

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.17	Sayı.2	2025	Vol.17	No.2
---------	--------	------	--------	------

www.isarder.org

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-xi

Araştırma Makalesi/Research Article

LSTM ve GRU Hibrit Modeli ile Hisse Senedi Fiyat Tahmini: Türkiye Borsası Uygulaması ve Model Karşılaştırmaları
Stock Price Prediction with LSTM and GRU Hybrid Model: An Application on the Turkish Stock Market and Model Comparisons
Murat ŞİMŞEK, Özel SEBETCİ, Sahib RAHİMOVV886-904

Araştırma Makalesi/Research Article

Dijital Halkla İlişkilerde Kriz İletişim Stratejileri: X Özelinde Bir İnceleme
Crisis Communication Strategies in Digital Public Relations: An Analysis Specific to X
Figen KAYIŞ, Büşra KÜÇÜKCİVİL905-920

Araştırma Makalesi/Research Article

Türkiye Ekonomisi için CDS Primleri ile Altın ve Döviz Kurları Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Olarak İncelenmesi
Econometric Analysis of the Relationship Between CDS Premiums and Gold and Foreign Exchange Rates for the Turkish Economy
Levent SEZAL921-932

Araştırma Makalesi/Research Article

E-Hizmet Kalitesinin Tüketicilerin Online Karar Verme Stilleri Üzerindeki Etkisinde
E-Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rolü
The Mediating Role of E-Mouth-to-Mouth Communication in the Impact of E-Service Quality on Consumers' Online Decision-Making Styles
İsmail GÜN, Yakup DURMAZ933-948

Araştırma Makalesi/Research Article

Çevre Bilincinin Yeşil Satın Alma Davranışına Etkisinde Yeşil Marka Farkındalığının Aracı Rolü
The Mediator Role of Green Brand Awareness in the Effect of Environmental Awareness on Green Purchasing Behavior
Necmiye Tülin İRGE949-970

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Henley & Passport Güç Endeksine Göre Ülkelerin Çok Kriterli Karar Verme ve Kümeleme Modeli İle Analizi****Countries According to Henley & Passport Power Index Multi-Criteria Decision Making and Analysis with Clustering Model**

Hafize Gonca CÖMERT, Nuri ÖMÜRBEK, Meltem KARAATLI971-990

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Hizmetkâr Liderlik Algısının Çalışan Performansı ve Algılanan Örgüt Performansı Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Demografik Değişkenlere Göre Karşılaştırmalı Analiz**

A Study on the Effect of Servant Leadership Perception on Employee Performance and Perceived Organizational Performance: A Comparative Analysis Based on Demographic Variables

Emel BURAK991-1015

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BIST Şirketlerinin Finansal Sağlığının Değerlendirilmesinde Piotroski F-Skor ve CRITIC Tabanlı COPRAS Kullanımı**

Assessing Financial Health with Piotroski F-Score and CRITIC-Based COPRAS: Evidence from BIST

Abdullah KILIÇARSLAN, Hüseyin ERGUN1016-1032

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Restoranlarda İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamalarının Çalışan Sadakati İle Olan İlişkisinde Hizmet Kalitesi Anlayışının Aracılık Etkisi: İstanbul'da Bir Uygulama**

The Mediation Effect of Service Quality Concept on the Relationship of Occupational Health and Safety Practices in Restaurants and Employee Loyalty: An Application in Istanbul

Arzu ÜNAL, Şehnaz DEMİRKOL1033-1055

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Artırılmış Gerçeklik Tabanlı Alışveriş Uygulamaları ve Fiziksel Mağazaların Makyaj Ürünü Alışveriş Deneyimi Açısından Karşılaştırılması**

Comparison of Augmented Reality Based Shopping Applications and Physical Stores in Terms of Make-up Shopping Experience

Mehmet Fatih AÇAR, Mutlu Yüksel AVCILAR1056-1076

[Research Article](#)**Examining the Reasons for Adult Consumers' Alcohol Consumption in Türkiye: A Necessary Condition Analysis of Selected Official Data**

Alişan BALTACI1077-1090

[Research Article](#)**An Overview of the Concept of Green Logistics in Terms of Sustainability and Business Practices: A Bibliographic Analysis**

Artür Yetvart MUMCU1091-1108

[Research Article](#)**Word-Of-Mouth Marketing in Health Sector: A Bibliometric Analysis**

Çağla ÖZÇELİK, Bahar ÇELİK1109-1124

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Vardiyalı Çalışmanın İtfaiye Mensuplarında Doğurduğu Etkiler ve İş-Aile Çatışmasıyla İlişkisi**

