



Motivasyon Araçlarının Değerlendirilmesi: Ankara'da Bir Araştırma

Serdar TARAKÇIOĞLU
Gazi Üniversitesi
serdart@gazi.edu.tr

Alptekin SÖKMEN
Başkent Üniversitesi
asokmen@baskent.edu.tr

Yasin BOYLU
Gazi Üniversitesi
yasin@gazi.edu.tr

Özet

Ankara ilinde bir sağlık işletmesinde 123 büro işgöreni üzerinde *Motivasyon Araçlarının Değerlendirilmesi Anketi* uygulanarak gerçekleştirilen bu çalışmada; hangi motivasyon araçlarının işgörenler üzerinde daha etkili olabileceği incelenmiştir. Uygulanan faktör analizi sonucunda, üç faktörün motivasyon araçlarını betimlediği ortaya konulmuştur. Söz konusu ölçekten anlamlı ve yararlı birtakım sonuçlar çıkarabilmek ve sağlık literatürüne katkı sağlayabilmek amacıyla, öncelikle ölçeğin güvenilirlik ve geçerlilik boyutları dikkate alınmış, ifadelerine yönelik yüzde ve aritmetik ortalamalar incelenmiştir. Daha sonra, büro işgörenlerinin demografik grup ortalamaları ile motivasyon araçları arasında, anlamlı bir farklılık olup olmadığının tespit edilmesi amacıyla t testi uygulanmıştır. Bu testler sonucunda, cinsiyet ve eğitim durumu grupları arasında, motivasyon araçları kapsamında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Motivasyon Araçları, Sağlık İşletmeleri.