

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.10 Sayı.1 2018 Vol.10 No.1

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-ix

The Mediating Effect of Customer Satisfaction on the Relationship Between Perceived Value and Word-of-Mouth in the Airline Industry
Hasan Emin GÜRLER, Ramazan ERTURGUT1-16

BİST Endeksleri ile Kurumsal Yönetim Endeksi Arasındaki Volatilité İlişkisinin İncelenmesi (Investigation of Volatility Relation Between BIST Indexes and Corporate Governance Index)
Ömer Faruk GÜLEÇ, Raif CERGİBOZAN, Emre ÇEVİK17-44

Mutual Switching Behavior between High Growth and Low Growth Economies' Stock Markets
Murat AKKAYA, Ayben KOY45-60

Markanın Algılanan Globalliği / Yerelliği Markanın Kredibilitesini ve Algılanan Kaliteyi Etkiler mi? Bu Etkide Kredibilitenin Aracılık, Etnosentrizmin Düzenleyici Rolünün İncelenmesi (Does Perceived Brand Globalness and Localness Affect Brand Credibility and Perceived Quality? Investigating the role of Brand Credibility as a Mediator and Consumer Ethnocentrism as a Moderator on This Relationship)
Nil ENGİZEK, Bahar YAŞIN61-81

KOBİ'lerde Halka Açılmanın Finansal Performansa Etkisi: BİST Gelişen İşletmeler Piyasasında Bir Uygulama (The Effect of Public Offering on Financial Performance in SMEs: An Application in BIST Emerging Companies Market)
Mehmet Nuri SALUR, Mustafa Nihat DEMİRCİ, Bilal KESEN82-102

BİST'te Fiyat Oynaklığı Üzerine Kar Payı Dağıtımının Etkisi (Effect of Dividend Distribution on Price Volatility In BIST)
Aynur SÜSAY, Cihan TANRIÖVEN103-118

İşbaşı Eğitim Uygulamaları, Öz-Yeterlilik Ve Yenilikçilik Davranışı Arasındaki İlişki (A Relationship between On-The-Job Training Practices, Self-Efficacy, and Innovative Behavior)
Fikret SÖZBİLİR119-142

Evaluation of Customer Loyalty Implementations By Consumers Ahmet UYAR	143-155
Türkiye'deki Bankaların Karşılaştırmalı Etkinlik Analizi (The Comparative Efficiency Analysis Of Banks in Turkey) Şaban ÇELİK, Erdem ÖNCÜ, Sedat YENİCE	156-171
Finansal Sürdürülebilir Büyüme Oranı ve Finansal Oranlar: Borsa İstanbul İmalat Sanayi Üzerinde Bir Araştırma (Financial Sustainable Growth Rate and Financial Ratios: A Research on Borsa İstanbul Manufacturing Firms) Arzu ŞAHİN, Bahadır ERGÜN	172-197
Firmaların Denetim Sonuçlarının Yönetim Kurulu Bileşenlerine Etkisi: Perakende ve Çimento Sektöründe İnceleme (Relationship Between Company Audit Results And Board Of Directors Components: Examination In Retail And Cement Sector) Tuba DERYA BASKAN	198-211
Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Çevresel Etkileri ile İlgili Algıların Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi (The Influence of the Perception Related to the Economic, Social and Environmental Impacts of Tourism on Entrepreneurship Intention) Serkan ŞENGÜL	112-228
Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini ve Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisi: Havayolu Endüstrisinde Cinsiyet Temelli Bir Araştırma (The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction and Word-of-Mouth Communication: A Gender Based Research in the Airline Industry) Hasan Emin GÜRLER, Ramazan ERTURGUT	229-253
Örgütsel Yaratıcılığı Arttırmak için Öneri Geliştirme Sistemi: Atıştırmalık Üretim Sektöründe Bir Uygulama (Suggestion Development System To Increase Organizational Creativity: A Practice In Snacks Production Sector) Güzide KARAKUŞ	254-274
Factors Affecting the Entrepreneurial Intentions of Women Entrepreneur Candidates: A Structural Equation Model Hülya ŞEN, Veysel YILMAZ, Erkan ARI	275-293
Yeni Nesil “Bağlantı”, Yeni Nesil “İletişim”: Nesnelerin İnterneti Üzerine Bir İnceleme (The New Generation of “Connection”, The New Generation of “Communication”: An Examination of Internet of Things (IoT)) Alev KOÇAK ALAN, Ebru TÜMER KABADAYI, Nilşah CAVDAR	294-320

