

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.12 Sayı.3 2020 Vol.12 No.3

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-xii

Research Article

The Mediating Role of Individual Performance in the Effect of Workplace Friendship on Organisational Trust
Müslüme AKYÜZ2193-2204

Research Article

Distribution Network Design for E-Retailing Application: A Model Suggestion for Local Retailer in Izmir
Ezgi KARATAŞ YÜCEL, Emre BİLGİN SARI2205-2214

Araştırma Makalesi/Research Article

Bir Kümelenme Örneği: Ezine Peynir Endüstrisi
(A Cluster Example: Ezine Cheese Industry)
Zeynep ÇOLAK2215-2233

Research Article

The Impact of British Pound/American Dollar Parity on Global Gold Prices (1792-2020)
Hüseyin ÇETİN, Nihal ALTUN2234-2245

Araştırma Makalesi/Research Article

Örgüt Kültürünün Motivasyon Üzerindeki Etkisinin Doğrusal ve Bulanık Mantık Yöntemleriyle Değerlendirilmesi (Evaluation of the Effect of Organizational Culture on Motivation with Linear and Fuzzy Logic Methods)
Ela ÖZKAN CANPOLAT, Esra ERENLER TEKMEN, Aydın BEREHA2246-2259

Araştırma Makalesi/Research Article

Farklılık İkliminin Psikolojik Sermaye Üzerindeki Etkisinde Etik Liderlik ve Psikolojik Güvenliğin Rolü
(A Study on The Effects of Ethical Leadership and Psychological Safety on The Relationship Between Diversity Climate and Positive Psychological Capital)
Hale Eda AKDURU, Fatih SEMERCİÖZ2260-2275

Araştırma Makalesi/Research Article

Kadın Astların Perspektifinden Kadın Yöneticiler: Hiyerarşik İlişkiler Bağlamında Nitel Bir Araştırma (Women Managers from the Perspective of Women Subordinates: A Qualitative Research in the Context of Hierarchical Relationships)
Ebru TOLAY2276-2296

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Küçük Konaklama İşletmelerinde Karşılaştırmalı Performans Analizi: Belediye Belgeli Konaklama İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma**

(Comparative Performance Analysis of Small Accommodation Enterprises: A Research on Municipality Licensed Accommodation Enterprises in Manavgat)

Vedat YİĞİTOĞLU, Melek ŞİRİN2297-2311

[Research Article](#)**Analysis of the Impact of Covid-19 on Different Sectors in Turkey During Early Periods of the Pandemic**

Zeyneb Hafsa ORHAN, Nurullah TIRMAN.....2312-2326

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Ticari Kredi Faiz Oranlarının YSA NARX ve VAR Modelleri ile Öngörülmesi
Forecasting Commercial Credit Interest Rates with ANN NARX and VAR Models**

Meltem KARAATLI, Esranur DEMİRCİ, Ahmet BAYKALDI2327-2343

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Hedonik Tüketim Üzerine Etkisinin İncelenmesi
(Investigation of the Effect of Five Factor Personality Traits on Hedonic Consumption)**

Ali SOLUNOĞLU, Aylin NALÇACI İKİZ2344-2361

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketicilerin Yeme İçme Alışkanlıkları ve Yiyecek-İçecek İşletmesi Tercihlerinde Sosyal Medya Kullanımının Rolü: Muğla Örneği**

(The Role of Social Media Use in Consumer Food Habits and Food and Beverage Preferences of Businesses: Muğla Sample)

Yeliz PEKERŞEN, Murat KAPLAN2362-2381

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kriz Yönetim Süreci Değerlendirme Ölçekleri Geliştirilme Çalışması**

(Development of Crisis Management Process Assessment Scales)

Mustafa ASLAN, Derman KÜÇÜKALTAN, Doğan UZUN2382-2406

[Research Article](#)**A Multilevel Study of Relationships between Leaders' Dark Triad and Employee Burnout: Mediating Role of Perceived Dark Leadership**

Ufuk BAŞAR2407-2423

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketicilerin Sosyal Medyada Yer Alan Kişisel Verilerinin İşletmeler Tarafından Kullanılmasına Yönelik Rahatlık Algısını Etkileyen Faktörler**

(The Factors Effecting Perceived Comfort about use of Consumers' Personal Data on Social Media by Companies)

