

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

---

Cilt.12 Sayı.4 2020 Vol.12 No.4

---

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

**Hakem Kurulu** (Editorial Board) .....i-iii  
**İçindekiler** (Contents) .....iv-xiii

### Araştırma Makalesi/Research Article

**Sosyal Pazarlama ve Gönüllülük: Kan Bağışı Üzerine Bir Araştırma**  
(Social Marketing and Volunteering: A Research on Blood Donation)  
Mustafa KAPLAN .....3291-3309

### Research Article

**Fama-French Five-Factor Asset Pricing Model: Testing Validity for Borsa Istanbul and German Stock Exchange**  
Ebubekir MOLLA AHMETOĞLU .....3310-3318

### Research Article

**Regression Clustering for Estimating Product-Level Price Elasticity with Limited Data**  
Enis KAYIŞ .....3319-3332

### Research Article

**The Effects of Using Internet-Based Export Marketing Information Sources on Export Market Growth Capability**  
Murat ARSLANDERE, Serkan ADA, İlhami TUNCER .....3333-3349

### Research Article

**Reviewing the Effects of Leader-Member Exchange on Job Crafting via Moderated-Mediation Analysis: A Study on Teachers**  
Mustafa BABADAĞ .....3350-3368

### Research Article

**The Role of Category Labeling in Categorization and Evaluation of New Products**  
Pınar YILDIRIM .....3369-3382

### Araştırma Makalesi/Research Article

**Farklı Rekabet Stratejileri Benimseyen İki Havayolu İşletmesinin Kabin Görevlileri Tarafından Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Sessizliğe Etkisinin Karşılaştırılması** (Comparison of the Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Silence by Cabin Attendants of Two Airline Companies Adopting Different Competitive Strategies)  
Teoman ERDAĞ, Murat YAŞLIOĞLU .....3383-3404

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dindarlık, Tutum ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Almanya'daki Müslüman Tüketicilerin Helal Gıda Etiketli Ürünler Yönelik Algılarının VAB Modeli İle İncelenmesi**

(Investigation of the Relationship between Religiosity, Attitude and Behavioral Intentions: Investigation of the Perceptions of Muslim Consumers in Germany Towards Halal Food Labeled Products With VAB Model)

Bülent DEMİRAĞ, Sinan ÇAVUŞOĞLU, Kazım DAĞ .....3405-3420

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otel İşletmesi Çalışanlarında İş Stresinin İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Görev Yapılan Departmanın Moderatör Rolü**

(The Moderator Role of Department in The Effect of Hotel Employees' Job Stress on the Turnover Intention)

Hakan KENDİR .....3421-3432

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Algılanan Örgütsel Desteğin Duygusal Emek Davranışları Üzerine Etkisi: Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği**

(The Effect of Perceived Organizational Support on Emotional Labor Behaviors: The Case of Five Star Hotels in Afyonkarahisar)

Mustafa GÜLAYDIN, Gonca AYTAŞ .....3433-3450

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Güç Mesafesi ve Örgütsel Adaletin Politik Davranışlar Üzerindeki Etkisi**

(The Effect of Power Distance and Organizational Justice on Political Behaviors)

Ali Burak ULUS, Aysun KANBUR .....3451-3466

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Etik Liderliğin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Algılanan Örgütsel Desteğin Aracı Rolü: Kamu Sektöründe Bir Araştırma**

(Mediation Role of Perceived Organizational Support on Ethical Leadership's Effect on Job Satisfaction and Turnover Intention: A Study on Public Sector)

Alev SÖKMEN .....3467-3481

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Banka Tercihini Belirleyen Kriterlerin ENTROPİ Yöntemi İle Ağırlıklandırılması:**

**Giresun İli Örneği** (Weighting the Criteria that Determine the Bank Preference with the ENTROPY Method: The Case of Giresun Province)

Alper KARAVARDAR, Arif ÇİLEK .....3482-3492

[Research Article](#)**A Bibliometric Analysis of Academic Articles About Innovation in the Perspective of Tourism Sector**

