

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

---

Cilt.14 Sayı.1 2022 Vol.14 No.1

---

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

Hakem Kurulu (Editorial Board) .....i-iii  
İçindekiler (Contents) .....iv-xii

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### **Sağlık Çalışanlarının Bilgi Güvenliği Farkındalığının İş Performansı Üzerindeki Etkisinde Bilgi Güvenliği Stresinin Aracı Rolü: Covid 19 Pandemi Döneminde Bir Araştırma**

(Mediator Role of Information Security Stress in the Effect of Information Security Awareness of Health Personnel on Job Performance: A Research in Covid-19 Pandemic Period)

İsmail GÜN, Mazlum ÇELİK .....1-15

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### **Duygusal Zekanın Çalışan Yaratıcılığına Etkisi**

(The Effect of Emotional Intelligence on Employee Creativity)

Afet Ayçe BAŞALP, A. Ozan ONAĞ .....16-32

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### **Endüstriyel Pazarda İlişki Kalitesi ve Müşterinin Algıladığı Değer İlişkisinde Tedarikçi Değişirme Maliyetinin Aracı Etkisi**

(Mediator Effect of Supplier Switching Cost on the Relationship Between Relationship Quality and Customer Perceived Value in B2B Market)

Mehmet YILMAZ, Burçin KAPLAN .....33-53

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### **"İşyerinde Sosyal Cesaret Davranışı" Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlama Çalışması**

(Adaptation of The Scale of "Social Courage Behavior in the Workplace" to Turkish)

Emre UYSAL, Gökben BAYRAMOĞLU .....54-71

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### **Asimetrik Bilgi Sorununun Türkiye Bankacılık Sektörü Kredi Piyasasına Etkisi: Dumitrescu And Hurlin Panel Nedensellik Testi İle Bir Araştırma**

(The Effect of the Credit Market the Banking Sector in Turkey the Problem of Asymmetric Information: A Research With Dumitrescu and Hurlin Panel Causality Test)

Ersin TİMUR, Burhan GÜNAY .....72-84

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Gerilla Pazarlama Faaliyetlerinin Y Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**

(The Effect of Guerilla Marketing Activities on Purchase Behaviors of Generation Y Consumers)

Mehmet Şükürü AKDOĞAN, Mervenur TARHAN .....84-98

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kazanç Yönetimi Uygulamalarının Belirlenmesinde Tahakkuk Esaslı Modellerin Sektörlere Göre İncelemesi**

(Analysis of Accrual Based Models by Sectors in Determining Earnings Management Practices)

Elif UMUT, Özgecan ÖZER .....99-118

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bakü'nün Destinasyon Marka İmajı ve Destinasyon Aidiyeti: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**

(Baku's Destination Brand and Destination Ownership: A Research on Local Tourists)

Sezgin RASULZADE, Erdal YILMAZ .....119-137

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kripto Para Teknolojileri: Kripto Para Seçimine Etki Eden Faktörlerin AHP Yöntemi İle Değerlendirilmesi**

(Cryptocurrency Technologies: Evaluation of Factors Affecting Cryptocurrency Selection by AHP Method)

Derviş BOZTOSUN, Emre ARSLAN, Ali YILDIRIM, Birsen KARSLIOĞLU, Özgür DEMİRTAŞ .....138-154

[Research Article](#)**The Effect of Social Media Tools' Effectiveness at the Purchasing Process on Consumer Behavior: Mediating Role of the Generations**

Davut KARAMAN, Ali YILDIZ .....155-168

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Akademisyenlerin Çalışma Ortamında Karşılaştıkları Psikososyal Tehlikeler: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**

(Psychosocial Hazards Faced By Academics in the Working Environment: A Scale Development Study)

Pınar BAYKAN, Ebru SENEMTAŞI ÜNAL .....169-181

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketicilerin Akıllı Giyilebilir Nesnelerin Kullanımına Yönelik Davranış Niyetlerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi**

(Investigation of Consumers' Behavioral Intentions to Use Smart Wearables Through Extended Technology Acceptance Model)