Tülin URAL, Oğuz OYPAN2424-2441

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Havacılık Sektöründe Zaman Baskısının Teknostrese Etkisi: Uçak Bakım Teknisyenleri Üzerine Bir Araştırma
(The Effect of Time Pressure on Technostress in Aviation Industry: Research on Aircraft Maintenance Technicians)**

Ramazan ÇOBAN, Tayfun AYDOĞDU2442-2460

Araştırma Makalesi/Research Article

- Gelişmekte Olan Ülkelerin CDS Primleri Arasındaki Eş-bütünleşme ve Nedensellik İlişkilerinin Araştırılması** (Investigating the Cointegration and Causality Relationships Between Developing Countries' CDS Spreads)
Gamze GÖÇMEN YAĞCILAR, Zühal ARSLAN2461-2475

Araştırma Makalesi/Research Article

- X ve Y Kuşaklarının Kredi ve Borç Eğilimleri Analizi: Ordu İli Örneği**
(Credit and Debt Tendencies Analysis of X and Y Generations: Case of Ordu Province)
Yusuf AKER, Alper KARAVARDAR.....2476-2486

Araştırma Makalesi/Research Article

- Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi: Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma** (The Effect of Five Factor Personality Traits on Organizational Silence: A Research on Teachers)
Hasan DAĞLAR2487-2500

Araştırma Makalesi/Research Article

- Markalarda Koronavirüs Etkisi: Sosyal Mesafe Logoları** (Coronavirus Effect on Brands: Social Distance Logos)
Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN, Volkan YAVUZ2501-2514

Araştırma Makalesi/Research Article

- Pazarlama Literatüründe Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Bibliyometrik Analizi** (Bibliometric Analysis of Electronic Word-Of-Mouth Communication in Marketing Literature)
Ayşe EREN, Duygu EREN2515-2530

Research Article

- The Effect of Board Structures on Financial Performance in Family Businesses: The Case of Borsa Istanbul in Turkey**
Aylin POROY ARSOY, Yasemin ERTAN, Tuba BORA KILINÇARSLAN, Olcay BEKTAŞ2531-2542

Araştırma Makalesi/Research Article

- Geleneksel Performans Değerlendirme Ölçütlerinin Ekonomik Katma Değere Etkisi: Bilişim Endeksi Uygulaması (XBLSM)**
(The Effect of Traditional Performance Evaluation Criteria on the Market Value Added: Application on Informatics Index (XBLSM))
İlker CALAYOĞLU2543-2555

Araştırma Makalesi/Research Article

- Çalışanların Dijital Teknolojiye Yönelik Tutumlarının ve İç Girişimcilik Özelliklerinin Bireysel İş Performanslarına Etkisi**
(The Effect of Employees' Attitudes Towards Digital Technology and Intrapreneurship Features on Individual Business Performance)
Necmiye Tülin İRGE, Erdal ŞEN2556-2579

Araştırma Makalesi/Research Article

- Sağlık Çalışanlarının Değişime Karşı Tutumlarının İncelenmesi**
(Investigation of Health Worker's Attitudes to Change)
Fuat KORKMAZER, Tülay ASLAN, Erhan EKİNGEN2580-2591

Araştırma Makalesi/Research Article**Örgütlerde Dedikodunun İşyeri Morali ve Çalışma Eforu Üzerindeki Etkisi**
(The Affect of Gossip in Organizations on Workplace Morale and Work Effort)

Elif BİLGİNOĞLU, Uğur YOZGAT2592-2610

Araştırma Makalesi/Research Article**Demografik Özellikler Açısından Çalışanların Duygusal Zeka Düzeylerinin Turizm İşletmelerinde İncelenmesi** (Examination of Emotional Intelligence Levels in Terms of Demographic Characteristics of Employees in Tourism Establishments)

Halise Dilek SEVİN, Akyay UYGUR, M. Bahadır KOYUNCU2611-2628

Araştırma Makalesi/Research Article**Örgütsel İletişim Açısından Örgütlerde Söylenti ve Dedikodunun Değerlendirilmesi** (An Evaluation of Rumour and Gossip in Organizations in terms of Organizational Communication)

