

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.16 Sayı.4 2024 Vol.16 No.4

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

Hakem Kurulu (Editorial Board) .....i-iii  
İçindekiler (Contents) .....iv-x

### Research Article

**Analysis of The Financial Performances of Real Estate Investment Trusts Critic Aras and Copras Methods: The Case of Bist**  
Ahmet GÜL, Ceyda YERDELEN KAYGIN .....2062-2076

### Research Article

**An Analysis of Customer E-Complaints about Hotel Enterprises**  
Erkan AKGÖZ, Gamze TEMİZEL .....2077-2091

### Araştırma Makalesi/Research Article

**İşletme ve Yönetim Alanlarına Yönelik Müşteri Memnuniyeti Kavramına İlişkin Bibliyometri/Sosyal Ağ Analizi**  
Bibliometrics/Social Network Analysis on the Concept of Customer Satisfaction for Business and Management Fields  
Resul ÇELİK .....2092-2115

### Araştırma Makalesi/Research Article

**Havayolu Sektöründeki Stratejik Eğilimler: Bibliyometrik Bir İnceleme**  
Strategic Trends in the Airline Industry: A Bibliometric Review  
Mehmet Şahin DURAK .....2116-2131

### Araştırma Makalesi/Research Article

**Döngüsel Tüketim Ölçeği Geliştirme Çalışması**  
Circular Consumption Scale Development Study  
Melek AYDIN KANLITEPE, Engin ÖZGÜL .....2132-2146

### Araştırma Makalesi/Research Article

**CRITIC-CODAS Entegre Yaklaşımıyla G7 Ülkelerinin Enerji Tüketimlerinin Değerlendirilmesi**  
Assessment of Energy Consumption of G7 Countries with CRITIC-CODAS Integrated Approach  
Hasan Emin GÜRLER .....2147-2161

### Araştırma Makalesi/Research Article

**Deneyimlenen İşyeri Nezaketsizliğinin İşyeri Maneviyatına Etkisi: Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**  
The Effect of Experienced Workplace Incivility on Workplace Spirituality: A Research on Healthcare Workers  
Kübra SAĞLAM GÖRKEN, İbrahim BOZACI .....2162-2180

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Materyalizm ile Gösteriş Tüketimi Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Çalışma**

The Relationship between Materialism and Conspicuous Consumption: A Study on University Students

Nilgün SÖNMEZ, Kevser YALDIZ TÜREDİ, Arzu ŞENER .....2181-2200

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Beyaz Yakalı Çalışanların Sübjektif Kariyer Başarısı ve İş Yaşam Dengesi Düzeylerinin Sosyodemografik Özellikler Bakımından İncelenmesi**

The Examination of Subjective Career Success and Work Life Balance Levels of White Collar Employees in Terms of Sociodemographic Characteristics

Selver KURTULDU.....2201-2217

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Dönüşümcü Liderlik İle Yenilikçi İş Davranışı İlişkisi Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**

A Bibliometric Analysis of Studies on The Relationship Between Transformational Leadership and Innovative Work Behavior

Ömer ATEŞÇİ, Deniz DİRİK .....2218-2236

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sağlık Kurumlarında Örgüt Kültürü Deneyimlerine İlişkin Etnografik Bir Araştırma**

An Ethnographic Research on Organizational Culture Experiences in Health Institutions

Fatma Zehra YILDIZ, Şule ERİŞKİN .....2237-2251

[Research Article](#)**A X Platform Analysis of The Brand Torku By Means of A Text Mining Method**

Fatma DİKKAYA KAVAK, Vildan GÜLPINAR DEMİRCİ, Başak BULUZ

KÖMEÇOĞLU .....2252-2270

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye’de Alacak Sigortası Üzerine Bir İnceleme ve Yarı Yapılandırılmış Nitel Görüşme Tekniği ile Sektör Araştırması**

An Examination of Credit Insurance in Türkiye and Sector Research through Semi-Structured Qualitative Interview Technique

