

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.13 Sayı.3 2021 Vol.13 No.3

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-xi

Research Article

Wisdom and Altruism in Entrepreneurship: Comparing Social Entrepreneurs to Commercial Entrepreneurs

Selma ARIKAN, Ezgi YILDIRIM SAATÇİ1935-1944

Araştırma Makalesi/Research Article

BİST'te İşlem Gören Tekstil, Giyim Eşyası ve Deri Sektörü İşletmelerinin Altman-Z Skor Yöntemi İle Finansal Başarısızlık Tahmini

(Financial Failure Estimation of Textile, Clothing and Leather Industry Businesses Traded on BİST With Altman-Z Score Method)

Meral EROL FİDAN1945-1969

Araştırma Makalesi/Research Article

İş Güvencesi Memnuniyeti ve Çeşitli Değişkenlerin İşten Ayrılma Niyetine Etkilerinin Lojistik Regresyon Analizi İle İncelenmesi *

(Examining The Effects of Job Security Satisfaction and Various Variables on intent to Leave With Logistics Regression Analysis)

Serap ALKAYA, Vesile Rüya EHTİYAR1970-1984

Araştırma Makalesi/Research Article

Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepisel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi

(Investigation of the Relationships Between Compulsive Use, Fear of Missing Out, Impulse Buying, Fatigue due to Internet and Anxiety in Online Shopping)

Hande AYHAN GÖKCEK, Ahmet Esad YURTSEVER, Engincan YILDIZ1985-2002

Araştırma Makalesi/Research Article

Tekstil İmalat Sektörü Çalışanlarının İş Güvenliği Liderliği ve İş Güvenliği İklimi Algılarının Demografik Değişkenlere Göre Değerlendirilmesi

(Evaluation of Textile Manufacturing Sector Employees' Perceptions of Occupational Safety Leadership and Occupational Safety Climate According to Demographic Variables)

Çağdaş ÇALIŞ, Banu Yeşim BÜYÜKAKINCI2003-2014

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Gelişim Performanslarının Entropi Tabanlı MAUT Yöntemi ile Analizi:
Avrupa Birliği Ülkeleri Örneği**

(Analysis of Social Development Performances Using the Entropy Based MAUT
Method: The Example of the European Union Countries)

Furkan Fahri ALTINTAŞ2015-2032

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tedarikçi Bağlılığını Etkileyen Faktörlerin Çok Kriterli Karar Verme
Yöntemleriyle Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Giresun İli Örneği**

(Multi-Criteria Decision Making of Factors Affecting Supplier Loyalty A Research to
Determine Its Methods: The Case of Giresun Province)

Salih MEMİŞ, Selçuk KORUCUK2033-2041

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Özgünlüğünün Marka Güveni Üzerindeki Etkisi: Cep Telefonu Markaları
Üzerine Bir Araştırma**

(Effect of Brand Authenticity on Brand Trust: A Research on Mobile Phones)

A. Buğra HAMŞIOĞLU, İ. Kutluhan PAPATYA2042-2055

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Banka Müşterilerinin E-Şikâyetlerini Şikâyet Forum Sitesi Üzerinden Analiz
Etme**

(Analyzing Bank Customers' E-Complaints Over the Complaint Forum Site)

Ceylan BOZPOLAT, Funda ÇOPUR2056-2071

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Petrol ve Doğalgaz Fiyatları İle Hisse Senedi Fiyatları İlişkisi: BİST Sinai
Sektöründe Ampirik Bir Araştırma**

(The Relationship Between Oil and Natural Gas Prices and Stock Price: An Empirical
Research in BIST Industrial Sector)

Rıfat KARAKUŞ2072-2083

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**VIX (Korku Endeksi) ile BİST Endeksleri Arasındaki Volatilité Etkileşiminin
DCC-GARCH Modeliyle Analizi**

(Analysis of Volatility Interaction Between VIX (Fear Index) and BIST Indexes With
DCC-GARCH Model)

Hüseyin Başar ÖNEM2084-2095

[Research Article](#)**The Effect of YouTube Reviews on Video Game Sales**

Feray ADIGÜZEL2096-2109

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Perakende Mağazacılık Sektöründe Mağaza Atmosferinin Önemi: SOR Modeli
Temelinde Bir Uygulama**

(Importance of Store Atmosphere in Retail Merchandising Industry: An Application
Based on SOR Model)

Vasviye Özlem AKGÜN, Muammer ZERENLER2110-2128

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Konaklama İşletmelerinin Dijital Pazarlama Açısından İncelenmesi: Samsun Örneği**

(Examining of Accommodation Businesses in terms of Digital Marketing: Case of Samsun)

Olcay ÖZİŞİK YAPICI, Aybike Tuba ÖZDEN2129-2145

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yeşile Boyama ve Yeşil Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkide Yeşil Marka İmajı ve Yeşil Marka Sadakatinin Aracılık Rolü**