Kerim KARADAL, Fahrettin HEKİMOĞLU2629-2639

Araştırma Makalesi/Research Article**Seyahat Acentası Çalışanlarının Cam Tavan Sendromu Algılamaları: Ege Bölgesi Seyahat Acentalarında Bir Uygulama** (Glass Ceiling Syndrome Perceptions of Travel Agency Employees: An Application in the Aegean Region Travel Agencies)

Gürkan AKDAĞ, Umut Haydar ÜÇYILDIZ2640-2654

Araştırma Makalesi/Research Article**Üretken Enerji Ölçeği'nin Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması**
(Validity and Reliability Study of Productive Energy Scale)

Mustafa BEKMEZCİ, Kenan ORÇANLI, Hasan BOZTOPRAK2655-2668

Araştırma Makalesi/Research Article**Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yeşil İş Yetkinliklerinin İçerik Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi** (Green Human Resources Management and Evaluation of Green Business Competencies by Content Analysis Method)

Nihan YAVUZ2669-2681

Araştırma Makalesi/Research Article**Çevre Dostu Ambalajlı Ürün Özelliklerinin Tüketici Tutum ve Satın Alma Niyetine Etkisi** (Effect of Eco-Friendly Packaged Product Properties on Consumer Attitudes and Purchase Intentions)

Bülent ÖZSAÇMACI, Handan ÖZDEMİR2682-2701

Araştırma Makalesi/Research Article**Eczacıların Satın Alma Kararına Etki Eden Faktörlerin AHP ile Sıralanması: Ankara İlinde Bir Araştırma** (Ranking of Factors Effecting the Purchasing Decision of Pharmacists by AHP: A Research in Ankara Province)

Yasin ÜLGER, Nuray TOSUNOĞLU2702-2720

Research Article**The Impact of Social Media Marketing on Customer Inspiration and Customer Purchase Intention: A Case Study on Kabul-Afghanistan Telecom Industry**

Hamayoun GHAFORZAY, Nurettin PARILTI2721-2732

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye'deki Mevduat Bankalarının VİKOR Yöntemiyle Performans Analizi**
(Performance Analysis of Deposit Banks in Turkey by Using VIKOR Method)

Naci YILMAZ2733-2748

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşletme Sermayesi Yönetiminin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: Çimento Şirketleri Üzerine Bir Araştırma** (The Effect of Working Capital Management on Firm Performance: A Study on Cement Companies)

Mustafa ÇANAKÇIOĞLU, Oğuz ERSAN2749-2763

[Research Article](#)**The Impact of COVID-19 Pandemic on the Financial Contagion among Turkey, US, and China Stock Markets**

Ecenur UĞURLU YILDIRIM2764-2773

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Akıllı Turizm Araç ve Uygulamalarına İlişkin Turizm İşletmesi Yöneticilerinin Görüşleri: Eskişehir Üzerine Nitel Bir Araştırma**

(Tourism Managers Opinions About Smart Tourism Vehicles and Applications: A Qualitative Research on Eskişehir)

Neşe KAFA, Reşat ARICA, Nagehan SÖNMEZ GÖK2774-2787

[Research Article](#)**Industry 4.0 Performances of OECD Countries: A Data Envelope Analysis**

Mert YILDIRIM, Mehmet Selami YILDIZ, İsmail DURAK2788-2798

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Niş Pazarlama Yaklaşımının Bibliyometrik Analiz İle İncelenmesi**

(The Review of Niche Marketing Approach With Bibliometric Analysis)

Resul ÖZTÜRK2799-2810

[Research Article](#)**Comparison of Personality Traits and Demographic Factors of the Entrepreneurs: The Case of Erzincan Province**

Fatma YILMAZ, Cenk AKSOY2811-2822

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Üniversite İdari Personelinin Örgütsel Bağlılık Algılarının Örgütsel Kültür Algularından Yordlanması** (Predicting Organizational Commitment Perceptions of University Administrative Staff from Their Organizational Culture Perceptions)

Halil Özcan ÖZDEMİR, Cemalettin İPEK2823-2845

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Samsung Markası Üzerinden Marka Aşkının, Marka Özgünlüğü ve Marka Tercih Arasındaki Aracılık Etkisinin İncelenmesi**

(Examining of the Mediating Effect of Brand Love Between Brand Authenticity and Brand Preference on Samsung Brand)