İlker TIRYAKİ, Leyla GÖDEKMERDAN ÖNDER .....182-202

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medya Reklamlarının Marka Değeri Üzerindeki Etkisi: Instagram**

Reklamları Üzerine Bir Uygulama (The Effect of Social Media Advertising on Brand Value: An Application on Instagram Ads)

Saadet SAĞTAŞ .....203-218

[Research Article](#)**Organizational Silence's Mediation Impact on The Effect of Organizational Justice's on Intention to Quit**

Demet ÇAKIROĞLU .....219-231

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Banka Çağrı Merkezi Hizmet Kalitesinin Tüketici Temelli Banka Marka Değerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**

(The Effect of Bank Call Center Service Quality on Consumer Based Bank Brand Equity: An Empirical Research)

Fikret IŞIK, Canan AY .....232-248

[Research Article](#)**The Role of Information Technology in the Effect of Innovation Capability on Logistics Service Quality**

Nagehan AKOĞLU, Mustafa Emre CİVELEK, Yeşim BAŞARAN .....249-265

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Duygusal Emek Algısının İş Performansı Üzerindeki Etkisinde İş Stresinin Aracılık Rolü**

(The Mediating Role of Job Stress in the Effect of Emotional Labor Perception on Job Performance)

Zümrüt Hatun DEMİREL .....266-283

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bağlılık, Çalışan Performansı ve İş Tatmini İlişkisinde Özgeciliğin Düzenleyici Rolü: Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama**

(The Regulatory Role of Altruism in the Relationship of Engagement, Employee Performance and Job Satisfaction: An Application on Healthcare Professionals)

Arzu UĞURLU KARA, Kemal KÖKSAL .....284-302

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Güvenilirliği, Hizmet Kalitesi, Değiştirme Maliyeti ve Ağızdan Ağıza (WOM) Pazarlama İletişimi Arasındaki İlişkiler**

(The Relationship Between Brand Credibility, Service Quality, Switching Costs and Word-of-Mouth)

Azize ŞAHİN .....303-322

[Research Article](#)**Bibliometric Analysis of the Articles on Industry 4.0 Published in Academic Journals**

Ahmet GÜMÜŞ .....323-336

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Rol İçi ve Rol Dışı Performansta İş Taleplerinin ve İş Kaynaklarının Etkisinde Psikolojik Sözleşmenin Aracı Rolü**

(The Mediating Role of The Psychological Contract in the Effect of Job Demands and Job Resources on in Role and Extra Role Performance)

Selen DOĞAN, Mehtap ŞEKER KAYAR .....337-352

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Covid-19 Pandemisi ve Çalışmaya Etkisi: Dönüşümlü (Uzaktan - Evden) Çalışmayı Sevdik Mi?**

The Covid-19 Pandemic and Its Impact on Work: Do We Like to Work Rotational (Remote - From Home)?

Arzu ÖZKANAN .....353-369

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşgören Verimliliğinin Zaman Etüdüyle Ölçümünde REFA Uygulaması: Bir Kamu Kurumu Örneği**

(REFA Application in Measurement of Employee Efficiency by Time Study: The Case in Public Institution)

Serkan AKSUOĞLU, Ayşe YILDIZ .....370-388

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**E-Ticaret'te Müşteri Güven Algısı: Y ve Z Kuşağı Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma** (Consumer Perception of Trust on E-Commerce: A Research on Gen Y and Z Consumers)

Gözdegül BAŞER, Burcu KANTARCIOĞLU .....389-401

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketicilerin Tüketim Tarzlarının Kompulsif Satın Alma Üzerindeki Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

(A Study to Measure the Effect of Consumers' Consumption Styles on Compulsive Buying)

Özlem ÖZDEMİR SÜZER .....402-415

[Research Article](#)**The Effect of Transformational Leadership on Organizational Learning and Innovation During Covid-19**

Mehmet KIZILOĞLU .....416-432

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çalışanların İş Yerlerindeki Çevreci Davranışları İle Yeşil İş Yeri İklimi Algıları İlişkisinde Algılanan Tüketici Etkinliğinin Düzenleyiciliği**