The Effects of Shift Work on Firefighters and its Relationship with Work-Family Conflict

Kasım YILMAZ1125-1138

[Research Article](#)**The Role of New Technologies in HRM: Productivity Gains, Ethical Dilemmas, and Strategic Implications**

Muhammed Fatih İBİŞ, Mustafa Doruk MUTLU1139-1157

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kontrol Odağının İş Tatmini ve Yaşam Doyumuna Etkisi: Kamu Görevlileri Üzerine Bir Araştırma**

The Effect of Locus of Control on Job Satisfaction and Life Satisfaction: A Study on Public Officials

Yahya KUAS, Muharrem AKSU1158-1172

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Operasyonel Rekabetçi Yetenekler (ORY) Ölçeği: Türkçeye Uyarlama, Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması**

Operational Competitive Capabilities (OCC) Scale: Adaptation to Turkish, Validity and Reliability Study

Hasan ÖZKAN, Murat Adil SALEPÇİOĞLU1173-1186

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Uzmanlaşmış İhracat Pazarlaması Yeteneklerinin İhracat Performansına Etkisinde Dijital Pazarlamanın Rolü**

The Role of Digital Marketing in the Impact of Specialized Export Marketing Capabilities on Export Performance

Mine ÜZÜMCÜOĞLU, Çağatay ÜNÜSAN1187-1204

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yeme-İçme Sektöründe Aile İşletmesi Olarak Faaliyet Gösteren İşyerlerinde Çalışanların Demografik Özelliklerine Göre Nepotizm (Kayırmacılık) Algıları: Bursa Örneği**

Perceptions of Nepotism According to Demographic Characteristics of Employees in Family Businesses Operating As Family Businesses in the Food and Beverage Sector: Bursa Example

Elif SARI, Nilüfer RÜZGAR1205-1222

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BIST 100 Endeksinde İşlem Gören Şirketlerin Muhasebe Politikası Tercihleri ve Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Analizi**

Accounting Policy Choices of Companies Traded in BIST 100 Index and Analysis of Factors Affecting Their Choices

Gözde ÇİLİNGİR, Erkan ÖZTÜRK1223-1241

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Bankacılıkta Yeşil Finans Çalışmalarının Bibliyometrik Profili**

The Bibliometric Profile of Green Finance Studies in Banking

Elif TÜRK, Aybala DEMİRÇİ AKSOY1242-1257

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medya Aktivitelerinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Tüketici-Marka Etkileşimi ve Marka Etiğinin Aracı Rolü**

The Mediating Role of Consumer-Brand Interaction and Brand Ethics on the Impact of Social Media Activities on Purchase Intention

Engin YAVUZ1258-1272

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**LOPCOW-RANCOM-RAWEC Modeli Yardımıyla Sigortacılık Sektöründe Kurumsal Finansal Performans Analizi: Sompö Sigorta Örneği**

Corporate Financial Performance Analysis in Insurance Industry with the Aid of LOPCOW-RANCOM-RAWEC Model: The Case of Sompö Insurance

Yüksel AYDIN1273-1287

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Yenilikçi İş Davranışının Bireysel İş Performansına Etkisinde İşten Ayrılma Niyetinin Aracı Rolü: Sağlık Hizmeti Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**

The Mediating Role of Turnover Intention in the Effect of Innovative Work Behavior on Individual Job Performance: A Study in the Healthcare Sector

İlknur SAYAN1288-1304

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Drivers of Prosperity: Long-Term Impact of Tourism, Trade Liberalization, And Political Stability on Turkey's Economic Growth**

Melike ÇETİN1305-1321

[Research Article](#)**Application on Detecting Causality Relationships Between the Stock Markets of the Fragile Five Countries**

Batuhan MEDETOĞLU1322-1333

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**BIST Enerji Şirketlerinde Finansal Sıkıntı Risklerinin Altman, Springate, Grover, Zmijewski ve Fulmer Modelleri ile Analizi**

Analysis of Financial Distress Risks in BIST Energy Companies Using Altman, Springate, Grover, Zmijewski, and Fulmer Models

Nazif AYYILDIZ1334-1348

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Restoran Atmosferi Memnuniyet, Hedonik İyi Oluş ve Davranışsal Niyeti Nasıl Etkiler? Kapadokya Bölgesine Yönelik Bir Araştırma¹**

How Does Restaurant Atmosphere Affect Satisfaction, Hedonic Well-Being, and Behavioral Intention? A Study on the Cappadocia Region

