

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.10

Sayı.3

2018

Vol.10

No.3

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

**Hakem Kurulu (Editorial Board)** .....i-iii  
**İçindekiler (Contents)** .....iv-ix

**A Financial Analysis of the Liquidity Creation and the Capital Holdings of Turkish Banks**  
Gamze OZTURK DANISMAN .....1-14

**Big Data in Mitigating Systemic Supply Chain Risks: A Systems Perspective with Case Studies**  
Shahnawaz MUHAMMED, Atik KULAKLI .....15-32

**Investigation Root Causes of Labour Turnover Problem in Seaport Logistics Sector**  
Ünal ÖZDEMİR .....33-52

**Investigation of the Relationship Between Job Performance, Burnout and Workaholism**  
Cenk AKSOY, Ayhan YALÇINSOY .....53-64

**Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama (The Relationship Between Marketing Capabilities and Performance in Sustainable Competitive Advantage: An Application in Manufacturing Enterprises in Ankara Province)**  
Nurhan PAPATYA, Gürcan PAPATYA, A. Buğra HAMŞIOĞLU .....65-79

**Davranışsal Finans Teorisi Perspektifinden Kurumsal Finansman Kararları (Corporate Finance Decisions From the Perspective of Behavioral Finance Theory)**  
Meltem GÜRÜNLÜ .....80-94

**Kadın Çalışanların Cam Tavan Sendromu Algılarının İş Tatminleri ve Örgütsel Bağlılıkları Üzerindeki Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma (A Study to Measure The Effect of Glass Ceiling Syndrome Perceptions of Female Employees on Their Job Satisfaction and Organizational Commitment)**  
Meral ERDİRENÇELEBİ, Güzide KARAKUŞ .....95-119

- X ve Y Kuşaklarında Gönüllü Sadelik Algısının Tüketici Karar Tarzlarına Etkisi** (*The Effect of Voluntary Simplicity Perception on Consumer Decision Styles in X And Y Generations*)  
Necmiye Tülin İRGE, İlkay KARADUMAN .....120-143
- Yönetim Muhasebesi Sistemi, Risk Yönetimi ve Firma Performansı Arasındaki Bağlılıkların Yapısal Eşitlik Modeli Kullanılarak Değerlendirilmesi** (*Evaluation of the Relationship between Management Accounting System, Risk Management and Company Performance by Using Structural Equation Model*)  
Metin UYAR .....144-172
- Akademisyenlerin Psikolojik Sağlık ve Mutluluklarının Belirleyicileri Olarak Sosyal ve Örgütsel Destek** (*Social and Organizational Support as Determinants of Psychological Resilience and Happiness of Academicians*)  
Tahsin AKÇAKANAT, Hasan Hüseyin UZUNBACAK, Serpil KÖSE .....173-193
- Hizmet İşletmelerinde Performans Algısının Ölçümü: Kapadokya Bölgesi Örneği** (*Measurement of Performance Signal in Service Operations: Cappadocia Region Example*)  
Nurten ÖRGÜN, Ahmet TANÇ, Şükran GÖNGÖR TANÇ .....194-209
- Kamu Kurumu Çalışanlarının Sanal Kaytarma Davranışı Adalete Algısı ve Duygusal Tükenme Düzeyiyle Açıklanabilir Mi?** (*Is The Cyberloafing Behavior of The Public Employees Might Be Explained by Justice Perception and Emotional Exhaustion?*)  
Gökhan KERSE, Mesut SOYALIN .....210-233
- Psikolojik Ayrıcalığın Üretkenlik Karşılığı Davranışlara Etkisi: Psikolojik Sözleşmenin İhlal Edilmesinin Aracılık Rolü** (*The Mediating Role of Psychological Contract Violation in Relationship between Psychological Entitlement and Counterproductive Behavior*)  
Banu Saadet ÜNSAL AKBIYIK.....234-255
- Mutfak Çalışanların Yöresel Mutfak Algılamalarının, Uyguladıkları Pazarlama Faaliyetlerine Etkisi: Marmaris Örneği** (*The Effect of Regional Cuisine Perceptions of Cuisine Employees on Marketing Activities: Marmaris Sample*)  
Selma ATABEY, Arzu GÜRDOĞAN .....256-270
- Which Standards Are More Effective for Healthcare External Evaluation Organizations Management Systems?: ISQua 4th Ed. vs ISO 9004:2009**  
Mustafa BERKTAŞ, İbrahim H. KAYRAL, Özden GÜDÜK .....271-281
- AHP-VIKOR Bütünleşik Yaklaşımıyla Lojistik Risk Faktörlerinin ve Risk Yönetimi Araçlarının Sıralanması: Samsun İli Örneği** (*Ranking of the Logistics Risk Factors and Risk Management Tools via Integrated AHP-VIKOR Approach: A Case Study of Samsun Province*)  
Selçuk KORUCUK, Hamit ERDAL .....282-305