(The Moderator Effect of the Perceived Consumer Effectiveness on Relationship Between Employees' Pro-Environmental Behavior in Workplaces and Perception of Green Workplace Climate)

Ece KOÇAK, Mehmet BAŞ .....433-448

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sigorta Harcamaları ve Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değişkenlerinin Sigorta Pazar Payına Etkisi**

(Insurance Expenditures and Gross Domestic Product Variables Effect on Insurance Market Share)

Nilüfer DALKILIÇ, Merve Esra GÜLCEMAL .....449-464

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otel İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Davranış Niyeti Üzerine Etkisi** (The Effect of Perceived Service Quality on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Hotel Enterprises)

Adem KAZAN, Erkan GÜNEŞ .....465-482

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Covid-19'un Finansal Sıkıntı Üzerine Etkisi: Bist Turizm Endeksi Uygulaması**  
(The Effect of Covid-19 on Financial Distress: Evidence from Bist Tourism Index)

Aslı GEZEN, Sedef ÖZCAN .....483-496

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Mobil Pazarlamanın Tüketici Satınalma Davranışlarına Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme**

(The Effect of Mobile Marketing on Consumer Purchasing Behaviors: A Study on University Students)

Ali Sait ALBAYRAK, Ebru BAYDEMİR .....497-531

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Eğitim Kalitesinin Kişisel ve İş Bazlı Yararlar Üzerine Etkileri**  
(The Impact of Training Quality on Personal and Job Related Benefits)

Görkem ERDOĞAN .....532-543

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Türkiye Muhasebe Yazınında Etik: Metodolojik ve Bağlamsal Bir Değerlendirme**  
(Ethics in Turkish Accounting Literature: A Methodological and Contextual Evaluation)

Berin DİKGÖZ, Alper ESERİM .....544-557

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Katılım 30 Endeksi'nde İşlem Gören İşletmelerin Sermaye Yapısı Belirleyicilerinin Panel Veri Analizi ile İncelenmesi**

(Examination of the Capital Structure Determinants of the Companies Traded in the Participation 30 Index by Panel Data Analysis)

Yusuf AKAY, Tuğba NUR .....558-577

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Örgütsel Erdemliliğin Örgütsel Bağlılığa Etkisi Üzerine Bir Araştırma**  
(A Research on The Effect of Organizational Virtuousness on Organizational Commitment)

Aylin AKYOL .....578-589

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Muhasebe Mesleğinde Performansın Hizmet Kalitesine Etkisi: Bir Uygulama**  
(The Effect of Performance on Service Quality in Accounting Profession: An Application)

Ayşe Gül GÖK, Mahmut Sami ÖZTÜRK .....590-604

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Tüketicilerin Kredi Kullanımında Yasal Haklara İlişkin Algıları ile Kredi Kullanımına Dair Mevzuat Bilgi Düzeylerine İlişkin Ampirik Bir Araştırma**

(An Empirical Research on Consumers' Perceptions of Legal Rights in Credit Usage and Their Level of Knowledge of the Legislation Regarding Credit Utilization)

Alper ÇOŞKUN, Arzu ŞENER .....605-620

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

**Örgütsel Öğrenmenin Örgütsel Performans Üzerindeki Etkisi**  
(The Effect of Organizational Learning on Organizational Performance)

Pınar BAŞAR .....621-634

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütsel Destek ile İşe Yoğunlaşma İlişkisinin İncelenmesinde Çalışan Motivasyonunun Düzenleyici Rolü**

(The Moderating Role of Employee Motivation in Examining the Relationship between Organizational Support and Absorption)

Bekir DEĞİRMENCI .....635-645

[Research Article](#)**Statistical Process Control (SPC) under the Quality Approach of Just In Time (JIT) Manufacturing Philosophie and an Application**

Murat GÖRMEN .....646-670

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Düşünme Stilllerinin Aşırı Öz Güven Yanlılığı Üzerindeki Etkisinde Risk Tutumunun Düzenleyici Rolü**

(The Moderator Role of Risk Attitude in the Effect of Thinking Styles on Overconfidence Bias)