Meltem KUM, Emrah KESKİN1349-1361

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşgörenlerin Çalıştıkları Örgütle İlgili Kalite Algısının Toplam Kalite Yönetimi Boyutlarına Yönelik İncelenmesi: Ankara’da Yiyecek İçecek Sektöründe Bir Uygulama**

Employees' Quality Perception of the Organization They Work For: An Application in the Food and Beverage Industry

Firdevs Feyza İNCE, Nejla Nur KILIÇ, Furkan Atasoy KARACABEY1362-1376

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Temalı Otellerin Çevrim İçi Müşteri Yorumlarının İçerik Analiziyle İncelenmesi**

A Content Analysis of Online Customer Reviews Related to Themed Hotels

Ayşe Nevin SERT1377-1393

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İş-Aile Çatışması ve Kurumsal İtibar Algısının İşten Ayrılma Niyetine Etkisi**

The Effect of Work-Family Conflict and Perceived Corporate Reputation on Turnover Intention

Ercan YAVUZ1394-1405

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Mutfak Çalışanlarının İş Tatmininin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İş Stresinin Aracı Rolü**

The Mediating Role of Job Stress in the Effect of Kitchen Workers' Job Satisfaction on Their Intent to Leave

Rabia BÖLÜKBAŞ1406-1413

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Marka Aktivizmi Kavramının Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi**

Examining the Concept of Brand Activism with Bibliometric Analysis Method

Esen ŞAHİN, Emel GELMEZ1414-1429

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Firm-Specific Determinants Affecting Compliance with IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers Standard Disclosure Requirements: BIST100 Review**

İrem ÖZCAN, İlknur ERGÜN1430-1442

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Gastronomi Literatüründe Pazarlama Dinamikleri ve Araştırma Eğilimleri**

Market Dynamics and Research Trends in Gastronomy Literature

Mustafa YILMAZ1443-1457

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Otel Çalışanlarının Duygusal Zekâ ve Narsisizm Düzeylerinin İş Performansına Etkisi**

The Effect of Emotional Intelligence and Narcissism Levels of Hotel Employees on Job Performance

Emre AYKAÇ1458-1467

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Enerji Yoğunluğu ve Finansal Özgürlüklerin Yenilenebilir Enerji Tüketimi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Bir Panel Veri Analizi**

Examining The Impact of Energy Intensity and Financial Freedom on Renewable Energy Consumption: A Panel Data Analysis

Serkan ŞAHİN1468-1482

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İstismarcı Yönetimin Etkileri: Hemşirelerde Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları, Adalet ve Sanal Kaytarma Arasındaki İlişki**

Effects of Abusive Management: The Relationship Between Counterproductive Work Behaviors, Justice and Cyberloafing in Nurses

Ferhat Onur AĞAOĞLU1483-1498

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Konaklama İşletmelerinde Hizmet Hatasına Yönelik Telafi Stratejilerinin Müşteri Davranışlarına Etkisi**

The Impact of Service Recovery Strategies on Customer Behavior in Accommodation Businesses

Pelin CANDAR, Emre Ozan AKSÖZ1499-1516

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Mobil Sağlık Uygulamalarını Benimseme Niyetinin, Mobil Uygulama Özellikleri ile Sağlık Arama Davranışı Arasındaki Aracılık Etkisinin Belirlenmesi**

Determining the Mediating Effect of Intention to Adopt Mobile Health Applications Between Mobile Application Features and Health Seeking Behavior

Yakup ÖZDEMİR, Sezer KORKMAZ1517-1533

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Finansal Gelişme, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Enerji Üretimi ve Ticaretin GSYH üzerine Etkisi: Türkiye’den Kanıtlar**

The Impact of Financial Development, Foreign Direct Investment, Energy Production and Trade on GDP: Evidence from Turkey

Bülent YILDIZ1534-1552

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sürdürülebilirlik Odaklı İnsan Kaynakları Uygulamaları: Borsa İstanbul’da İşlem Gören Otomotiv Firmaları Üzerine Bir İçerik Analizi**

Sustainability-Oriented Human Resources Practices: A Content Analysis of Automotive Firms Listed on Borsa Istanbul

Fusun TOROS1553-1567

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**İşletmelerde Çoklu Liderlik Faktörünün Örgütsel Güven ile İlişkisi: Bir Sağlık İşletmesi Örneği**

The Relationship of Multiple Leadership Factors with Organizational Trust in Businesses: A Healthcare Business Example