Ahmet GÜMÜŞ .....3493-3504

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Nakit Akış Tablosu ile Likidite Oranları İlişkisi: Borsa İstanbul KOBİ Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma** (Relationship between Cash Flow Statement and Liquidity Ratios: A Research on Borsa İstanbul SME Industrial Enterprises)

Feyza DEREKÖY .....3504-3517

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Zaman ve Ürün Miktarı Kısıtlılığı Koşullarındaki Tepkisel Satın Alma Davranışlarının Psikolojik Reaksiyon Kuramı Bağlamında İncelenmesi**

(Experimental Research of Consumers Impulse Buying Behaviour at The Time and Product Quantity Scarcity Condition by the Psychological Reactance Theory)

Fatma İrem KONYALIOĞLU, Ahmet ŞEKERKAYA .....3518-3538

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketici Yakınlığının Ulus Merkezilik ve Yabancı Ürün Satın Alma Niyeti İlişkisindeki Rolü** (The Role of Consumer Affinity on the Relationship Between Ethnocentrism and Foreign Product Purchase Intention)

Dilara ATAK, Canan ERYİĞİT .....3539-3549

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sürekli Denetim Uygulamalarının Temel Amaçları ve Sürekli Denetimin Uygulanma Koşulları: İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Bir Araştırma**

(Main Objectives of Continuous Auditing Practices and Implementation Terms of Continuous Auditing: A Study in ISO 500 Large Industrial Enterprise )

Seda AĞGÜL, Turan ÖNDEŞ .....3550-3568

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Coğrafi İşaretili Ürünleri Satın Almaya Yönelik Tutum Ölçeği; Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması** (Attitude Scale for Purchasing Geographically Indications Products; Validity and Reliability Study)

Alparslan YÜCE, Nazan KORUCUK .....3569-3581

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medyada Marka Topluluklarının Marka Güveni ve Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi** (The Effect of Online Brand Communities on Brand Trust and Brand Loyalty)

Asude Yasemin ZENGİN, Burak ÇETİN .....3582-3595

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İş Doyumunun Sanal Kaytarma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Gaziantep İlinde Özel Sektörde Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma**

(The Effect of Job Satisfaction on Cyberloafing Behaviour: A Research on Private Sector Employees in Gaziantep)

Cafer Şafak EYEL, Alper TUTCU .....3596-3612

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütsel Adalet ve Örgütsel Güvenin İşe Adanmışlık Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi: Alanya Belediyesi Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

(Determining the Effects of Organizational Justice and Organizational Trust on Job Engagement: A Study on Alanya Municipality Employees)

Mehmet ÖZTÜRK, Kemal VATANSEVER .....3613-3632

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Dağıtım Adaleti ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide Duyarsızlaşmanın Aracılık Rolü: Bir Telekomünikasyon Firmasında Çalışan Mühendisler Üzerine Bir Araştırma** (The Mediating Role of Depersonalization in the Relationship Between Distributive Justice and the Turnover Intention: A Research on Engineers Working in a Telecommunications Company)

Cansu CEVİZ DOĞRAR, Barış BOSTANCI, Evrim MAYATÜRK AKYOL .....3633-3655

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Sürdürülebilir ve Sosyal Sorumlu Bankacılığa Katkı Sağlayan İnovasyon Uygulamalarının 4P İnovasyon Modeli Çerçevesinde Analizi**

(An Analysis of the Innovation Applications Contributing Sustainable and Responsible Banking with 4P Innovation Model )

Arzum Erken ÇELİK .....3656-3675

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Örgütsel Adalet Algısı ile İş Memnuniyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Adıyaman İli Konaklama İşletmeleri Örneği**

(Examining the Relationship between Organizational Justice Perception and Job Satisfaction: The Case of Hospitality Business in Adıyaman)