(The Mediating Role of Green Brand Image and Green Brand Loyalty in the Relationship between Greenwash and Green Purchase Behavior)

Sinan ÇAVUŞOĞLU2146-2161

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Algılanan Aşırı Nitelikliliğin Çalışanların Kariyerizm Eğilimleri ve Sosyal Kaytarma Davranışları Üzerindeki Etkisi**

(The Effect of Perceived Overqualification on Employees Careerism Orientation and Social Loafing Behaviors)

Ömer GİZLİER, Bora YILDIZ2162-2173

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kamu ve Özel Sektörde İş Motivasyonu Uygulaması: Çok Boyutlu Bir Analiz**

(Work Motivation Practice in Public and Private Sector: A Multidimensional Analysis)

Aykut GÖKSEL, Batuhan AYAN2174-2187

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Turizm Sektörü Çalışanlarında Atalet Yordayıcısı Olarak İş Yaşamında Yalnızlık**

(Loneliness in The Workplace As a Inertia Predictor of Tourism Sector Employees)

Gamze ÖZEL, Aydın İNAK2188-2202

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bireylerin Çalışma Düşüncesine Göre İşe Tutkunluk Düzeyindeki Farklılığın İncelenmesi**

(Investigation of the Difference in the Work Engagement Level according to Individuals' Thought of Work)

Mahmut ÖZDEMİR, Ahmet DOĞAN2203-2222

[Research Article](#)**Hizmet Kalitesinin Kurumsal İmaj Üzerindeki Etkisi: Kamu Hastanesinde Bir Uygulama**

(The Effect of Service Quality on Corporate Image: An Application in a Public Hospital)

İbrahim ÇETİNTÜRK2223-2231

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**

(Sentiment Analysis of Online Feedbacks on Hotels via Machine Learning Methods)

Murat Fatih TUNA, Oğuz KAYNAR, M. Şükrü AKDOĞAN2232-2241

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Havayolu İşletmelerinin Covid-19 Öncesi ve Covid-19 Sürecindeki Finansal Performanslarının TOPSIS Yöntemi ile Değerlendirilmesi**

(Evaluation of the Financial Performance of Airlines Before and During the Covid-19 Process with TOPSIS Method)

Demet DAĞLI2242-2255

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Covid 19 Döneminde Algılanan Tehdit, Algılanan Ciddiyet ve Kendini İzole Etme Niyetinin Dürtüsel Satın Alma Üzerindeki Etkisi: Bir Seri Aracılık Modeli İncelemesi**

(The Effect of Perceived Severity, Perceived Threat and Self-Isolation Intention on Impulsive Buying in Covid 19 Period: A Serial Mediation Model Analysis)

Mehmet SAĞLAM, E. Başak TAVMAN2256-2271

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**COVID-19 (Koronavirüs) Salgını Sürecinde Mobil Ödeme Sistemlerinin Algılanan Risk, Algılanan Güven ve Kullanma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**

(A Research on the Risk, Trust and Intention to Use of Mobile Payment Systems During the COVID-19 (Coronavirus) Pandemic)

Talha BAYIR2272-2288

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çalışanları ve Kurumsal Gücü ile Yükselen Değer: Katılım Bankacılığı**

(Rising Value with Employees and Corporate Strength: Participation Banking)

Enes KOÇOĞLU, Süreyya KARSU, Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU2289-2304

[Research Article](#)**Factors Influencing Customer Satisfaction and Its Contribution on Customer Loyalty: Case of Restaurant Industry in Turkish Republic of North Cyprus**

Ercem RUHLUEL, Pelin BAYRAM2305-2319

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Yabancı Portföy Akımlarını Etkileyen Makroekonomik Faktörler**

(Macroeconomic Factors Affecting Foreign Portfolio Flows in Developed and Developing Countries)

Güray KÜÇÜKKOCAOĞLU, Nimet ÇAKIR2320-2339

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medya Reklamları Etkili Midir? Algının ve Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisinde Ünlü Desteğinin Aracı Rolü : Y Kuşağı Üzerinde Bir Araştırma**

(Are Social Media Ads Effective? The Mediating Role of Celebrity Endorsement in the Effect of Perception and Attitude on the Purchase Intention: A Study on the Y Generation)

Hasan AKSOY, Ayşe GÜR, Emel CELEP2340-2355

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**COVID-19 Pandemi Döneminde İş Stresinin İşte Kalma Niyetine Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Etkisi**

(The Effect of Work Stress With Mediation Effect of Job Satisfaction on Intention to Stay at Work in the COVID-19 Pandemic Period)

Mehmet Akif ÇİNİ, Meral ERDİRENÇELEBİ, Ebru ERTÜRK2356-2375

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Etik İklimin Kurumsal İtibar ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşımına Etkisi
(Impact of Ethical Climate on Corporate Reputation and Corporate Sustainability Approach)

