

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.16 Sayı.1 2024 Vol.16 No.1

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

Hakem Kurulu (Editorial Board) .....i-iii  
İçindekiler (Contents) .....iv-viii

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### Kümeleme ve Veri Zarflama Analizi Entegrasyonu: İSO 500'deki Tekstil Firmalarının Performans Değerlendirmesi

Clustering and Data Envelopment Analysis Integration: Performance Evaluation of Textile Companies in ISO 500

Aydın ÖZDEMİR, Yeşim CAN SAĞLAM .....1-13

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### Otel Çalışanlarının İşe Yabancılaşmalarının İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Tükenmişliğin Aracı Rolü; TR83 Bölgesinde Bir Araştırma

The Mediating Role of Burnout in the Impact of Work Alienation on Hotel Employees' Turnover Intention; a Study in the TR83 Region

Ahmet AKNAR, Ayhan BAŞÇI .....14-29

### Research Article

#### The Role of Relationship Marketing Activities Carried out by Cargo Companies During The Covid-19 Pandemic on the Service Quality Perception of Corporate Customers

Mükremin YİĞİT, Murat ÇAKIRKAYA .....30-43

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### Ekonomik Büyüme Modelinde Lojistik Sektörünün Rolü: Avrupa Birliği Ülkeleri Örneği

The Role of The Logistic Sector on Economic Growth Modelling: An Example of European-Union Countries

Mustafa GERŞİL, Soner AKIN .....44-53

### Research Article

#### Evaluation of the Effects of the Covid-19 Outbreak on Private Sports Businesses in Batman Province: A Case Study

Abdullah YÜKSEL, Mustafa Enes İŞIKGÖZ .....54-68

### Araştırma Makalesi/Research Article

#### Etik İklimin Örgütsel Güvene Etkisinde Örgütsel Desteğin Aracı Rolü

The Mediating Role of Organizational Support in the Effect of Ethical Climate on Organizational Trust

Özem GENÇER, İlksun Didem ÜLBEGİ .....69-85

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yeşil Pazarlama Kapsamında Yapılan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Faaliyetlerine Yönelik Faktörlerin Satın Alma Niyetine Etkisi**

The Effects of Factors Regarding Corporate Social Responsibility (CSR) Activities Conducted within the Scope of Green Marketing on Purchase Intention

Şeyma ŞANCI, Bekir ÖZKAN .....86-102

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci ve Taguchi Kayıp Fonksiyonu ile Tedarikçi Seçimi: Havacılık Endüstrisinde Bir Uygulama**

Supplier Selection with Fuzzy Analytical Hierarchy Process and Taguchi Loss Function: An Application in Aerospace Industry

Bahar TAŞAR .....103-117

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Analyzing Social Media Marketing Activities: A Research on Discount Stores  
Turizm Sektöründe Emekli Girişimciliğinin Tematik Biyografik Anlatı Analizi ile Değerlendirilmesi**

Evaluation of Retired Entrepreneurship in Tourism Sector with Thematic Biographic Narrative Analysis

Sultan Nazmiye KILIÇ .....118-128

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütsel Demokrasinin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisi: Afganistan Belh Kentinde Bir Araştırma**

The Effect of Organizational Democracy on Organizational Cynicism: A Research in Balkh City, Afghanistan

Fatih Ferhat ÇETİNKAYA, Mustafa ALTINTAŞ, Khwaja Walid SHİRPOR .....129-141

[Research Article](#)**Optimization of Product Costs in the Food and Beverage Business: A Target Costing Approach**

İlker KEFE, Betül ÇETİN .....142-152

[Research Article](#)**Pillars of Cooperation in International Entrepreneurship: A Qualitative Investigation of Turkish Ventures**

Betül DEMİR, Aytuğ SÖZÜER .....153-165

[Research Article](#)**Analysis of Trade Competitiveness of the World's Leading Textiles Exporters by Hybrid MCDM Methods**

İbrahim ÖZAYTÜRK, Emre Kadir ÖZEKENCİ .....166-186

[Research Article](#)**Adaptation and Validation of Online Consumer Behavior, Acceptance and use of Tech, and Social Media Engagement Scales to Arabic: The case of Yemen**

Nasr Abdulaziz MURSHED, Erginbay UĞURLU .....187-205

**Research Article****Organizational Resilience & Crisis Management Relationship on Hospitality Businesses**

Tunahan PEKDEMİR, Ebru GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN .....206-222

**Araştırma Makalesi/Research Article****İşletme Pazarlama Yöneticilerinin Tükenmişlik Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Niğde ve Yöresinde Yapılan Bir Araştırma**

Determining the Burnout Levels of Business Marketing Managers A Research in Niğde and its Region

Ruhan İRİ .....223-243

**Research Article****Consumer Perception of Planned Obsolescence: A Research on Smartphone Owners**

Fatih BİLİCİ, Erkan ÖZDEMİR .....244-261

**Araştırma Makalesi/Research Article****Türkiye’de Banka Performansı ve Reel Döviz Kurları İlişkisi: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı**

The Relationship between Bank Performance and Real Exchange Rates in Turkey: ARDL Boundary Test Approach

Şehnaz Bakır YİĞİTBAŞ .....262-274

**Araştırma Makalesi/Research Article****Kariyerizm Algısının İşe Adanmışlık Düzeylerine Etkisi: Otel İşletmeleri Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

The Impact of Perceived Careerism on Levels of Job Commitment: A Study among Employees in the Hotel Industry