Örgütsel Yaşamda Kişilik ve Performans İlişkisinde Pozitif Duygusallığın Aracı Rolü (The Mediating Role Of Positive Affectivity In Relationship Between Personality And Performance) Yasemin KAYA HARMANCI	321-341
Veri Zarflama Analizi ile Türk Sigorta Sektörünün Elementer Branşlarda Değerlendirilmesi (Evaluation of Turkish Insurance Sector in Non-Life Insurance With Data Envelopment Analysis) Seher A. TEZERGİL	342-357
İşletmelerin Sahip Oldukları Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kabiliyetinin Çalışanların Yenilikçi Davranışlarına Etkisi: Lider Desteginin Aracılık Rolü (Influence Of Organization's Knowledge And Communication Skills On Employee's Innovation Behavior: Mediating Role Of Leader Support) Nazmiye Ülkü PEKKAN, Abdullah ÇALIŞKAN	358-381
Çalışanların Olumsuz Değerlendirilme Korkusunun Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi (Effect of Fear of Negative Evaluation of Employees on Organizational Silence) Engin KANBUR	382-402
Sosyal Politika Perspektifiyle İstihdamın GSYİH'nın Bölgesel Dağılımından Sağladığı Sosyal Refah Düzeyleri (2004-2014) (Social Welfare Levels Provided by Employed in the Perspective of Social Politics from the Regional Distribution of GDP (2004-2014)) Murat ÇİFTÇİ	403-423
Havacılık Sektöründe Ekip Planlama Yönetimi: Bir Türk Havayolu Örneği (Crew Planning Management in Aviation Industry: A Turkish Airline Case) İbrahim Zeki AKYURT, Duygu TOPLU YAŞLIOĞLU	424-446
The Mediating Role of Trust in the Effect of Ethical Leadership on Employee Attitudes and Behaviors Oktay YANIK	447-464
Çağrı Merkezi Hizmetlerinde Müşteri Beklentisi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisinin PLS-Sem İle Ölçümü (The Measurement of the Influence of Customer Expectations' Dimensions on Customer Satisfaction in Call Center Services with PLS-Sem) Dilek TAŞKIN, Çağatan TAKŞIN	465-481
The Relationship between Authentic Leadership and Employees' Virtual Loafing and Cynic Behaviors Halil Özcan ÖZDEMİR, Hakan Vahit ERKUTLU	482-492

Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Mesleki, Sosyal ve Entelektüel Eğilimlerinin Araştırılması (<i>Study of Professional, Social And Intellectual Orientations of Vocational College Students</i>) Ali AKDEMİR, Mustafa ASLAN, Sibel BİLKAY, İbrahim ARI, Hamza DÜZENLİ, Kasım UÇTU, Sezen KAYNAK, Dilek İMAMOĞLU, Fatih YAMAN, Haydar Baki DOĞAN, Yusuf ÖZAY, Doğan UZUN	493-527
Düşük Maliyetli ve Tam Hizmet Sunan Havayolları Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Beklentilerinin Karşılaştırılması (<i>The Comparison of Service Quality Expectations of Low Cost Carriers' and Full Service Carriers' Customers</i>) Savaş MUTLU, Ayşegül ERMEÇ SERTOĞLU	528-550
Türkiye'de Bölgelerarası Sektörel Verimliliğin Analizi (<i>The Analysis of Interregional Sectoral Productivity in Turkey</i>) Murat ÇİFTÇİ	551-580
Türkiye Ekonomisinde Güven-Hisse Senedi Getiri İlişkisi (<i>Confidence-Stock Yield Relation in Turkish Economy</i>) N. Serap VURUR, H. Gonca DİLER	581-596
Çalışma Arkadaşlarına İlişkin Algıların Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Sinizme Etkisi (<i>The Role of Perceptions About Co-Workers on Organizational Cynicism And Citicizenship Behavior</i>) Vildan Hilal AKÇAY	597-616
Entropi ve Aras Yöntemleriyle Havayolu İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi (<i>Evaluation of Service Quality in Airlines By Entropy and ARAS Methods</i>) Mahmut BAKIR, Özlem ATALIK	617-638
Boredom at Work: A Research on Public Employees Şeyda Nur SEÇKİN	639-651
Psikolojik Sözleşme İhlalleri ve Örgütsel Sinizm İlişkisi (<i>Psychological Contract Breach and Organizational Cynicism Relationship</i>) Fatih Ferhat ÇETİNKAYA	652-674
Parasal Sistemde Altının Yeri ve Altına Dayalı Finansal Araçlar (<i>The Role of Gold in the International Monetary System and Gold Based Financial Instruments</i>) Gültekin RODOPLU, Bilge Leyli ELİTAŞ	675-688
YSA, ARIMA ve ARIMAX Yöntemleriyle Satış Tahmini: Beyaz Eşya Sektöründe bir Uygulama (<i>Sales Forecast with YSA, ARIMA and ARIMAX Methods: An Application in the White Goods Sector</i>) Melih YÜCESAN	689-706

İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Tüketici Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi (<i>Evaluation of The Enterprises' Social Responsibility Campaigns with Point of View of the Customers</i>) İsmail GÖKDENİZ, Fatma KORKMAZ	707-727
Sosyal Medyada Personel Bulma ve Seçme - Kuşaklar Açısından Bir İnceleme (<i>Personnel Sourcing And Selection In Social Media: A Research Regarding Generations</i>) Meryem ERDAL, Belgin AYDINTAN	728-744
Örgütsel Çatışma ve Yönetim: Kamu Örgütlerinde Bir Araştırma (<i>Organizational Conflict And Management: A Research in Public Organizations</i>) Batuhan AYAN, Ercan YAVUZ	745-762
Yerel Finansal Raporlama Çerçevesi ve Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı: Bir Literatür İncelemesi (2016 - 2017) (<i>Framework for Local Financial Reporting and Financial Reporting Standard for Large and Medium Sized Entities: A Literature Review (2016 - 2017)</i>) Can ÖZTÜRK	763-781
Banking Websites in Turkey: an Accessibility, Usability and Security Evaluation Yakup AKGÜL	782-796
Otel ve Konukevi İşletmelerinde Yiyecek- İçecek Bölümünün Maliyet Kontrolü: Şanlıurfa İlinde Bir Araştırma (<i>Food And Beverage Of The Cost Control In Hotel And Housing Operations: A Research On Sanliurfa City</i>) Ömer Faruk DEMİRİKOL	797-815
Otel İşletmelerinin Çevrimiçi Tüketici Değerlendirmelerine Yanıt Verip Vermeme Durumlarının Değerlendirilmesi (<i>Evaluating Hotels' Managerial Responses to Online Reviews</i>) Murat BAYRAM	816-838
Basel Sermaye Yeterliği Oranındaki Değişimin Türk Bankacılık Sektörü Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi: Katılım Bankaları ve Geleneksel Bankaların Karşılaştırmalı Oran Analizi (<i>Investigation of the Effects of Basel Capital Adequacy Ratio Change on the Turkish Banking Sector: Comparative Conventional and Islamic Banking with Ratio Analysis</i>) Özgür ÇATIKKAŞ, Ayhan YATBAZ, Selim DURAMAZ	839-855
How Does Customer Experience Shape the Attitude Towards and Intention to Brand Switching? Edin Güçlü SÖZER, Mustafa Emre CİVELEK	856-875

Çeften Sağlık Harcamalarının Finansmanında Eşitsizlik ve Hakkaniyet: Uygulamalı Bir Ekonometrik Yaklaşım (<i>Inequality and Inequity in Financing Out-of-Pocket Health Expenditures: An Applied Econometric Approach</i>) Songül ÇINAROĞLU	876-897
Karizmatik Liderlik ve Örgütsel Özdeşleşmenin İş tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi (<i>The Effect of Charismatic Leadership and Organizational Identification on Job Satisfaction and Turnover Intention</i>) Ayşe Alev YAVAN, Alptekin SÖKMEN, Yunus BIYIK	898-913
Gıda ve Enerji Fiyatları İle BİST Pay Endeksleri Arasındaki Nedensellik İlişkisi (<i>Causal Association between BIST Indices, Energy and Food Prices</i>) Serkan ŞAHİN, Tuba ALAYBEYOĞLU	914-926
Akreditif Teyit Sigortası'nın Türk Finansal Kesiminde Uygulanması ve Muhtemel Etkileri (<i>Letter of Credit Confirmation Insurance, The Implementation in Turkey and Possible Effects</i>) Mehmet YEŞİLYAPRAK	927-950

ISSN: 1309-0712