Gülcan AYRAL, Nüket SARACEL2376-2395

[Research Article](#)

The Effect of Unethical Sales Behaviors on Consumer Cynicism and the Moderating Role of Demographic Characteristics: A Study on the Service Sector

Gamze AKÇAY, Erkan ÖZDEMİR2396-2413

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Çalışanların Demografik Özellikleri ile İşyerlerindeki Çalışma Koşulları Arasındaki İlişkinin Analizi: Market Zincirleri Örneği

(Analysis of the Relationship Between Employee Demographic Characteristics and Working Conditions at Workplaces: The Example of Market Chains)

Hakan VATANSEVEN, Hasan Alpay HEPERKAN2414-2439

[Research Article](#)

Relationship Between Cultural Intelligence and Cross-Cultural Adjustment of Foreign Employees in Kosovo

Vjosë HAJRULLAHU, Hasan TUTAR, Alban FEJZA2440-2454

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Etik Girişimcilik Alanında Yapılmış Ulusal ve Uluslararası Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

(The Bibliometric Analysis of National, and International Studies on Ethical Entrepreneurship)

Meri Taksi DEVECİYAN, Serap KORKARER, Cem ÇETİN2455-2472

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Halkla İlişkiler Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Yönelik Algının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Öğretim Üyelerine Yönelik Bir Araştırma

(The Effect of Perception of Corporate Social Responsibility on the Context of Public Relations on Organizational Commitment: A Research Aimed at the Faculty Members)

Emel TOZLU ÖZTAY2473-2487

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Sağlık Kurumlarında Çalışan Personelin Yeşil Tedarik Zinciri Hakkında Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi

(Determining the Level of Knowledge of the Personnel Working in Health Institutions About Green Supply Chain)

E. Asuman ATILLA, Fırat SEYHAN2488-2506

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Türk Dizi Filmlerinin Uluslararasılaşmasında Distribütörlerin Fuar Süreci: Çoklu Örnek Olay İncelemesi

(Trade Fair Process of the Distributor on the Internationalization of Turkish TV Series: Multiple Case Study)

A. İpek AYTAÇ, M. Mithat ÜNER2507-2522

[Research Article](#)**Applications of VIKOR Method in Supplier Selection: A Meta-Regression Analysis**

Ayşe ANAFARTA, Neylan KAYA2523-2536

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Borsa İstanbul 30 Endeksinde Yer Alan Hisse Senetlerinin Kümelenmesi: COVID-19 Öncesi ve COVID-19 Dönemi İncelemesi**

(Clustering of Stocks Included in Borsa İstanbul 30 Index: A Pre-COVID-19 and COVID-19 Period Analysis)

Turan KOCABIYIK, Meltem KARAATLI, Kemal Berkay AKTAŞ2537-2551

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Algılanan Örgütsel Destek ile İş Yaşamında Mutluluk İlişkisinde Yaş ve İş Yaşam Dengesinin Rolü**

(The Role of Age and Work-Life Balance in the Relationship between Perceived Organizational Support and Happiness at Work)

Senem ALTAN, Ömer TURUNÇ2552-2570

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türk Bankacılık Sektöründe Regülasyon-Piyasa Yapısı İlişkisi: Panel Veri AMG Analizi**

(The Relationship between Regulation and Market Structure in the Turkish Banking Sector: Panel Data AMG Analysis)

Feyza ERŞİN META, H. Ozan ERUYGUR, İbrahim TOKATLIOĞLU2571-2586

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İkinci El Çevrimiçi Pazarlarda İlgilenim, Yenilikçilik ve Algılanan Riskin Tüketicilerin Satın Alma Tarzına Etkisi**

(The Effect of Involvement, Innovativeness and Perceived Risk on Consumers Purchasing Style in Second Hand Online Markets)

Didem GEZMİŞOĞLU ŞEN, Gonca TELLİ2587-2606

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye’de Medikal Sektörde Yer Alan KOBİ’lerin Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetlerinde Devlet Desteklerinin Etkisi**

(The Effect of Government Subsidies on Innovation Activities of Medical SMEs in Turkey)

Aybüke YALÇIN, Burak ÇETİN2607-2622

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İş Yaşam Dengesi Üzerine Bir Araştırma: Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**

(A Research on Work-Life Balance: A Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis)

Mecbure ASLAN2623-2633

[Research Article](#)**The Impact of Online Consumer Reviews on Online Hotel Booking Intention**

Yiğit Can GÜLER, Farid HUSEYNOV2634-2652

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kişilik Özellikleri İle İş Tatmini Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracılık Etkisi: Kırşehir İlindeki Kamu Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