Özge DİNÇ CAVLAK, Abdullah Süreyya ERSOY .....671-685

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Proje Başarı Faktörü Olarak Paydaş Analizinin Ağırlıklandırılması: Savunma Sanayiinde Bir Uygulama**

(Stakeholder Analysis as a Project Success Factor: An Application in the Defense Industry)

Gül AVŞAR, Pelin ÖZGEN .....686-701

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Z Kuşağının Dijital Teknolojiye Yönelik Tutumunun Bireysel İnovasyon Yetkinliklerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**

(A Research on Determining The Effect of Generation Z's Attitudes to Digital Technology on Individual Innovation Competencies)

Selma KILIÇ KIRILMAZ, Metin SAYGILI, Asena BOZTAŞ .....702-716

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Halka Açık Şirketlerin İndeks Yöntemi İle Çalışma Sermayesi Etkinlik Düzeylerinin Tespit Edilmesi**

(Determination of the Levels of Working Capital Efficiency at Public Joint Stock Companies through the Index Method)

Emine KAYA, Filiz KONUK, Ömer KAYA .....717-733

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Entelektüel Sermaye Alanında Hazırlanmış Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**

(Examining Postgraduate Theses Prepared in the Field of Intellectual Capital by Content Analysis Method)

Melike AYDOĞDU, Havva Nur ÇİTFÇİ .....734-748

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dijital Okuryazarlığın Muhasebe Meslek Mensuplarının Verimliliğine**

**Etkilerinin Analizi** (Analysis of the Effects of Digital Literacy on the Productivity of Accounting Professionals)

Mehmet Şirin YAKUT .....749-766

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sigorta Acentelerinin Simbiyotik Yapılanmaları Üzerine Bir Vak'a Analizi**

(Analysis of A Case on Symbiotic Structures of Insurance Agents)

Erdoğan CESUR .....767-787

[Research Article](#)**The Relationships among Supervisor Support, Affective Commitment, and Altruistic Behavior**

Zülfi Umut ÖZKARA, Aynur TAŞ, Belgin AYDINTAN .....788-801

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye'de Borsa Çevrimleri ile İş Çevrimleri Arasındaki İlişkilerin Analizi**

(Analysis of the Relationships Between Stock Market Cycles and Business Cycles in Turkey)

Gamze GÖÇMEN YAĞCILAR, Mehmet Levent ERDAŞ .....802-819

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Covid-19 Salgını Sürecinde İş Yükü Fazlalığı Algısı ve Tükenmişlik İlişkisinde İş-Aile Çatışmasının Aracılık Rolü**

(The Mediating Role of Work-Family Conflict in the Relationship Between Work Overload and Burnout During Covid-19 Pandemic)

Rukiye CAN YALÇIN .....820-834

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hemşirelerde İşten Ayrılma Niyeti ve Performans İlişkisi: Covid-19****Tükenmişliğin Düzenleyici Rolü**

(The Relationship Between Nurse's Turnover Intention and Job Performance: Moderating Role of Covid-19 Burnout)

Eylem BAYRAKÇI .....835-845

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yatırım Harcamaları ve Finansal Esneklik İlişkisi: Borsa İstanbul Üzerine Bir İnceleme**

(The Relationship Between Investment Expenditures and Financial Flexibility: A Study on Borsa İstanbul)

Aysel ÖZTÜRKÇÜ AKÇAY, Halil Cem SAYIN .....846-864

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Destinasyon Pazarlamasında Bir Tanıtım Aracı Olan Web Sitelerin Analizi:****Türkiye Örneği** (Analysis of Websites as a Promotional Tool in Destination Marketing: The Case of Türkiye)

Münevver ÇİÇEKDAĞI, Betül KORKMAZ ORHAN, Seda ÖZDEMİR AKGÜL .....865-883

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kuşakların Sosyal Medya Kullanımının Yiyecek İçecek İşletmesi Tercihlerinde Yarattığı Farklılıklar**

(Differences Created by Generations' Social Media Use in Food and Beverage Business Preferences)