Elif SÖYLEMEZ, Gamze ERYILMAZ, Hasan CİNNİOĞLU .....275-292

**Araştırma Makalesi/Research Article****Sezgisel Bulanık DEMATEL Yöntemiyle Tedarikçi Seçim Kriterlerinin Önceliklendirilmesi**

Prioritization of Supplier Selection Criteria Using the Intuitionistic Fuzzy DEMATEL Method

Gizem ÖZAYDIN, Aygülen KAYAHAN KARAKUL .....293-310

**Araştırma Makalesi/Research Article****İstismarcı Yönetimin Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları Üzerine Etkisi: Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

The Effect of Abusive Management on Counterproductive Work Behaviours: A Study on Healthcare Professionals

Arif DAMAR, Filiz DEMİR, Mehtap ÖZTÜRK .....311-327

**Araştırma Makalesi/Research Article****Örgütlerde İnovasyon, Örgütsel Öğrenme İlişkisinde Yapay Zekâ Kaygısının Rolü**

The Role of Artificial Intelligence Concern in the Relationship Between Innovation and Organizational Learning in Organizations

Cemile ŞEKER, Edip ÖRÜCÜ, Aslı ERCAN ÖNBIÇAK .....328-345

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Enerji Muhasebesi Alanındaki Çalışmaların Bibliyometrik Analiz Yöntemi Aracılığıyla İncelenmesi**

A Review of the Research in the Field of Energy Accounting Through the Bibliometric Analysis Method

Demet EVER .....346-357

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kadın Girişimcilerin Başarılarına Etki Eden Motivasyon Faktörleri: Gaziantep İlinde Bir Uygulama**

Motivational Factors Affecting The Success of Female Entrepreneur: An Application in Gaziantep

Esra ÇIKMAZ .....358-367

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dinamik Yetenekler Yaklaşımına Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz**

A Bibliometric Analysis of Dynamic Capabilities Approach

Ateş BAYAZIT, Gökçe Bahar GÜRBÜZER .....368-380

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BIST’de İşlem Gören Dokuma Giyim İşletmelerinin Copras Yöntemi İle Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi**

Evaluation of Financial Performance of Textile Apparel Businesses Traded on BIST Using The Copras Method

Öznur ARSLAN .....381-391

[Research Article](#)**Volatility Spillover in the Turkish Financial Market: A QVAR Analysis**

Hüseyin ÖZDEMİR .....392-406

[Research Article](#)**Muhasebe Meslek Mensuplarının İş Tatmin Düzeylerinin, Hile Eğilim Düzeylerine Etkisi**

The Effect of Job Satisfaction Levels of Accounting Professional Members on Their Cheating Tendency Levels

Ebubekir POLAT, Erkin Nevzat GÜDELÇİ .....407-422

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Farklı Kişilik Tiplerinin Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Açısından Değerlendirilmesi: A Tipi ve B Tipi Kişilik Üzerine Bir Araştırma<sup>1</sup>**

Evaluation of Different Personalities in Terms of Sustainable Consumption Behavior: A Research on Type A and Type B Personality

Feyruz CAN, Hilal ÖZTAY ÇAĞAN .....423-436

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Son ZAMANlarda Tüketici Davranışları**

Consumer Behaviors Lately

Alaiddin KOŞAR, Avni Can YAĞCI .....437-446

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Deneyimsel Pazarlama: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

Experiential Marketing: A Research on Hotel Businesses

Mihrap TOPRAK, Gonca GÜZEL ŞAHİN .....447-464

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Firm-Level and Macroeconomic Determinants of R&D Investments in Turkey**

Pınar OKAN GÖKTEN, Türker AÇIKGÖZ, Soner GÖKTEN .....465-471

[Research Article](#)**Person-Supervisor Fit and Organizational Identification: The Mediating Role of Organizational DNA**

Gönül KONAKAY, Ayşe Çiğdem MERCANLIOĞLU, Ezgi DEDE, Hande SAĞLAM,

İsmet Burçak VATANSEVER DURMAZ, Ahmet Uğur KEVENK .....472-486

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Uçuş Öncesi ve Sonrası Hizmetlere İlişkin Memnuniyetin Uçuş Esnasındaki Memnuniyet Üzerindeki Etkisi: Yolcu Güveninin Aracılık Rolü**

The Impact of Satisfaction with Pre-flight and Post-flight Services on In-flight Satisfaction: The Mediating Role of Passenger Trust

Serdar OKAN .....487-500

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kurumsal Sahiplik, Tahakkuklar ve Muhasebe Zararları Tazmininin Vergiden Kaçınma Üzerindeki Etkisi**

The Effect of Corporate Ownership, Accruals, and Accounting Loss Compensation on Tax Avoidance

Uğur BELLİKLİ .....501-511

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**CDS Primi Tahmini: Türkiye Üzerine Bir Uygulama**

CDS Spreads Forecast: An Application on Türkiye

Ali Can DEMİREL, Adalet HAZAR, Şenol BABUŞÇU .....512-520

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**The Intermediate Role of Revenge Intention in The Effect of Mobbing on Employee Job Performance**

Canan BAYSAL, İbrahim YIKILMAZ, Lütfi SÜRÜCÜ .....521-531

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Örgütler Arası Ağlar İle İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**

Bibliometric Analysis of Studies on Inter-Organizational Networks

Buse ÇETİ, Kurban ÜNLÜÖNEN .....532-549