Eda Rukiye DÖNBAK, Gülşen KIRPIK .....3676-3688

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Bilecik Organize Sanayi Bölgesinde Bulunan İşletmelerin Endüstri 4.0 Açısından Durum Değerlendirmesi** (Evaluation of Enterprises in Bilecik Organized Industrial Zone in terms of Industry 4.0)

Cemalettin HATİPOĞLU, Tuğba TUNACAN .....3689-3701

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Belediye Çalışanlarının Stratejik Planlamaya İlişkin Tutumları: Bursa Yıldırım Belediyesi Örneği** (The Attitudes of Municipality Employees Towards Strategic Planning: Bursa Yıldırım Municipality Example)

Nilüfer RÜZGAR .....3702-3713

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Hile Denetçiliği ve Araştırmacı Muhasebecilik Çerçevesinde Adli Muhasebe: Örnek Olay İncelemesi** (Forensic Accounting in the Framework of Fraud Auditing and Investigative Accounting: A Case Study)

Murat ERDOĞAN .....3714-3726

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Muhasebe Çalışanlarında Mesleki Yabancılaşma Düzeyinin Belirlenmesi: İzmir İlinde Bir Araştırma** (Determination of Professional Alienation Level in Accounting Employees: A Research in Izmir Province)

Rozi MİZRAHİ .....3727-3746

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**İşgören Seçiminde İnsan Kaynakları Analitiği (İKA) Yaklaşımının Kullanılması** (The Use of Human Resources Analytics Approach in Employee Selection)

Kemal DEMİR, Eyüp ÇALIK .....3747-3758

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Spor Pazarlamasında Lisanslı Ürünlerin Tercihinde, Kulüp İmajı, Marka Efangelizmi, Takım Sadakati ve Takımla Özdeşleşme Değişkenlerinin Etkisi**

(The Effect of Variables on Club Image, Brand Efangelism, Team Loyalty and Team Identification in the Choice of Licensed Products in Sports Marketing)

Şaban ALTIN, Leyla BEZGİN EDİŞ, İlknur TÜFEÇİ, Behiye ALTIN .....3759-3775

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Antalya'da Yer Alan Konaklama Tesisleri Yöneticilerinin COVID-19 Kapsamında Alınabilecek Tedbirler Üzerine Görüşleri**

(The Views of The Managers of The Accommodation Facilities in Antalya on The COVID-19 Scope)

Yusuf DÜNDAR, Cemal Ersin SİLİK, Burcu ILGAZ .....3776-3794

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Duygusal Emek ve Hizmet Vermeye Yatkınlık Durumu Arasındaki İlişki: Konaklama Sektörü** (The Relationship between Emotional Labor and Service Orientation: Hospitality Sector)

Ebru GÖZEN .....3795-3812

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Influencer Pazarlaması Kullanımının Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etkisi: Instagram Influencerları Üzerine Bir Araştırma**

(The Effect of Influencer Marketing on the Purchase Intention of Consumers: A Research on Instagram Influencers)

Hamit ERDOĞAN, Burcu MUCAN ÖZCAN .....3813-3827

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Etik Liderlik ve Psikolojik Güçlendirme Arasındaki İlişkide Örgütsel Demokrasinin Aracılık Rolü: Bir Alan Araştırması**

(The Mediating Role of Organizational Democracy in the Relationship Between Ethical Leadership and Psychological Empowerment: A Field Study)

Niyazi CAN, İnci Fatma DOĞAN .....3828-3842

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sanal Kaytarma Davranışının İş Performansına Etkisinde İşe Bağlılığın Aracı Rolüne Yönelik Bilişim Sektöründe Bir Araştırma**

(A Research in the Information Sector on the Mediating Role of Work Engagement in the Effect of Cyberloafing Behavior on Work Performance)

Ahmet Tuncay ERDEM .....3843-3858

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Sorumlu Yatırım Bağlamında Pay Senedi Getirisinin Makine Öğrenmesi Yöntemleri ile Tahmin Edilmesi: Borsa İstanbul Örneği**

