

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.14 Sayı.4 2022 Vol.14 No.4

www.isarder.org

Hakem Kurulu (Editorial Board)	i-iii
İçindekiler (Contents)	iv-ix

Research Article

Time Varying Spillovers of COVID-19 on the Financial Markets Electronic Word-of-Mouth, Affective Commitment, and Consumer Buying Behavior in Healthcare Services during the COVID-19 Pandemic Iman AGHAEI, Sina POORKHAJE NAMAGHI	2669-2685
--	-----------

Research Article

The Development of Gastronomy Tourism in the Context of Destination Marketing: A Qualitative Study on Travel Agencies İrem YILDIRIM, Ezgi KIRICI TEKELİ	2686-2703
---	-----------

Araştırma Makalesi/Research Article

Ulusal Kültürü Örgütsel Muhalefet Üzerine Etkisi: Bir Kamu Kurumunda Saha Çalışması (The Impact of National Culture on Organizational Dissent: Fieldwork in a Public Institution) Murathan TUNCER, Mustafa YILDIRIM	2704-2722
--	-----------

Araştırma Makalesi/Research Article

Termal Otel İşletmesi Çalışanlarında Genel Kronizm Algısının İşten Ayılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar Örneği (The Effect of General Cronyism Perceptions of Thermal Hotel Employees on Turnover Intention: The Case of Afyonkarahisar) Hakan KENDİR, Emin ARSLAN	2723-2732
--	-----------

Araştırma Makalesi/Research Article

Bilgi Teknolojisi Yeteneklerinin Performans Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Çevikliğinin Aracı Rolü (The Mediating Role of Organizational Agility in the Effect of Information Technology Capabilities on Organizational Performance) Dilek ERDOĞAN	2733-2751
---	-----------

Araştırma Makalesi/Research Article

Örgütün Yapısal Boyutlarının İş Kazalarının Oluşumu Üzerindeki Önem Düzeylerinin Bulanık AHP Yöntemi ile Belirlenmesi (Determining the Significance Level of Structural Dimensions of the Organization on The Occurrence of Workplace Accidents by the Fuzzy AHP) M. Selman KOBANOĞLU, Selen UYGUNGİL ERDOĞAN, Ercan YÜKSEKYILDIZ	2752-2770
---	-----------

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Mobil Yemek Siparişi Uygulamalarında Müşteri Tatminini Etkileyen Faktörler**
(Factors Affecting Customer Satisfaction in Mobile Food Ordering Applications)
Gökem ERDOĞAN 2771-2784

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Türkiye'de Katılım Bankalarının Finansal Performanslarının Hane Halkı Gelir Grupları İle İlişkisi**
(A Research on the Performance of the Profitability Values of Participation Banks in Turkey with the Income of the People)
Kadir YILMAZ, Münevver TURANLI 2785-2795

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Sistem Dinamiği Modeli ile Elektrik Enerjisi Piyasasının İncelenmesi**
(Analyzing Electricity Market via System Dynamics Modelling)
Arzu EREN ŞENARAS, Şahin İNANÇ 2796-2814

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Türkiye'de Elementer Branşlarda Faaliyet Gösteren Sigorta Şirketlerinin Finansal Performansını Etkileyen Faktörlerin Panel Veri Analizi ile Belirlenmesi**
Determining the Factors Affecting the Financial Performance of Insurance Companies Operating in Elementary Branches in Turkey with Panel Data Analysis
Gülhan DENİZ, Yüksel AYDIN 2815-2832

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Düzensiz Operasyonların Havayolu Ücret Politikalarına ve Gelir Yönetimine Etkisi Üzerine Modelleme**
(Modelling Impact of Irregular Operations on Airline Fare Policies and Revenue Management)
Ali AKBABA 2833-2847

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Endüstri 4.0'ın Firma Performansına Etkisinde Dijital Liderliğin Rolü**
(The Role of Digital Leadership in the Impact of Industry 4.0 on Company Performance)
İlker KARADEMİR, Mürşide ÖZGELDİ 2848-2866

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- İşyerinde Sosyal Cesaretin Prososyal Ses Çıkarma Davranışı Üzerindeki Etkisinde Proaktif Kişiliğin Aracılık Rolünün Belirlenmesi**
(Determining the Mediating Role of Proactive Personality in the Effect of Social Courage at the Workplace on Prosocial Voice Behavior)
Pelin KANTEN, Yener PAZARCIK, Merve Gözde DURMAZ, Benan ARDA 2867-2877

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Uçuş Harekat Uzmanlarının ÖrgütSEL Stres Kaynaklarının Belirlenmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
(A Qualitative Research on Organizational Stress Sources of Flight Dispatchers)
Ayşe BAŞARAN, Savaş MUTLU 2878-2893