Edibe Asuman ATILLA, Ravil TAGHIYEV1568-1579

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Otel İşletme Çalışanlarındaki Çevresel Tutku Algılarının Yeşil Davranış Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Turizm Eğitiminin Düzenleyici Rolü

The Effect of Environmental Passion Perceptions on Green Behavior Tendency of Hotel Business Employees: The Moderating Role of Tourism Education

Suzan EROL1580-1591

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

İşletmelerde Dijital Sponsorluk Kavramı: Bibliyometrik Bir Araştırma

The Concept of Digital Sponsorship in Businesses: A Bibliometric Research

Mehmet Arif TUNCER1592-1602

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Enerji Fiyatlarının Bist Sınai Endeksine Etkisi: Yapısal Var (SVAR) Modeli İle Bir İnceleme

The Effect of Energy Prices on Bist Industrials Index: An Investigation with Structural Var (SVAR) Model

Elvan ÖZTÜRK1603-1617

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

İstanbul'da Bulunan Göçmenlerin Örgütsel Dışlanmışlıkları Üzerine Bir Araştırma: Esenyurt İlçesi Örneği

A Research on Organisational Ostracism of Immigrants in Istanbul: The Case of Esenyurt District

Ufuk BEKTAŞ1618-1629

[Research Article](#)

Analysis of The Impacts of R&D Expenditures on Export (An ARDL Bounds Test for Turkey, 2000-2023 Period)

Ali O. BALKANLI1630-1647

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Jobless Growth in the European Union: Panel Fourier Toda-Yamamoto Causality Test

İdris YAĞMUR1648-1665

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

Yetenek Yönetimi, İşe Adanma ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişki: Seyahat Acenteleri Örneği

The Relationship Between Talent Management, Work Engagement and Life Satisfaction: A Case on Travel Agencies

Serkan AYLAN, Cem BILDIRCIN1666-1676

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)

eWOM ve Müşteri Deneyimi İlişkisi: Butik Otel Yorumlarının SERVQUAL Modeliyle İncelenmesi

The Relationship Between eWOM and Customer Experience: An Analysis of Boutique Hotel Reviews Through the SERVQUAL Model

Seda KALEÖZÜ, Sabahat DENİZ1677-1697

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Demokrasi ve Finansal İstikrar: G 7 Ülkelerinde Banka Performansı Üzerine Ekonomik ve Politik Risklerin Etkisi**

Democracy and Financial Stability: The Impact of Economic and Political Risks on Bank Performance in G7 Countries

Naciye HATTATİOĞLU, Derviş BOZTOSUN1698-1712

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Kulüp Yakınsama Perspektifinden D-8 Ülkelerinde Sürdürülebilir Kalkınma Performansının Analizi**

Analysis of Sustainable Development Performance in D-8 Countries: A Club Convergence Perspective

Mustafa KARAKUŞ1713-1733

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sosyal Medya Pazarlamasında Influencerların Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**

The Effect of Influencers on Purchase Intent in Social Media Marketing

Gülhan Kübra ÖZER, Mehmet BAŞ1734-1750

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Liderlik Yönelimlerinin Bireysel Yenilikçilik Yeteneklerine Etkisi: Tekstil Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

The Effect of Leadership Orientations on Individual Innovative Capabilities: A Study on Textile Employees

Muhammet YÜKSEL1751-1772

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**Sürdürülebilirlik Raporlarının Zorunlu Güvence Denetimi: Bağımsız Denetçilerden Görüşler**

Mandatory Assurance Audit of Sustainability Reports: Insights from Independent Auditors

Musa ÖZÇELİK1773-1793

[Araştırma Makalesi/Research Article](#)**ESG Kriterlerinin Banka Finansal Performansı Üzerindeki Etkisi: Türkiye Bankacılık Sektörü Üzerine Ampirik Bir İnceleme**

The Impact of ESG Criteria on Bank Financial Performance: An Empirical Analysis of the Turkish Banking Sector

Emin İBRAHİMOV, Burçay YAŞAR AKÇALI1794-1815

[Research Article](#)**Disclosure of Key Audit Matters (KAMs): Auditor Characteristics and the Impact of the COVID-19 Pandemic in Turkey**

Erol GEÇİCİ1816-1832

[Research Article](#)**A Study on the Effect of Total Quality Management on Internal Customer Satisfaction within the Framework of Internal Marketing Theory**

Esat SAYGIN, Metehan TOLON, Sabit UYGUN, Şahan SÖKMENSÜER1833-1853