(Estimating using Machine Learning Methods of Stock Return in the Context of Socially Responsible Investment: Borsa İstanbul Example)

Barış AKSOY .....3859-3878

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Faaliyet Tabanlı Maliyet Yöntemi: Bir Termal Otel İşletmesinde Uygulama**

(Activity Based Cost Method: Application in a Thermal Hotel Enterprise)

Ülkü MAZMAN İTİK .....3879-3894

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Prosedürel Adalet Algısı ve Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişki: Etik Liderliğin Aracılık Rolü**

(The Relationship Between the Perception of Procedural Fairness and the Organizational Identification: The Mediating Role of Ethical Leadership)

Seval AKSOY KÜRÜ .....3895-3913

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sigortacılık Sektörünün Güncel Sorunlarına Yönelik İlişkisel Pazarlama Uygulamaları Ekseninde Çözüm Önerileri**

(Solution Recommendation for the Current Issues of Insurance Sector in the Context of Relative Marketing Applications)

Davut KARAMAN, Hacer YUMURTACI AYDOĞMUŞ .....3914-3929

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Liderlik Yönelimlerinin Çatışma Çözme Stratejileri Üzerindeki Etkisi**

(The Impact of Leadership Orientations on Conflict Resolution Strategies)

Didem ÖZTÜRK ÇİFTÇİ, Hülya ERKANLI .....3930-3946

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yiyecek İçecek İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Müşteri Vatandaşlık Davranışına Etkisi: İstanbul Örneği**

(The Effect of Service Quality on Customer Citizenship Behavior in Food and Beverage Enterprises: The Case of İstanbul)

Nihan YARMAÇI, Edanur KEFELİ .....3947-3964

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Borsa İstanbul' da 2013-2018 Yılları Arasında İlk Kez Halka Arz Edilen Payların Kısa Dönem Fiyat Performanslarının İncelenmesi**

(Research of Short-Run Price Performance of Initial Public Offering Shares between 2013-2018 in Borsa İstanbul)

Göksekin YAŞAR, Burak TERİM, Cevdet KAYALI .....3965-3980

[Research Article](#)**Online Purchase Behavior of Somali Consumers**

Abdikarim FARAH .....3981-3990

[Research Article](#)**Exploring Factors Influencing Internationalization of TPL Service Providers: Evidences From Turkey**

Tuğçe DANACI ÜNAL, Selami ÖZCAN .....3991-4004

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgüt Kültürü Algısının İzlenim Yönetimi Üzerine Etkisi: Eğitim Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma**

(The Effect of Perception of Organizational Culture on Monitoring Management: A Research on Education Managers)

Ahmet YILDIRIM .....4005-4021

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yetenek Yönetiminin Çalışanların İş Tatminine Etkisinde Algılanan Örgütsel Desteğin Düzenleyici Rolü**

(The Moderator Role of Perceived Organizational Support in the Effect of Talent Management on Employees' Job Satisfaction)

Osman ÇAY, Belgin AYDINTAN .....4022-4042

**Research Article****An Analysis of the Effects of Seismic Events on The Turkish Stock Market**

Tuna Can GÜLEÇ .....4043-4050

**Araştırma Makalesi/Research Article****İşletmelerde Stratejik Yönlülük Boyutları ile Hizmet Yenilik Yeteneği ve Pazar****Performansı Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**

(The Relationship Between Strategic Orientation Dimensions and Service Innovation Capability and Market Performance in Businesses: A Research)

Nurhan PAPATYA, Gürcan PAPATYA, Buğra HAMŞIOĞLU .....4051-4064

**Araştırma Makalesi/Research Article****Turizm İşletmelerinde Karşılaşılan Satıcı Tacizine (Hanuççuluk) Yönelik Müşteri****Tutumlarının İncelenmesi: Burhaniye Örneği**

(Examining of Customers' Attitudes Towards Vendor Harassment (Commissioning) Encountered in Tourism Businesses: Case of Burhaniye)