Muharrem UMUT, Nuriye VAROL GÖNEN .....2271-2286

[Research Article](#)**Corporate Social Responsibility in Airline Companies: The Example of 6 February Kahramanmaraş Earthquake**

Ahmet ERTEK, Tuğba DAMGACI, Serap ERTEK .....2287-2302

[Research Article](#)**Domination Practices on Tourism Trainees in the Working Space**

Bariş ÇIVAK .....2303-2320

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tüketicilerin Ekolojik Zekâları ile Sürdürülebilir Tüketim Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

Examining the Relationship Between Consumers' Ecological Intelligence and Sustainable Consumption Behaviors

Bilge VİLLİ .....2321-2337

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Stratejik Yönetim Kavramının Bibliyometrik Olarak İncelenmesi: 2010-2020 Dönemi Tez Çalışmaları**

Bibliometric Review of The Concept of Strategic Management: Thesis Studies in the Period 2010-2020

Esra ÇIKMAZ .....2338-2353

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Okul Müdürlerinin Karizmatik Liderlik Özelliklerinin Öğretmenlerin Okula Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

Examining the Relationship Between School Principals' Charismatic Leadership Characteristics and Teachers' Levels of Commitment to the School

Cebrail YAKIŞIR .....2354-2364

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sağlık Turizmi İşletmelerinde Çevrimiçi Müşteri Şikâyetlerinin Analizi ve Hizmet Kalitesi İyileştirmedeki Rolü**

Analysis of Online Customer Complaints and its Role in Service Quality Improvement in Health Tourism Businesses

Bahar TÜRKAY .....2365-2382

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yapay Zekâ Temelli Sesli Asistanların Alışveriş Amaçlı Kullanma Niyetinde Yenilikçilik ve Algılanan Güvenin Etkisi**

The Effect of Innovativeness and Perceived Trust on the Intention to Use Artificial Intelligence Based Voice Assistants for Shopping Purposes

Müzeyyen GELİBOLU .....2383-2398

[Research Article](#)**A Bibliometric Analysis of Digital Currency Research**

Bora TOPAL .....2399-2409

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türkiye'de Kadın Girişimciliğine Bakış ve Yükseköğretim Öğrencilerinin Algısı**

Perspective on Women Entrepreneurship in Turkey and Perception of Higher Education Students

İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Sevgi KARA .....2410-2428

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Değeri Ölçeğinin Dijital Çağda Yeniden Değerlendirilmesi ve Dijital Marka Değeri**

Re-evaluation of the Brand Equity Scale in the Digital Age and Digital Brand Equity

Hasan TAŞCI, Mehmet BAŞ .....2429-2440

**Araştırma Makalesi/Research Article****Tüketicilerin Webrooming ve Showrooming Eğilimleri ile Satın Alma Niyetleri Arasındaki İlişkide Marka Güvenirliğinin Aracı Rolü**

The Mediating Role of Brand Trustworthiness in the Relationship Between Consumers' Webrooming and Showrooming Tendencies and Purchase Intentions

Şeyda OK, Sena ALTIN .....2441-2461

**Research Article****The Mediating Role of Job Stress in the Effect of Glass Ceiling Syndrome on Turnover Intention on Nurses**

Büşra TOPRAK, Harun KIRILMAZ .....2462-2477

**Araştırma Makalesi/Research Article****Otel İşletmelerinde Örgütsel Destek Algısının İşgören Sessizliğine Etkisi**

The Effect of Perception of Organizational Support on Employee Voice in Hotel Businesses

Derya FİRAL, Mehmet TEKELİ, Aziz Gökhan ÖZKOÇ .....2478-2487

**Araştırma Makalesi/Research Article****Pazarlamada Yeni Trend: CGI Reklamlar**

New Trend in Marketing: CGI Advertisements

Bilge Nur ÖZTÜRK .....2488-2506

**Araştırma Makalesi/Research Article****TRC2 Bölgesi Lojistik Köy Senaryolarının SWOT-AHS Bütünleşik Analizi ile Değerlendirilmesi**

