

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.15 Sayı.4 2023 Vol.15 No.4

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-ix

Araştırma Makalesi/Research Article

Foodstagrammerların Restoran Tercihleri Üzerine Bir Araştırma

A Research On Foodstagrammers' Restaurant Preferences

Mehmet CAN, İlhan AVCU2505-2515

Araştırma Makalesi/Research Article

Mavi Okyanus Stratejisinin İşletme Başarısındaki Rolü: Kardemir A.Ş. Örneği

The Role of Ocean Strategies in Business Success: The Case of Kardemir A.S.

Levent ARSLAN, Abdullah KARAKAYA2516-2526

Araştırma Makalesi/Research Article

Banka Kredileri ve Enflasyon Arasındaki İlişki Katılım Bankaları Açısından da

Geçerli mi? Türkiye Üzerine Fourier İşlevli Bir Nedensellik Analizi

Does the Relationship Between Bank Loans and Inflation Also Apply to

Participation Banks? A Fourier Functional Causality Analysis on Türkiye

Hasan KAZAK2527-2542

Research Article

The Mediating Role of Brand Trust Concerning the Impact of Social Media

Communication on the Corporate Reputation

İbrahim FIRAT, Canan Gamze BAL2543-2561

Research Article

The Investigation of Social Media use and Digitalization Effects on Employees'

Perspectives on Organizational and Individual Performance

Kıvanç TURASAY, Mürşide ÖZGELDİ2562-2576

Araştırma Makalesi/Research Article

Kapsayıcı Liderliğin Psikolojik Sahiplenme Üzerindeki Etkisinde İşgören

Sesliliğinin Rolü

The Role of Employee Voice in The Effect of Inclusive Leadership on Psychological

Ownership

Eylül Cansu YAVUZ, Hasan GÜL2577-2596

Araştırma Makalesi/Research Article

Bitcoin Fiyat Değişimlerinin Makine Öğrenmesi Yöntemi ile Tahmin Edilmesi

Prediction of the Bitcoin Price Changes Through Machine Learning

Serkan NAS, Eyşe ERGİN ÜNAL2597-2608

Research Article**The Effect of Compliance with Corporate Governance Principles on Intellectual Capital Investments**

Emre HORASAN, Ömer KOÇ2609-2619

Research Article**Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi: İndirimli Mağazalar Üzerinde Bir Araştırma**Analyzing Social Media Marketing Activities: A Research on Discount Stores
Emel SARITAŞ, Ali Alper AKGÜN2620-2634**Araştırma Makalesi/Research Article**

Sağlık Çalışanlarının İşe Tutkunluk, Örgüt Sağlığı ve Örgütsel Erdem Düzeylerinin Demografik Özellikleri Açısından İncelenmesi

The Analysis of Work Engagement, Organizational Health, and Organizational Virtue of Health Workers as Per Their Demographic Characteristics

Elif ÖZDİL DEMİREL, Bünyamin AKDEMİR2635-2655

Araştırma Makalesi/Research Article**İş Stresi ve İş Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Aşçılar Üzerine Bir Araştırma**Examining the Relationship Between Job Stress and Job Performance: A Research on Chefs
Neşe SALİK ATA, Erman KAYĞIN2656-2666**Araştırma Makalesi/Research Article****Çevrimiçi Müşteri Yorumları ve Değerlendirme Puanlarının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**The Effect of Online Customer Comments and Ratings on Consumer Behavior: a Research on Generation Z
Tülay ÖZKAN, İsmail ULUKAN2667-2677**Araştırma Makalesi/Research Article****Muhasebede Etik ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlerin Konu ile İlgili Görüşlerinin Değerlendirilmesi: İstanbul İli Örneği**Ethics in Accounting and Evaluation of the Opinions of Independent Accountant Financial Advisors on the Subject: The Case of Istanbul Province
Mustafa ÇANAKÇIOĞLU, Doğan YILDIZ2678-2697**Araştırma Makalesi/Research Article**

Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Performans Arasındaki İlişkide Örgütsel Kültürün Aracı Rolü: Bitlis'te Özel Bir Hastane Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma

The Mediating Role of Organizational Culture in the Relationship Between Organizational Commitment and Organizational Performance: A Study on the Employees of a Private Hospital in Bitlis