Serkan AYLAN, İsmet KAYA .....4065-4084

**Araştırma Makalesi/Research Article****İşveren Markasının Örgütsel Bağlılığa Etkisinde İş Tatminin Aracılık****Rolü** (The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of Employer Brand on Organizational Commitment)

Kübra KUTLUATA AKSU, Gökhan KENEK, Alptekin SÖKMEN .....4085-4096

**Araştırma Makalesi/Research Article****Uluslararası Sermaye Hareketliliği İle Sağlanan Yabancı Yatırımcı Oranındaki****Değişimin Borsa İstanbul Üzerine Etkisi** (The Effect of the Change in the Foreign Investor Ratio Provided by International Capital Mobility on Borsa Istanbul)

Murat ATİK .....4097-4112

**Araştırma Makalesi/Research Article****Marka Konumlandırma Stratejileri ve Müşteri Sadakati İlişkisi**

(Relationship Between Brand Positioning Strategies and Customer Loyalty)

Süleyman Can YILDIRIR, İbrahim ÇATIR .....4113-4128

**Research Article****The Effect of Organisational Culture on Employees' Life and Job Satisfaction**

Erdinc BALLI, Ayşe Ipek KOCA BALLI .....4129-4141

**Research Article****The Effect of Agile Manufacturing on Logistics Performance: The Case of Textile Sector**

Emel GELMEZ, Muammer ZERENLER .....4142-4150

**Araştırma Makalesi/Research Article****Örgüt Kültürünün Personel Güçlendirme ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi**

(The Impact of Organizational Culture on Employee Empowerment and Intention to Leave)

Berna EREZ AKGÜN, Mustafa YILDIRIM .....4151-4165

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kurumsal Sürdürülebilirlik Ölçümü İçin AHP ve TOPSIS Yöntemlerinin Kullanılması: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**

(Usage of AHP and TOPSIS Methods for Corporate Sustainability Measurement: An Application Regarding Banking Sector)

Ceren ORAL, Sinem GEÇDOĞAN .....4166-4183

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Psikolojik Sahiplenme Ölçeğinin Türkçe Uyarlaması, Güvenilirlik ve Geçerlilik Çalışmaları** (Turkish Adaptation, Reliability and Validity Studies of Psychological Ownership Scale)

Mustafa ASLAN, Hülya ATEŞOĞLU .....4184-4195

[Research Article](#)**The Relationship Between Burnout Syndrome and Organizational Commitment Perception of Employees in Fast Moving Consumer Goods Industry**

M. Çağrı PEHLİVANOĞLU, Ertuğrul KÖSE .....4196-4204

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşveren Markası ve İşveren Markasının Duygusal Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama** (Employer Brand and The Employer's Brand Effect on Emotional Commitment: A practice in The Accommodation Enterprises)

S. Banu YILDIZ, Şeyma BAL BOSTANCIOĞLU .....4205-4219

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Raporlanan Kilit Denetim Konularının Sayısını Etkileyen Faktörler: Borsa İstanbul'da Bir Uygulama** (A Research on the Factors Affect The Number of Reported Audit Matters: An Application in Istanbul Stock Exchange)

Neriman YALÇIN .....4220-4230

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Entegre Raporlama ve Kamu Bankalarında Uygulanabilirliği Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma** (A Comparative Research on Integrated Reporting and Its Applicability in Public Banks)

Mustafa KEVSER .....4231-4251

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi** (Factors Affecting Consumer Trust in E-Commerce and the Effect of Trust on Consumers' Online Purchase Intention)

Mustafa SÖNMEZAY, Erkan ÖZDEMİR .....4252-4268

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Hikâyesinin Anlatıya Dâhil Olma Üzerindeki Etkileri ve Sonuçları: İş Bankası 89. Yıl Reklam Örneği** (The Effects and the Results of the Brand Story on Narrative Engagements: Research on İş Bank Customers)