Pınar AYTEKİN, Özlem TAŞTEPE2846-2863

[Research Article](#)**The Role of Occupational Health and Safety in the Relationship between Psychological Empowerment and Career Satisfaction**

Ömer TURUNÇ, İrfan AKKOÇ, Abdullah ÇALIŞKAN2864-2878

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Elektronik Liderliğin Temel Boyutu: Sanal Teknoloji Yeterliğinin Yöneticiye Duyulan Güvene Etkileri** (The Basic Dimension of Electronic Leadership: Effects of Virtual Technology Competence on Trust in Supervisor)

Aynur TAŞ, Zülfi Umut ÖZKARA, Belgin AYDINTAN2879-2894

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kararlara Katılımın Rol Stres Kaynakları Üzerine Etkisi: Beyaz Yakalı Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma** (The Impact of Participation in Decision Making on Role Stress Sources: A Research on White Collar Employees)

Burak RENDE, A. Orçun SAKARYA2895-2915

[Research Article](#)**Paternalistik Liderliğin Hizmet İnovasyon Davranışı Üzerine Etkisinin ve İş Tatmininin Aracılık Rolünün Yapısal Eşitlik Modellemesi ile Test Edilmesi** (Impact of Paternalistic Leadership on Service Innovation Behavior and the Mediating Role of Job Satisfaction with Testing of Structural Equation Modeling)

Ahmet YILDIZ, Erhan EKİNGEN2916-2926

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütlerde Teknostresin Ölçümüne Yönelik Bir Alan Araştırması**

(A Field Research for the Measurement of Technostress in Organizations)

Arif Selim EREN, Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU2927-2943

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çalışanların Örgütsel Sinizm Düzeylerinin İncelenmesi: Konya İli Örneği**

(Investigation of Organizational Cinism Levels of Employees: Example of Konya Province)

Beyza ERER, Mehmet ŞAHİN2944-2959

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Enerji Sektöründe Şebeke İşletim Sistemi Yatırımları Çerçevesinde Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgüt İlişkisi** (Knowledge Management and Learning Organization Relationship Within the Framework of Network Operating System Investments in the Energy Sector)

Mustafa ÇELEBİ, Belgin AYDINTAN2960-2972

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Lidere Duyulan Güvenin Ardılları Üzerine Ulusal Yazın Kapsamında Bir Meta-Analiz Çalışması** (A Meta-Analysis of Outcomes of Trust in Leader on the Studies Conducted in Turkey)

Hilmiye TÜRESİN TETİK2973-2984

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Duygusal Zeka, Kariyer Uyumu ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişkiler: Turizm Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (The Relationships Between Emotional Intelligence, Career Adaptation and Life Satisfaction: A Research on the Employees Working in Tourism Sector)
Emrah KESKİN, Özgür YAYLA, Ferzan AKTAŞ2985-2995

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

İnovasyon ile Küresel Rekabetçilik Düzeyi Arasındaki İlişkide Ekonomik Serbestliğin Düzenleyici Rolü (The Moderator Role of Economic Freedom in the Relationship Between Innovation and Global Competitiveness)
Kerem TOKER, Ali GÖRENER2996-3007

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Aşırı Turizm Sorununa Çözüm Olarak Pazarlamama Stratejileri Kullanılabilir Mi? Pamukkale Örneği (Using De-Marketing Strategies to Cope With Overtourism Problem Case Study of Pamukkale)
Derya ÇETİNOĞLU, Selma MEYDAN UYGUR3008-3026

[Research Article](#)

The Mediating Role of Job Satisfaction in the Relationship Between Quality of Work Life and Turnover: The Moderating Role of Gender
Derya KARA, Nihan POTAS, Fırat SEYHAN3027-3041

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Teknokentlerde Faaliyet Gösteren İnovatif İşletmelerin İhracat Performansı Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Export Performance of Innovative Enterprises Operating in Technopolises)
Cemalettin AKTEPE, Gizem ATEŞ3042-3054

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Z Kuşağının Tüketim Değerleri: Cep Telefonu Ürünü Üzerinden Nitel Bir Araştırma (Consumption Values of Z Generation: A Qualitative Research on Mobile Phone Product)
Şemsettin Ozan ÇELEBİ, Funda BAYRAKDAROĞLU3055-3071