Hanifi DEMİR, Mustafa METE, Mehmet Akif ERÇELİK2698-2710

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İlköğretimde Çalışan Öğretmenlerin Görüşlerinin Örgütsel Yaratıcılık Açısından İncelenmesi**

Examining the Opinions of Teachers Working in Primary Education in Terms of Organizational Creativity

Yeliz CANKURTARAN2711-2723

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yapay Sinir Ağları İle Stratejik Yönetim Araçlarının Kullanımının Örgütsel Dna'ya Etkisinin Tahmin Edilmesi: İstanbul'da Özel Hastanelerde Bir Araştırma**

Strategic Management Tools with Artificial Neural Networks Estimation of the Effect of Its Use on Organizational DNA: A Study in Private Hospitals in Istanbul

Hatice KÖSE BAYLAN, Murat Adil SALEPÇİOĞLU2724-2745

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**The Relationship between Organizational Culture and Innovation Management: A Case Study Hormuud Telecom**

Pınar BAŞAR, Ismail Omar MOHAMMED2746-2762

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Kişiliğinin Büyük Veri Kapsamında Duygu Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi: Hızlı Sonuç Almaya Odaklanmış Bir Uygulama**

Determining Brand Personality Through Sentiment Analysis Method in the Scope of Big Data: A Rapid Results-Oriented Application

Nebi SEREN, Murat Hakan ALTINTAŞ2763-2779

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Krizi Fırsata Çevirmek: COVID-19'a İnovasyonla Tepki Veren KOBİ'lere Dair Bir İnceleme**

Turning Crisis into Advantage: An Inquiry for SMEs Responding to COVID-19 with Innovation

Gizel Busem SAYIL, Elmas Yıldız HANEDAR2780-2794

[Research Article](#)**The Relationship Between Job Stress and Presenteeism in Five-Star Hotel Employees: An Example from Istanbul Province**

Emin ARSLAN, Hakan KENDİR, Handan ÖZÇELİK BOZKURT2795-2806

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Seçilmiş Bist Alt Endekslerinde Etkin Piyasa Hipotezinin Sınanması**

Testing the Efficient Market Hypothesis in Selected Ise Sub-Indices

Ahmet DEMİRALP, İbrahim Sezer BELLİLER2897-2815

[Research Article](#)**Finansal Bilgi Düzeyinin Finansal Yönetim Davranışı ve Yatırım Davranışına Etkisi**

The Effect of Financial Information Level on Financial Management Behavior and Investment Behavior

Şafak Sönmez SOYDAŞ2816-2822

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otel İşletmelerinde Çalışanların İş Yaşam Kalitesini Etkileyen Boyutlar: Kuşadası Örneği**

Dimensions Affecting the Quality of Work Life of Hotel Employees: Sample of Kuşadası

Ozan ESEN, Hakan ATAY2823-2845

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çalışanların İş Güvenliği Katılımında Yönetimin Rolü: Kavramsal Bir Model Önerisi**

The Role of Management in Employee Occupational Safety Participation: A Conceptual Model Proposal

Metin BAYRAM, Bülent ARPAT, Dilek NAM2846-2862

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Siyasal Pazarlamada Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: XIII. Cumhurbaşkanlığı Seçimi II. Turunda Adayların Twitter Kullanımları ve Söylemleri**

The Use of Social Media As a Political Communication Tool in Political Marketing Twitter(X) Usage and Discourse of The Candidates in the Second Round of The XIII. Elections

Esra TÜYLÜOĞLU2863-2879

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Analysis of Smart Technologies Used in Smart Hotels

Evrin ÇELTEK2880-2892

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türk Sigortacılık Sektöründe InsurTech ve Uluslararası Karşılaştırmalı Analizi**

InsurTech and International Comparative Analysis in the Turkish Insurance Sector

Cemil ŞENEL, Engin Can BEYAZIT2893-2906

[Research Article](#)**The Effect of Organizational Silence of Individuals Working in Private Sports Centers on Job Satisfaction and Job Performance (Evidence from Istanbul Province)**

Güven DERE2907-2921

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İnovasyonun İhracat Performansına Etkisinde Entelektüel Sermayenin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma**