Mehtap YÜCEL GÜNGÖR, Osman Nuri ÖZDOĞAN .....884-904

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İş Ahlakı Uygulamalarının Örgütsel Performansa Etkisi: Özel Hastaneler Üzerine Bir Saha Araştırması**

(The Influence of Business Ethics Practices on Organizational Performance: A Field Research on Private Hospitals)

Abdulkadir ERTAŞ, Mehmet ORHAN .....905-918

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Z Kuşağı Bağlamında Girişimcilik Tutumu ve Sınırsız Kariyer Yöneliminin İncelenmesi**

(Investigation of Entrepreneurial Attitudes and Unlimited Career Orientation in the Context of Generation Z)

Merve ÜNLÜ ASLAN, Elif Nisa YAYLA, Dilara ÜNÜVAR ÜNLÜOĞLU .....919-930

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Pandemi Sürecindeki Zaman Yönetimi ve Çalışan Performansı İlişkisinde İşe Adanmışlık Kavramının Aracı Rolü**

(The Mediating Role of Work Engagement in the Relationship Between Time Management and Employee Performance at the Pandemi Period)

Ali Akdemir, İbrahim Haşim İNAL .....931-946

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yapay Zekâ ve Tüketici Davranışı Alanındaki Yayınların Bibliyometrik Analizi**

(Bibliometric Analysis of Publications in Artificial Intelligence and Consumer Behavior)

Burhan AKYILMAZ .....947-963

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Destinasyon Pazarlamasında Yere Bağlılık: Tekrar Ziyaret Niyeti Üzerindeki Etkileri**

(Place Attachment in Destination Marketing: Effects on Revisit Intention)

Ahmet UŞAKLI .....964-974

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kurumsal Yönetim İşletmelerinin Finansal Performansları Üzerine Etkisinin Analizi ve Bist Üzerine Bir Uygulama**

(Analysis of the Effect of Corporate Governance on the Financial Performances of Businesses and an Application on Bist)

Jiyan ERENER, Sedat YENİCE .....975-990

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BİST İmalat Sektöründeki Şirketlerin Fiyat/Kazanç Oranını Belirleyen Faktörlerin Analizi**

(Analysis of the Factors Determining the Price/Earnings Ratio of Companies in the BIST Manufacturing Sector)

Evren YANYA, Cihan TANRIÖVEN .....991-1009

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dijital Pazarlama Çağında Yükselen Bir Trend: İçerik Pazarlamasının İncelenmesi**

(The Review of Content Marketing as a Rising Trend in Digital Marketing Area)

Ramazan ASLAN, İnci ERDOĞAN TARAKÇI .....1010-1022



[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dönüştürücü Liderlik ve İşle Bütünleşme İlişkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü: Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi**

(The Mediating Role of Job Satisfaction in the Relationship between Transformational Leadership and Work Engagement: An Analysis with the Structural Equation Model)

Gökhan KENEK, Alptekin SÖKMEN .....1023-1040

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinde Girişimcilik Yöneliminin İşletme Performansına Etkisi**

(The Effect of Entrepreneurial Orientation on Business Performance in Small and Medium-Sized Accommodation Enterprises)

Burcu KOÇ, İrfan YAZICIOĞLU .....1041-1062

[Research Article](#)**The Investigation of Studies Concerning to Corporate Social Responsibility Practices in Restaurants through Bibliometric Analysis: A Research on Scopus Journals**

Alper İŞİN .....1063-1076

[Research Article](#)**How Effective Are Social Media Influencers' Recommendations? The Effect of Message Source on Purchasing Intention and e-Word of Mouth (WOM) from a Para-Social Interaction Perspective**

Ayşegül ERMEÇ .....1077-1095

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Doğrudan Yabancı Yatırım: Suriyeli Mülteciler ve Pazarı Motive Eden Faktörler**

(Foreign Direct Investment: Syrian Refugees & The Motivating Factors For Market)

Gül EKİNCİ .....1096-1116

[Research Article](#)**Mediator Effect of Factors Affecting Credit Card Preference on The Effect of Consumers' Personality Traits on Monthly Credit Card Usage Frequency**

Zekeriya GÜL, Orhan İŞCAN .....1117-1128