Evaluation of TRC2 Region Logistics Village Scenarios with SWOT-AHS Integrated Analysis

Fatma KARADUMAN, Sadık SERÇEK .....2507-2522

**Research Article****Gıda Perakende Sektöründeki Firmaların Katkı Sağladıkları SKH'ler ve Öncelikli Konuların Belirlenmesi: Finansal Olmayan Raporlar Üzerine Sektörel Bir****Araştırma**

Determining the SDGs and Priority Issues Contributed by Companies in the Food Retail Industry: A Sectoral Research on Non-Financial Reports

Selin COŞKUN .....2523-2535

**Araştırma Makalesi/Research Article****Denizcilik İşletmelerinde Liderlik: Bibliyometrik Analiz**

Leadership in Maritime Businesses: Bibliometric Analysis

Recep YÜCEL .....2536-2549

**Araştırma Makalesi/Research Article****Brics Ülkelerinde Finansal Kırılganlığın Belirleyicileri Üzerine Bir Analiz**

Analysis on the Determinants of Financial Fragility in the Brics Countries

Abdülkadir SAĞLAM .....2550-2565

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kişiyeye Özgü Anlaşmaların Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisi: Beyaz Yaka Çalışanlar Örneği**

The Effect of I-Deals on Organizational Citizenship Behavior: The Case of White Collar Employees

Kadir YILDIZ, Ahmet ERKASAP .....2566-2579

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Algılanan Adalet Ölçeği: Türkçe Uyarlama, Güvenirlilik ve Geçerlik Çalışması**

Perceived Justice Scale: Turkish Adaptation, Reliability and Validity Study

Sevgi ADIGÜZEL, Murat BAŞAL .....2580-2597

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Türk Sigortacılık Sektöründe Kârlılığı Etkileyen Firmaya Özgü Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**

An Empirical Study to Determine Firm-Specific Factors Affecting Profitability in the Turkish Insurance Sector

Rüveyda TUNA, Arzu ÖZMERDİVANLI .....2598-2616

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Gizli Başarısızlık Korkusunun Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Hizmet Sektöründe Bir Araştırma**

The Effect of Hidden Fear of Failure on Organizational Commitment: A Research in the Service Industry

Ayşen AKBAŞ TUNA, Muharrem TUNA, Havva ÇIVGIN .....2617-2630

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**2016-2023 Yılları Arasında Türkiye'deki Kriz Dönemlerinin Bist-Turizm Şirketlerine Etkileri: Olay Çalışması Yöntemi**

The Effects of Crisis Periods in Turkey on Bist-Tourism Companies Between 2016-2023: Case Study Method

Semih BÜYÜKİPEKÇİ, Erkan AKGÖZ, Sevda UÇDU .....2631-2646

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Tarihi Vefa Bozacısını Ziyaret Eden Tüketicilerin Davranışsal Niyetinde Özgünlüğün Etkisi: Nostaljinin Aracılık Rolü**

The Effect of Authenticity on the Behavioural Intention of Consumers Visiting the Tarihi Vefa Bozacısı: The Mediating Role of Nostalgia

Bahar BAYINDIR .....2647-2658

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kur Korumalı Mevduat Sistemi ve Kur Riskinin Mevduatın Krediye Dönüşüm Oranına Etkisi: Türk Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**

The Effects of Exchange Rate Protected Deposit System and Foreign Exchange Risk on Loan-to-Deposit Ratio: A Research on the Turkish Banking Sector

Mehmet GÜNAL, Fatmanur DENİZ .....2659-2670

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BIST Yakın İzleme Pazarındaki Tekstil Şirketlerinin Bağımsız Denetim Raporlarına Verilen Denetim Görüşleri ve Şirketlerin Sektörel Performanslarının TOPSIS Yöntemi ile Analizi**

Audit Opinions on the Independent Audit Reports of Textile Companies in the BIST Close Monitoring Market and Analysis of the Sectoral Performances of the Companies Using the TOPSIS Method