- İşgörenlerin İş Yaşam Kalitesinin İncelenmesi: Ankara İlinde Bir Eğitim-Araştırma Hastanesi Örneği** (*Examination of Employees' Quality of Working Life: a Sample of an Education-Research Hospital in Ankara Province*)  
Şükrü Anıl TOYGAR, Derya KARA, Mehmet KIRLIOĞLU .....306-320
- Havayolu İşletmeleri Mobil Pazarlama Uygulamaları Algısının Yolcuların Demografik Özellikleri Yönünden İncelenmesi** (*Analysis of Airline Mobile Marketing Implementations' Perception As Per Passengers' Demographic Traits*)  
Vahap ÖNEN .....321-349
- Moderating Role of Job Satisfaction on the Relation between Leadership Styles and Organizational Silence**  
Ömer TURUNÇ, Abdullah ÇALIŞKAN, Hakan TURGUT, İbrahim Sani MERT.....350-361
- Dört Temel Duygunun Bireylerde Risk Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi** (*The Effect of Four Basic Emotional State on Risk Taking Behavior*)  
Selim AREN, Ahmet Oğuz AKGÜNEŞ .....362-378
- Çalışanların Presenteizm (İşte Sözde Var Olma) Davranışlarının İşe Yabancılaşmalarına Etkisi: Bir Kamu Kurumu Örneği** (*Influence the Impact of Employee Presenteism Behavior on Work Alienation: An Example of a Public Institution*)  
Ömer Faruk İŞCAN, Turhan MOÇ .....379-402
- Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma** (*A Study on Determination of Life Style Effects on Sustainable Consumption Behavior*)  
Şükran KARACA .....403-425
- Kreditörler Açısından Demir Çelik Sektör Değerlendirmesi** (*Assesment of Iron and Steel Industry in Terms of Sponsors*)  
Gökhan SÜMER .....426-451
- Türkiye'de Kamu Şeker Fabrikaları İçin Bir Etkinlik Analizi: 2003-2016** (*An Efficiency Analysis for the State-Owned Sugar Factories in Turkey: 2003-2016*)  
Fatih Hakan DİKMEN, Emre Güneşer BOZDAĞ .....452-470
- Sosyal Pazarlama Uygulamaları ve Marka İletişiminin Marka Güveni ve Daha Fazla Ödeme İsteği Üzerindeki Etkileri: Head & Shoulders Markası Üzerine Bir Araştırma** (*The Effects of Social Marketing Practices and Brand Communication on Brand Trust and Willingness to Pay More: A Research on the Head & Shoulders Brand*)  
Erkan YILDIZ .....471-487
- Duygusal Emek, Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyeti: Cinsiyet ve İş Deneyimine Göre Farklılıkların İncelenmesi** (*Emotional Labor, Burnout And Intention To Leave: An Analysis Of Differences According To Gender And Work Experience*)  
Hale Nur GÜLER, Akın MARŞAP .....488-507

- Türkiye’de Pazarlama İle İlgili Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik İncelenmesi** (*Bibliometric Analysis of Published Marketing Articles in Turkey*)  
Kahraman ÇATI, Yusuf ÖCEL .....508-519
- Kamu Hastanelerindeki Sağlık Yöneticilerinin Yetkinlikleri** (*Competencies of Healthcare Managers in Public Hospitals*)  
Aslı KÖSE ÜNAL, Enver AYDOĞAN .....520-545
- Amaçlanan mı, Algılanan mı Sorunsalı Bağlamında İKY Uygulamalarının Etkinliğinin Çalışanlarca Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma** (*A Research on Assessing the Effectiveness of HRM Practices on Employees: In the Problematic of Perceived or Intended Context*)  
Meryem AYBAS .....546-575
- Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İnovasyon Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları** (*Innovation And Augmented Reality Applications in Food And Beverage Companies*)  
Duran CANKÜL, Atakan DOĞAN, Batuhan SÖNMEZ .....576-591
- İlaç Sektöründe Başarılı Tersine Lojistik Uygulamaları İçin Faktörlerin Değerlendirilmesi: Bulanık Mantık Temelli Yaklaşım** (*Evaluation Of the Factors for Successful Reverse Logistic Applications in the Pharmaceutical Industry: A Fuzzy Logic Based Approach*)  
Gökçe CANDAN .....592-605
- The Effect of Emotional Labor on Work Alienation: A Study at Hotel Businesses**  
Mustafa YILDIRIM, Nazlı TÜRKER .....606-621
- İş Özelliklerinin İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Kariyer Tatmininin Aracı Rolü** (*The Impact of Job Characteristics on Intention to Leave: The Mediating Role of Career Satisfaction*)  
Gökhan KENEK, Alptekin SÖKMEN .....622-639
- Psikolojik Sahiplik Olgusunu Örgütsel Düzlemde Ölçmek İçin Ölçek Geliştirme Çalışması** (*Measurement Device Development Study for Measuring in Organizational Plane of Psychological Ownership Phenomenon*)  
Zeki UÇAR .....640-654
- Hileli Eylemlerin Nedenlerine İlişkin Paradigma Değişimleri: Üçgen, Elmas ve Diğerleri** (*Paradigm Shifts in Causes of Fraudulent Actions: Triangle, Diamond and The Others*)  
Pınar OKAN GÖKTEN .....655-669
- Marka ve Marka Kişiliği Algısı: Bir Üniversite Örneği** (*Brand And Brand Perception: An Example of University*)  
Arzu KILIÇ, Şafak ALTAY .....670-692