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

İş-Aile Çatışmasının İş Doyumu ve Yaşam Doyumu Üzerindeki Etkisi: Bilişim Sektörü Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma (The Effect of Work-Family Conflict on Job Satisfaction and Life Satisfaction: A Research on IT Sector Employees)
Mehmet Nurettin ŞİMŞEK, Hakan KOÇ3072-3088

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Örgütsel Vatandaşlık Faktörlerinden Nezaket Davranışının, Çalışanların Hizmet Kalitesine Etkilerinin Analizi (The Effects of Guarantee Behavior Analysis's for Organizational Citizenship Factors on The Service Quality of Employees)
Nuran VARIŞLI3089-3109

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Kişi-Örgüt Uyumunun İşle Bütünleşme Üzerindeki Etkisi (The Impact of Person-Organization Fit on Work Engagement)
Emine GENÇ3110-3123

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Kadın Tekstil İşçilerinin Ustabaşlarıyla Yaşadıkları Çatışmanın, İş Tatminlerine Etkisinde Ustabaşlarının Politik Yetisinin Düzenleyici Rolü (The Moderating Role of Political Skill of Foremen in the Impact of Conflict between Women Textile Workers and Foremen on Job Satisfaction of Women Textile Workers)

Nuket TOP, Orkun DEMİRBAĞ3124-3139

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Türkiye Organizasyonel Girişimcilik Ölçeği Geliştirilmesi: İmalat ve Toptan/Perakende Ticaret Sektöründe Uygulama

(Development of Organizational Entrepreneurship Scale in Turkey: Application in Manufacturing and Wholesale/Retail Trade Sector)

Hasan BAL, M. Mithat ÜNER, Mehmet ARSLAN, Aziz BATTAL,

Ece DOGUC, Pınar UÇAKKUŞ, Cüneyt GENÇ3140-3158

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Öz-Şefkat ile İş Tatmini Arasındaki İlişkide İçsel Motivasyonun Aracı Rolü

(The Mediating Role of Intrinsic Motivation in The Relationship Between Self-Compassion and Job Satisfaction)

Neslihan KÜNYE, Belgin AYDINTAN3159-3169

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Davranışsal Niyetlere Etkisinde Algılanan Otel İmajının Aracılık Rolü

(Mediation Role of Hotel Image Perceived in the Effect of Service Quality in Behavioral Intention in Hospitality Management)

Serdar ÇÖP, Nihal TÜRKÖĞLU ÖNDER3170-3186

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Müşteri Değeri Ekseninde, Marka İmajı ve Marka Bağlılığı; İlgilenimin

Düzenleyici Rolü (Brand Image and Brand Loyalty on The Axis of Customer Value; The Regulatory Role of Involvement)

Gül Kadriye KARAKAYA EREN3187-3208

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Girişimcilik Eğitimlerinin Girişimcilik Motivasyonuna Katkısı: Üç Boyutta Tek

Yönlü Varyans Analizi (The Contribution of Entrepreneurship Trainings on Entrepreneurial Motivation: One Way Anova Test of Three Dimensions (Gender, Employment Status, Financial Status))

Duygu HİDİROĞLU3209-3224

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Kadın Tüketicilerin Organik Kozmetik Ürünlere İlişkin Değerlendirmelerine Etki

Eden Pazarlama Unsurlarının İncelenmesi (Investigation of Marketing Components Affecting the Evaluation of Female Consumers About Organic Cosmetic Products)

Ayşe ERSOY YILDIRIM3225-3245

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Covid-19 Pandemi Döneminde Uzaktan Çalışma Uygulamaları ve Çalışma Motivasyonunu Etkileyen Faktörler (Remote Working Practices and the Factors Affecting Work Motivation During The Covid-19 Pandemic Period)

Ayşen AKBAŞ TUNA, Zafer TÜRKMENDAĞ3246-3260

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Örgütsel Gururun Yaratıcılık Üzerindeki Etkisi: Özel Okul Öğretmenleri Örneği (The Impact of Organizational Pride on Creativity: The Example of Private School Teachers)

Furkan ÇELEBİ3261-3272

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Ürün Yerleştirmenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Kahramanmaraş İlinde Bir Saha Çalışması (The Effect of Product Placement on The Intention to Purchase: A Field Study in Kahramanmaraş)

Elif KARA, Şükrü YAPRAKLI3273-3290