>) Merve YANAR GÜRCE, Petek TOSUN	177-196
Türkiye’de Hisse Senedi Piyasası ve Ekonomik Gelişme İlişkisinin ARDL Sınır Testi Yaklaşımı ile Analizi (<i>Analysing of the Relation Between Stock Markets and Economic Growth in Turkey by ARDL Bound Test</i>) Umut Burak GEYİKÇİ	197-212
The Buffering Role of Social Support on the Relationship between Job Stress and Intention to Leave Özlem SERTEL BERK, İlknur ÖZALP TÜRETGEN, Ece YETİŞEN SUN.....	213-230
Vakıflardan Kiralanan Gayrimenkullerin Üçüncü Bir Kişiye Yeniden Kiraya Verilmesinin Muhasebe Standartlarına Göre Muhasebeleştirilmesi (<i>Accounting of Re-Renting out Real Estates To Third Parties That Were Previously Rented From The Foundations Based on Accounting Standards</i>) Erdal YILMAZ, Tunay ASLAN	231-247
Bankalarda Uygulanan Hizmet Telafi Stratejilerinin Yarattığı Sonuçların Sosyal Medya Paylaşım Eğilimini Ölçen Bir Araştırma (<i>A Research Measures The Results’ Tendency of Sharing in Social Media That Created by Service Recovery Strategies Implemented on Banks</i>) Berrin Arzu EREN, Nezihe Figen ERSOY	248-273
Hotel Businesses’ Use of Social Media as a Public Relations Instrument: Twitter Sample Ersin ARIKAN, Mehmet KAHYAOĞLU, Emre ÇİLESİZ	274-283
Altın Piyasasında Asimetrik Oynaklık: Türkiye İçin Model Önerisi (<i>Volatility In Gold Market: Model Recommendation For Turkey</i>) Çiğdem KURT CİHANGİR, Erginbay UĞURLU	284-299

Türk ve Alman Gençlerin Giyim Motivasyonu, Marka Duyarlılığı ve Moda Yönelimi: Karşılaştırmalı bir Araştırma (<i>Turkish and German Adolescents' Clothing Motivation, Brand Sensitivity and Fashion Orientation: A Comparative Study</i>) Tutku EKER İŞÇİOĞLU, M.G. Serap ATAKAN.....	300-325
Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi (<i>The Mediating Role of E-Satisfaction on the Relationship Between Customer Interface Quality and E-Loyalty</i>) Naci BÜYÜKDAĞ, Olgun KİTAPÇI	326-344
Exploring the Interaction Between Internal Customer Satisfaction and Talent Waste: A Lean Management Perspective Yeşim Deniz ÖZKAN ÖZEN, Keti VENTURA	345-359
Duygusal Marka Deneyimi, Marka Ayırt Ediciliği, Marka Çekiciliği ve Marka Savunuculuğu Arasındaki İlişkiler (<i>The Relationship Between The Affective Brand Experience, Brand Distinctiveness, Brand Attractiveness and The Brand Advocacy</i>) Yağmur ÖZYER AKSOY	360-374
Türkiye’de Firmaların Halka Arzdan Çekilme Nedenleri ve Sonuçları (<i>The Reasons And Consequences of IPO Withdrawals in Turkey</i>) İbrahim Emre KARAA, Güler AKAKÇE	375-392
Yönetim ve Organizasyon Bilim Alanında Ortak Yazarlılık (<i>Co-Authorship in Management and Organization Science</i>) Sahra SAYĞAN TUNÇAY, Olca SÜRGEVİL DALKILIÇ.....	393-423
Kariyer Seçim Faktörleri ve Sektörün Bu Faktörleri Öğrencilere Sunma Düzeyine İlişkin Bir Araştırma (<i>Research Into Career Choice Factors And The Levels At Which Industry Present These Factors To Students</i>) Ayşen AKBAŞ TUNA	424-442
Turistik Destinasyonlarda Pazarlama Kararlarının Marka Konumlandırma Açısından Değerlendirilmesi; Çeşme İlçesine Yönelik Bir Alan Araştırması (<i>Analysis of Marketing Decisions in terms of Brand Positioning in all the Touristic Destinations; A Field Research regarding Çeşme District</i>) Nükhet A. AKPULAT	443-467
Maritime Transport Logistics Service Capabilities Impact On Customer Service And Financial Performance: An Application In The Turkish Maritime Sector Murat YORULMAZ, Semra BİRGÜN	468-486

Maliyet Hacim Kâr Analiz Tekniğinin Müşteri Kârlılık Analizinde Kullanılması ve İşletmeler İçin Model Önerisi (<i>Use of Cost-Volume-Profit Analysis Technique in Customer Profitability Analysis and Model Suggestion for Businesses</i>) Vedat EKERGİL	487-520
Çağdaş Maliyet Yöntemlerinin Konaklama İşletmelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma (<i>A Research on the Applicability of Contemporary Cost Methods in Accommodation Enterprises</i>) Ayşe KURTLU, Mehmet UÇAR, Sibel ÇOBANOĞLU	521-546
Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Algısının Türkiye'ye Gelen Yabancı Turistler Üzerinden Ölçülmesi (<i>Evaluation of the Perception of Foreign Tourists About the Service Quality of the Accommodation Establishments in Turkey</i>) Müjdat ERTÜRK	547-571
Okul Yöneticilerinin Liderlik Davranışları, Performans Uygulamaları ve Kurumsallaşmaya İlişkin Öğretmen Görüşlerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi (<i>Leadership Behaviors of School Administrators, Performance Practices and Examination of Teacher Views on Institutionalization in Terms of Various Variables</i>) Erdal ŞEN, Hülya ATEŞOĞLU, Seda AKDOĞAN	572-593
Finansal Varlıkların Ölçme ve Muhasebeleştirme Esaslarının Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açısından Karşılaştırılması (<i>Comparison Of The Measurement And Accounting Principles Of Financial Assets In Terms Of The Financial Reporting Standard For Large And Medium-Sized Enterprises And Turkish Financial Reporting Standards</i>) Erkan ÖZTÜRK	594-617
Döviz Piyasa Oynaklığı İle Vadeli İşlem Piyasası Arasındaki Nedensellik İlişkisi (<i>The Causal Relationship Between Exchange Market Volatility And The Futures Market</i>) Letife ÖZDEMİR, Veysel KULA	618-636
Hastane İşletmelerinin Maliyet Muhasebesi Sistemlerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma: Ankara İli Özel Hastaneler Örneği (<i>A Research on the Determination of Cost Accounting Systems of Hospitals: Ankara Province Private Hospitals Case</i>) Seyhan ÇİL KOÇYİĞİT	637-667
Su Kaynakları Yönetimi İçin Bir Öneri: Sistem Dinamiği (<i>A Suggestion For Water Resources Management: System Dynamics</i>) Arzu EREN ŞENARAS	668-692