Araştırma Makalesi/Research Article

- İnsan Kaynakları Muhasebesi Faaliyetlerinin İşletme Performansına Etkisi: BİST Üzerine Sektörel Bazda Bir Uygulama
(The Effect of Human Resources Accounting Activities on Business Performance: A Sectoral Application on the BIST)
Ali Aykut PEKER 2894-2909

Araştırma Makalesi/Research Article

- E-Hizmet Kalitesinin Tekrar Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisinde Hedonik Tüketimin Aracılık Rolü: Çevrimiçi Alışveriş Siteleri Üzerine Bir Araştırma
The Impact of E-Service Quality on Repurchase Behavior and the Mediating Role of Hedonic Consumption: An Investigation on Online Shopping Sites
Serhat ATA, Abdulvahap BAYDAŞ, Kadir DOĞAN 2910-2925

Araştırma Makalesi/Research Article

- Çalışanların Temel Benlik Değerlendirmeleri ve Politik Becerileri Arasındaki İlişkiler Üzerine Kesitsel Bir Araştırma
(A Cross-sectional Study on The Relationship between Core Self-Evaluations and Political Skills of Employees)
Ufuk BAŞAR 2926-2937

Araştırma Makalesi/Research Article

- KOBİ'lerin Endüstri 4.0 Farkındalık ve Olgunluk Seviyelerinin Belirlenmesi: Şanlıurfa İli Örneği
(Determination of Industry 4.0 Awareness and Maturity Level of SMEs: The Example of Şanlıurfa Province)
Sercan DEMİR, Gencay SARILIŞIK, Ahmet Sabri ÖĞÜTLÜ 2938-2955

Araştırma Makalesi/Research Article

- Çalışan Memnuniyeti ve Algılanan ÖrgütSEL Desteğin Kadın Çalışanların İş-Yaşam Dengesi ve ÖrgütSEL Vatandaşlık Davranışı İle İlişkisi: Tekstil Sektöründe Bir Uygulama
(The Relationship of Employee Satisfaction and Perceived Organizational Support With Work-Life Balance and Organizational Citizenship Behavior of Women Employees: A Practice in the Textile Sector)
Güven Takım, Muhammed Kürşat TİMÜROĞLU 2956-2971

Araştırma Makalesi/Research Article

- CAMELS Göstergeleri Bağlamında Katılım Bankacılığı ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Üzerine Bir Uygulama
The Relationship between Participation Banking and Economic Growth in the Context of CAMELS Indicators: A case study in Turkey
Caner DİLBER, Mercan HATİPOĞLU 2972-2993

Araştırma Makalesi/Research Article

- ÖrgütSEL Rol Stresi Ölçeği: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması
(Organizational Role Stress Scale: A Scale Adaptation Study)
Abdullah ERİŞ, Özgür KÖKALAN 2994-3011

Araştırma Makalesi/Research Article

Sürü Davranışı ile Dijital İçerik Paylaşımındaki İlişkide, Markaların Pazarlama Faaliyetlerinin Düzenleyici (Moderatör) Etkisi

(The Moderating Effect of Brands' Marketing Activities on the Relationship between Herd Behavior and Digital Content Sharing)

Cüneyd İkbal SARIOĞLU 3012-3032

Araştırma Makalesi/Research Article

Yönetim Alanındaki Örgütsel Dayanıklılık Makalelerinin Bibliyometrik Analizi

(Bibliometric Analysis of Organizational Resilience Articles in Management)

Ebru TOLAY, Özlem GÜLERYÜZ 3033-3052

Araştırma Makalesi/Research Article

Hile Tespitinde Makine Öğrenmesi Yöntemlerinin Kullanılması ve Model Performanslarının Değerlendirilmesi

(Using Machine Learning Methods to Detect Fraud and Evaluation of Model Performances)

Önder GÜR, Banu TARHAN MENGİ 3053-3065

Araştırma Makalesi/Research Article

Gerilla Pazarlamanın Yeşil Satın Alma Niyetine Etkisinde Çevre Kaygısının Aracılık Rolü

(The Mediating Role of Environmental Concern in the Effect of Guerrilla Marketing Tactics on Green Purchasing Intention)

Rafet BEYAZ 3066-3080

Research Article

Applications and Implications of Service Robots in Hospitality Sector: A Case Study

Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER, Erdem AKTAŞ, Osman Avşar KURGUN 3081-3104

Araştırma Makalesi/Research Article

Havacılıkta Teknostresin Verimlilik Üzerine Etkisinde Öğrenen Örgütlerin Aracılık Rolü: Hava Aracı Bakım Personeli Tutumları Üzerine Bir Alan Araştırması

(The Mediating Role of Learning Organizations in the Effect of Technostress on Efficiency in Aviation: A Field Study on Attitudes of Aircraft Maintenance Personnel)

Emrah ERDEM, Alptekin SÖKMEN 3105-3122

Araştırma Makalesi/Research Article

Algılanan Kurumsal İtibarin Örgütsel Çekicilik, Örgütsel Özdeşleşme ve Duygusal Emek Üzerine Etkisi