A Research on the Mediating Role of Intellectual Capital in the Effect of Innovation on Export Performance

Tansu ÖZBAYSAL, Sanem ALKİBAY2922-2941

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kişisel Satışta Başarılı İletişimin Tüketici Satın Alma Kararına Etkisi**

The Effect of Successful Communication in Personal Selling on Consumer Purchasing Decision

Sena YAVUZ, Metehan TOLON2942-2951

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Farkındalığı ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Marka Tatmininin Düzenleyicilik Etkisi****The Relationship Between Brand Awareness and Intention to Leave: The Moderator Effect of Brand Satisfaction**

Alev SÖKMEN, Alptekin SÖKMEN, Selda YORDAM DAĞISTAN2952-2963

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kişi İş Uyumunun Psikolojik Sahiplenmeye Etkisinde Resonant Liderliğin Rolü: Iğdır İli Özel Güvenlik Çalışanları Üzerine Bir Araştırma****The Role of Resonant Leadership in the Effect of Person-Job Fit on Psychological Ownership: A Research on Private Security Employees in Iğdır Province**

Turhan MOÇ2964-2977

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye'nin Dış Ticaret Açığı ve Nükleer Enerji Seçeneği****Turkey's Foreign Trade Deficit and Nuclear Energy Option**

Cemalettin AKTEPE, Ayşe GÖKKAYA2978-2995

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Konaklama İşletmelerinde Dijital Pazarlama Araçlarının Kullanımı: Ankara Örneği****Determination of Digital Marketing Tools in Hospitality Businesses: The Case of Ankara**

Ayşe Nevin SERT, Şule Betül SAĞLAM2096-3010

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sürdürülebilir Kalkınma Bağlamında Gelir Eşitsizliği ve Yolsuzluk Algısı İlişkiseliliği****Income Inequality and Corruption Perceptions Relation in the Context of Sustainable Development**

Gökçe Sinem ERBUĞA, Ayşegül GÜRSOY3011-3028

[Research Article](#)**The Effect of Corporate Reputation on Perceived Risk and Repurchase Behavior in Digital Marketing**

Gizem OĞUZ, Yusuf KARACA3029-3047

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yaratıcı Kişilik İle İş Performansı İlişkisinde Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü****The Relationship between Creative Personality and Job Performance: The Mediating Role of Psychological Empowerment**

Duygu TAŞKIRAN, Osman BAYRAKTAR3048-3068

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Restoran İşletmelerine Yapılan Olumsuz Yorumları ChatGPT Değerlendirebilir Mi? TripAdvisor'da Bir Uygulama****Can ChatGPT Evaluate Negative Comments for Restaurant Businesses? A Study on TripAdvisor**

Ali DALGIÇ3069-3080

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütsel Adaletin Çalışanların İş Performansına Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama**

The Effect of Organizational Justice on Employees' Job Performance: An Application for Accommodation Establishments

Murat KORKMAZ3081-3095

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütsel Çeviklik ve Örgütsel Çevikliğin Turizme Yansımaları ile İlgili Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**

Bibliometric Analysis of Studies on Organizational Agility and its Implications for Tourism

Yusuf GÖKÇE, Kurban ÜNLÜÖNEN3096-3112

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı İle İhracat Değeri Arasındaki İlişki: Türkiye İçin Bir Uygulama**

Linkage Between Rate of Capacity Utilisation and Export: An Application for Türkiye

Cemalettin AKTEPE, Fatih YUMUŞ3113-3120

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Özdeşleşme Ve Sanal Kaytarma Davranışına Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

The Effect of Corporate Social Responsibility Perceptions on Organizational Identification and Cyberloafing Behavior: A Study on Hotel Businesses

Şirin ÖZKAYA, Ahmet TAYFUN3121-3140

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kadın Çalışanların Psikolojik Şiddet Algısının Sosyal Kaytarma, Yaşam Doyumu Ve İşgören Performansı Üzerine Etkisi**

The Relationship of Female Employees' Perception of Mobbing on Social Loaving, Life Satisfaction and Employee Effect on Performance

Menekşe ÖZTOPRAK2236-2248