(The Mediating Effect of Psychological Capital in the Relationship Between Personality Characteristics and Job Satisfaction: A Research on Public Employees in Kırşehir Province)

Mehmet Orkun ÜNSEVER, Fatih Ferhat ÇETİNKAYA2653-2677

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Temel Benlik Değerlendirmesi ile Öznel Kariyer Başarısı İlişkisinde Proaktif Davranışın Aracılık Rolü**

(The Mediating Role of Proactive Behavior in the Relationship Between Core Self-Evaluation and Subjective Career Success)

Esra ÖZCAN GENÇER, Emre Burak EKMEKÇİOĞLU, Enver AYDOĞAN2678-2695

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Astrolojik Göstergelere Göre Online Satın Alma Davranışları ve Tüketici Tazları**

(Online Purchase Behaviors and Consumer Styles According to Astrological Indicators)

Özlem ÇATLI2696-2714

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yedekleme Planı ve Kariyer Yönetim Sisteminin, Çalışanın Algıladığı Görev Performansına Etkisi**

(The Effect of the Succession Plan and the Career Management System on the Perceived Task Performance of the Employee)

Fatih YAMAN, Mustafa ASLAN, Ayhan AKSU2715-2726

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çalışan Koçluk İlişkisinin Algılanan Kalitesinin Türkçe Ölçek Uyarlaması ve Psikolojik Sermayeye Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile İncelenmesi**

(Adaptation of The Perceived Quality of the Employee Coaching Relationship Scale to Turkish and Investigation of the Effect on Psychological Capital By Structural Equation Modeling)

Tuba BEKİŞ, Nuray TOSUNOĞLU, Güler SAĞLAM ARI2727-2745

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Katılımcı liderlik, Duygusal Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisi: Örgütsel Güvenin Aracılık Rolü**

(The Relationship Between Participative Leadership, Affective Commitment and Job Satisfaction: The Mediating Role of Organizational Trust)

Alev SÖKMEN, İrfan YAZICIOĞLU, Gökhan KENEK2746-2758

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dijital İşletmeler ve Kullanıcı Deneyimi: Nitel Bir Araştırma**

(Digital Businesses and User Experience: A Qualitative Research)

Esra ÖZMEN, Ersin KARAMAN, Nurcan ALKIŞ2759-2779

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İmaj Bileşenleri; Sağlık İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

(Corporate Image Components in Service Enterprises; A Research on Health Enterprises)

Kadri Gökhan YILMAZ, Esat SAYGIN, Metehan TOLON2780-2799

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**SPA Otel İşletmelerinin Çevrimiçi Müşteri Değerlendirmeleri: Tripadvisor Örneği**

(Online Customer Reviews for SPA Hotels: The Case of Tripadvisor)

Halide GERANAZ, Duygu YETGİN2800-2818

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kültürel Öğeler İçeren Reklamların Beğenisi Demografik Özelliklere Göre Farklılaşır Mı?**

(Does, Likes of Advertisements Containing Cultural Elements, Different According to Demographic Characteristic?)

Gökhan Alper FİGEN, Aslıhan TÜFEKÇİ, Metehan TOLON2819-2831

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketici Güven Endeksi ile Pay Piyasası Arasındaki İlişki: G7 Ülkeleri Üzerine Bir Zaman Serisi Analizi**

(The Relationship Between Consumer Confidence Index and Stock Market: A Time Series Analysis on G7 Countries)

Emre Esat TOPALOĞLU, Sevda METİN2832-2844

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşveren Marka Değerinin İşgören Tarafından Algısı ve Örgütsel Bağlılık: "Bankacılık Sektöründe İşveren Marka Kredibilitesi Örneği"**

(Employer Perception of Employer Brand Value and Organizational Commitment: "An Example of Employer Brand Credibility in the Banking Sector")

Ece KUZULU, Tuğçe ASLAN, Gülce ERDOĞAN, Damla KANIK, Durdu YILMAZ.....2845-2862

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**COVID-19 Salgını Döneminde Havacılık Sektöründe Kriz Yönetimi: Türk Havayolları (THY) Özelinde Bir Durum Çalışması**

(Crisis Management in the Aviation Sector During the COVID-19 Pandemic: A Case Study for Turkish Airlines (THY))

Murat SUCU2863-2884

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yönetim Desteğinin Duygusal Emek Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü**

(Mediating Role of Organizational Commitment in The Effect of Supervisory Encouragement on Emotional Labor)

Hülya GÜNDÜZ ÇEKMECELİOĞLU, Sabiha Sevinç ALTAŞ, Jale BALKAŞ2885-2901

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hızlı Tren Şantiyesinde Çalışanların Güvenlik İklimi Algıları ve İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

(Investigation of the Relationship Between Perceptions of the Safety Climate of the Employees at the High Speed Train Site and their Intention to Leave Work)

Zeynep Feride OLCA2902-2915