(The Effect of Perceived Corporate Reputation on Organizational Attraction, Organizational Identification and Emotional Labor)

Tuğba ŞEN DEMİRÇİ, Akın MARŞAP 3123-3147

Research Article

Work Experiences of Family Physicians During the COVID-19 Pandemic

Ömür KILINÇARSLAN, İbrahim Efe EFEOĞLU 3148-3157

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Çalışan İşyeri İyilik Halinin Örgüt Yararına Sessizliği Üzerine Etkisinde Duygusal Bağlılığın Aracılık Rolü: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
(The Mediating Role of Emotional Commitment in the Effect of Employee Workplace Well-Being on Silence for the Benefit of the Organization: A Study on Health Sector)
Mustafa DEMİRALAY, Murat ÇUHADAR3158-3176

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Sosyal Medya Pazarlaması Alanındaki Yayınların Bibliyometrik Analizi**
(Bibliometric Analysis of Publications in Social Media Marketing)
Fatma Gül BİLGİNER ÖZSAATCI3177-3192

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Üniversitelerdeki Akademisyenlerin Kayırmacılık Algılarının ÖrgütSEL Bağlılığı Etkisinde İş Doyumunun Aracılık Rolü: Ankara İli Örneği**
(The Intermediate Role of Job Satisfaction in the Effect of Preference Perceptions of Academic at Universities on Organizational Commitment: The Case of Ankara)
Yeliz CANKURTARAN, Dilaver TENGİLMOĞLU3193-3208

[Research Article](#)

- Business Plan Perceptions and Experiences of Entrepreneurship Students in Oman**
Sedat YÜKSEL3209-3219

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Sosyal Baltalama ve İş Stresi Arasındaki İlişki: Profesyonel Etik Standartlarının Aracılık, Cinsiyetin Düzenleyici Rolü**
(The Relationship Between Social Undermining and Job Stress:Mediation of Professional Ethical Standards, Moderating Role of Gender)
Fetullah BATTAL, Emre SEYREK3220-3237

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- KOBİ'lerde ÖrgütSEL Çift Yönlülük, Dijital Dönüşüm, Rekabet Avantajı, Stratejik Çeviklik ve Çevresel Olumsuzluk Arasındaki İlişkiler**
(The Relationship Amongst Organizational Ambidexterity, Digital Transformation, Competitive Advantage, Strategic Agility and Environmental Hostility in SME's)
F. Oben ÜRÜ, A. Anıl ÜNSAL3238-3258

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Covid-19 Pandemi Sürecinin Otel İşletmelerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
(The Effect of the Covid-19 Pandemic Process on Hotel Enterprises: The Case of Şanlıurfa)
Mehmet Murat GUTNU, Gülsenler ÖZALTAS SERÇEK3259-3269

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

- Sosyal Zekâsının ÖrgütSEL Sosyalleşme ve Hizmet Verme Yatkınlığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Konaklama İşletmeleri İşgörenleri Üzerine Bir Araştırma**
(Investigation of the Effect of Social Intelligence on Organizational Socialization and Service Orientation: A Research on Hospitality Business Employees)
Ferhan ÇİLİNGİR, Eren ERKILIÇ3270-3292

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Çevrimiçi Alışveriş Sitelerine Yapılan Online Şikayetlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi

(Investigation of Online Complaints Made to Online Shopping Sites by Content Analysis)

Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA 3293-3305

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Duyusal Pazarlama Kapsamında Mağaza Kokusunun Tüketicilerin Satın Alma Davranışındaki Etkisi

(The Effect of Store Smell on Consumer Purchasing Behavior in the Scope of Sensory Marketing)

Özlem ŞENLİK, Tülin DURUKAN 3306-3320

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

İç Girişimcilik Algısı: Alanya Otelleri Örneği

(Perception of Intrapreneurship: The Case of Alanya Hotels)

Cansu UZUN GÜRIPEK 3321-3343

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Toksik Liderlik ve Psikolojik Şiddetin Örgüt Sel Güvene Etkisi: Hizmet Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

(The Effect of Toxic Leadership and Psychological Violence on Organizational Trust: A Study on Service Sector Employees)

Ercan YAVUZ, Gülsen TOPAKTAŞ, Ertunç ÇELİK, Mustafa A. DEMİREL 3344-3355

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Siyasal Pazarlamada Sosyal Medya Kullanımı: Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimlerinde Twitter Söylemlerinin Karşılaştırması

(The Use of Social Media in Political Marketing: A Comparison of Twitter Discourses in Ankara Metropolitan Municipality Elections)

Hacer AKIN, Cemalettin AKTEPE 3356-3375

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Türk Turizm Sektöründe Piyasa Etkinliği: Ekonomik Büyüme Üzerine Olay Çalışması

(Market Efficiency in the Turkish Tourism Sector: Event Study on Economic Growth

Ahmet Yakup ERKILIÇ, Semra KARACAER) 3376-3388