**Macroeconomic Determinants of Non-Performing Loans:  
Case of Turkey and Saudi Arabia**

Ali POLAT .....693-709

**Empirical Study on the Determinants of Social Media Adoption By  
Turkish Small And Medium Enterprises**

Yakup AKGÜL .....710-731

**The Individual Antecedents of Impulsive Behavior**

Pelin KANTEN .....732-746

**Sivil Havacılık Sektöründe Kabin Personelinin Sosyal Kaygı  
Düzeyleri ile Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesine  
Yönelik Bir Alan Araştırması (A Field Research on The Investigation of  
The Relationship Between The Social Anxiety Levels and Organizational  
Commitment of The Cabin Personnel in the Civil Aviation Sector)**

Gözde YANGINLAR, Fatma KARACAN .....747-766

**İş-Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Kapsamındaki Uygulamaların  
İşgörenlerin Kuruma Güvenlerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Beş  
Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği (The Effect of Practices in Occupational -  
Employee Health and Safety on Employees' Organizational Trust: A Case on  
Five Star Hotels)**

Elbeyi PELİT, Merve GÜLEN .....767-787

**Doğrudan, Dolaylı ve Uyarılmış Ekonomik Katkılar: Artvin Çoruh  
Üniversitesi Örneği (Direct, Indirect and Induced Economic  
Contributions: The Case of Artvin Coruh University)**

Sinem Gözde BEŞBALLI, Zeynep ÖZTÜRK .....788-803

**İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının İşe Yabancılaşma  
Üzerindeki Etkisi: Sessizliğin ve Ayrımcılığın Düzenleyicilik Rolü  
(The Moderated Moderation Role of Employee Silence and Discrimination  
on the Effect of Human Resource Management Practices on Work  
Alienation)**

Murat GÜLER, Hakan TURGUT, H. Nejat BASIM .....804-820

**Hedonik Satın Alma Değerlerinin Alışveriş Memnuniyetine Etkisi  
Üzerine X ve Z Kuşaklarında Karşılaştırmalı Bir Araştırma (A  
Comparative Research on Effect of Hedonic Shopping Values on Shopping  
Satisfaction on Generations X and Z)**

Polat CAN, İlker YİĞİT .....821-847

**Ekonomik Kalkınma Teorisi ile Muhasebedeki Paradigma Kayması  
Arasındaki Etkileşim: Saptanan Ayak İzleri ve Çıkarımlar (Interaction  
between Economic Development Theory and Paradigm Shift in Accounting:  
Detected Footprints and Inferences)**

Soner GÖKTEN .....848-873

- Türkiye’deki Bireysel Yatırımcıların Yatırım Riski Tercihlerini Etkileyen Bireysel Faktörlerin Analizi** (*Analysis of Individual Factors That Affect Investment Risk Preference of Individual Investors in Turkey*)  
Emine Ebru AKSOY .....874-891
- Yetenek Yönetiminin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisinde Örgüt Kültürünün Düzenleyici Rolü: Aksaray İli Kamu Çalışanları Örneği** (*Moderating Role of Organizational Culture on Effect of Talent Management to Organizational Cynicism: Organizational Aksaray Public Workers*)  
Murat TATLI, Ferda ÜSTÜN .....892-918
- Kırgızlar’ın Yönetim Sistemleri ve Sosyal Yapılarının Manas Destanındaki İzdüşümleri** (*Reflections of the Management Systems and Social Structure of Kyrgyz in the Manas Epic*)  
Shurubu KAYHAN .....919-928
- Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde Dağıtım Adaletinin Aracılık Rolü** (*The Mediating Role of Distributive Justice in the Relationship Between Leader Member Exchange and Organizational Identification*)  
Bilal ÇANKIR, Deniz PALALAR ALKAN .....929-949
- Paternalist Liderlik Davranışının Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde Çalışanların İşe Tutkunluk Düzeylerinin Aracılık Rolü** (*The Mediating Role of Employee’s Work Engagement in the Effect on Organizational Identification of Paternalistic Leadership Behaviour*)  
Fatma KORKMAZ, İsmail GÖKDENİZ, Kürşad ZORLU .....950-973
- Algılanan Kontrolün Psikolojik Sahiplenmeye Etkisinde Maksimum Fiyatı Ödeme İstekliliğinin Düzenleyici Rolü: Mercedes Marka Otomobil Kullanıcıları Üzerinde Bir Araştırma** (*Moderating Role of Willingness to Pay More in the Effect of Perceived Control on Psychological Ownership: A Study on Mercedes Brand Automobile Owners*)  
Selma KALYONCUOĞLU .....974-994