Ezgi YILDIRIM, Selma KALYONCUOĞLU BABA .....4269-4288

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medyanın Tüketicilerin Satınalma Davranışları Üzerinde Etkisi: Türkiye ve İran'daki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**

(Purchasing Behavior of Social Media's Effect on Consumers: A Case Study on University Students in Turkey and Iran)

Raheleh ERTÜRK, Cemalettin AKTEPE .....4289-4304

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**EUROCONTROL Üyesi Avrupa Hava Seyrüsefer Hizmet Sağlayıcı Kuruluşları Etkinlik Değerlerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemi ile Belirlenmesi**

(Determining the Efficiency Scores of EUROCONTROL Member European Air Navigation Service Provider Organizations by Data Envelopment Analysis Method)

Murat TAŞDEMİR, Erdal AYDIN.....4305-4322

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kuşaklar Bağlamında Marka Aşkının Marka Sadakatine Etkisi:**

**Afyonkarahisar'da Bir Araştırma** (The Effect of Brand Love on Brand Loyalty in The Context of Generations: A Research in Afyonkarahisar)

Alparslan ÖZMEN, Zeliha Gamze KOCAKUŞ .....4323-4339

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bankalarda Etkinliğin Veri Zarflama Analizi ile Değerlendirilmesi: Türkiye'deki Kamu, Özel ve Yabancı Sermayeli Bankalar Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

(Evaluating Banks' Efficiency Using Data Envelopment Analysis: A Comparative Research on Public, Domestic Private and Foreign Banks in Turkey)

Mehmet Sabri TOPAK, Yavuz ALACAATLI .....4340-4350

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Stratejik Yenilik Yönetiminin İşe Adanmışlık Üzerine Etkisi: Aile Şirketlerinde Bir Araştırma** (The Effect of Strategic Innovation Management on Commitment: A Study in Family Businesses)

Mesut KASAP .....4351-4364

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otel İşletmelerinde Gıda İsrafına Yönelik Davranışların İşletme Karlılığına**

**Etkisi: Eskişehir Örneği** (The Effect of Behaviors Regarding Food Waste on Business Profitability in Hotel Businesses: The Case of Eskişehir)

Yağmur KURT, Mahmut Hamil NAZİK, Alper İŞİN .....4365-4379

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hizmet Beklentilerinin Kuşaksal Pazarlama Bağlamında Farklılaşması:**

**Konaklama Sektörü Üzerine Bir Araştırma** (The Differentiation of Service Expectations in the Context of General Marketing: A Research on the Hospitality Sector)

Sena ALTIN, Mehmet BAŞ .....4380-4395

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Beyaz Yakalılar Bir Prekaryalaşma Sürecinde Mi?**

(Are White Collar Workers in a Precarization Process?)

Birsen ÖZALP .....4396-4412

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hizmet Hatası Telafi Stratejileri, Hizmet Kalitesi Algısı ve Kurumsal İmaj Algısı Arasındaki İlişki: Konaklama İşletmeleri Örneği**

(Relation Between Service Failure Recovery Strategies, Perceived Service Quality and Perception of Corporate Image: Accommodation Establishments Example)

Serap AKDU, Ekrem CENGİZ .....4413-4428

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bir Örgüt İkliminde Uygulanan Tarafsız Yönetim Anlayışının, Çalışanların Motivasyonuna Etkilerinin Analizi**

(Analysis of the Effects of the Impartial Management Approach Applied in an Organizational Climate on the Motivation of the Employees)

Münevver BAYAR .....4429-4448

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kriz Dönemlerinde Konaklama Sektörü İşletmelerinin Müşteri İlişkileri Yönetimine Yönelik Uygulamaları: Türkiye-Rusya Uçak Krizi**

(Practice for the Customer Relationship Management in Hospitality Sector Business Crisis: Crisis Turkey-Russia Aircraft)

Jennet JUMAYEVA, Cemalettin AKTEPE .....4449-4465