Ali USLU .....2671-2691

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Enerji ile Hisse Senedi Piyasaları Arasındaki Nedensel İlişkilerin Fourier Modeliyle İncelenmesi**

Investigating the Causal Relationship Between Energy and Stock Markets with the Fourier Model

Aslan AYDOĞDU, Nazlıgül GÜLCAN .....2692-2706

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**2023 Kahramanmaraş Depremleri İçin Zorunlu Deprem Sigortası Göstergelerinin Doğrusal Regresyon ve Sistem Benzetimi ile Analizi**

Analysis of Compulsory Earthquake Insurance Indicators for 2023 Kahramanmaraş Earthquakes Using Linear Regression and System Simulation

Murat KIRKAĞAÇ, Büşra ÖZTÜRK, Nilüfer DALKILIÇ .....2707-2721

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bireylerin Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının İncelenmesi**

A Study of Individuals' Sustainable Consumption Behavior

Ateş BAYAZIT, Neslihan SAYGILI AKKAYA .....2722-2745

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**VIX (Korku) Endeksi ile BIST Bankacılık Endeksi Arasındaki İlişkinin Araştırılması**

Investigation of the Relationship between VIX (Fear) Index and BIST Banking Index

Erkan ARI .....2746-2753

[Research Article](#)**Does Digitalisation Have an Impact on Profitability? Evidence from the Turkish Banking Sector**

Levent SEZAL, Çağrı Kaan YALÇIN, Sedat YENİCE .....2754-2765

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bibliometric Analysis of Studies on the Concept of Recreation Business Published in Web of Science Database with VOSviewer**

Akyay UYGUR, Halise Dilek SEVİN, Orhun TOPAÇOĞLU, Muhammed Eshabil

Sadık KILAVUZ .....2766-2790

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Konaklama Sektörü Finansal Performansının Diğer Hizmet Alt Sektörleri ile Karşılaştırılması**

Comparison of Financial Performance of the Accommodation Sector with Other Service Sub-Sectors

Müjdat ERTÜRK .....2791-2809

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kültürel Miras Potansiyel Girişimcinin Önünde Bir Engel Mi? Atasözlerinin Üniversite Öğrencileri Tarafından Benimsenmesi ve Girişimcilik Eğilimi İlişkisi**

Is Cultural Heritage an Obstacle for Potential Entrepreneurs? Adoption of Proverbs by University Students and relation of entrepreneurial intention

Ece KONAKLIOĞLU, Ayşe ATAR YILMAZ .....2810-2821

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Çevrimiçi Yemek Sipariş Uygulamalarında Tüketici Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**

Examination of Factors Affecting Consumer Satisfaction in Online Food Ordering Applications

Gizem Sultan KAMAN .....2822-2833

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Uluslararası Rekabet Gücü ve Turizm Arasında Granger Nedensellik Analizi: Türkiye Üzerine Ampirik Değerlendirme**

Granger Causality Analysis Between International Competitiveness and Tourism: Empirical Evaluation on Turkey

Gizem YAYLI, M. Ozan BAŞKOL .....2834-2847

[Research Article](#)**Moderating Effect of Brand Love on the Consumer Ethnocentrism and Foreign Product Purchase Intention Relationship**

Aslıhan AYDEMİR, Cemalettin AKTEPE .....2848-2859

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sağlık İşletmelerinde Yaşanan Hastane Korkusunun Doktora Güvene Etkisi: Ölçek Uyarlama, Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**

The Effect of Fear of Hospital on Trust in Physician Experienced in Healthcare Businesses: A Scale Adaptation, Reliability and Validity Study

Fatma MANSUR, Çağla Pınar UTKUTUĞ, Edibe Asuman ATILLA .....2860-2875

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Vizyoner Liderlik, Kariyer Tatmini ve İş Zanaatkârlığı İlişkisi: Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

The Relationship between Visionary Leadership, Career Satisfaction and Job Crafting: A Research on Healthcare Employees

Alev SÖKMEN .....2876-2891