

Muhasebe Mesleğinde Dijitalleşmenin Bağımsız Çalışan Muhasebe Meslek Mensuplarının İş Becerikliliği Üzerindeki Etkisi

The Impact of Digitalization in the Accounting Profession on the Job Crafting of Self-Employed Accountants

Ali ÖZBEK  ^a

^aİstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, İstanbul, Türkiye.
aozbek@gelisim.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Muhasebe Muhasebe Meslek Mensupları Dijitalleşme İş Becerikliliği	Amaç – Bu çalışma, teknolojik gelişmelerle birlikte günümüzde hızla artan dijitalleşme faaliyetlerinin muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde etkisinin incelenerek değerlendirilmesini sağlamaktır. Yöntem – Çalışma kapsamında veriler, İstanbul ili Beylikdüzü ve Avcılar ilçesinde bağımsız çalışan muhasebe meslek mensuplarından anket yöntemiyle toplanmıştır. Analiz yaparken çalışma amacına uygun olarak Cronbach's Alpha güvenilirlik testi, fark testi, çoklu karşılaştırma testi, korelasyon ve regresyon analizinden faydalanılmıştır. Bulgular – Elde edilen bulgular ışığında, muhasebe meslek mensupları üzerinde dijitalleşme faaliyetlerinin iş becerikliliği üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilediği ($\beta=0,869$; $p<0,05$) sonucuna ulaşılmıştır. Bu durum dijitalleşme faaliyetlerindeki her artışın iş becerikliliğine olumlu olarak yansıtacağını göstermektedir. Çalışmanın dijital dönüşümde büyük emek harcayan muhasebe meslek mensuplarının hem yapacakları işlerin uygulamasında hem de işleriyle ilgili alacakları kararlarda etkili olacağı düşünülmektedir. Tartışma – Çalışmanın literatürde teknolojik faaliyetler çerçevesinde yoğun bir şekilde çalışılmasına karşın muhasebe alanında iş becerikliliği ve dijitalleşme kapsamında irdelenmesi çalışmanın özgün değerini oluşturmaktadır. Muhasebe alanında yapılan bu tür çalışmaların literatüre katkı sağlayabilmesinin yanında gelecek dönemlerde diğer alanlarda yapılabilmesi de mümkündür.
Gönderilme Tarihi 29 Ağustos 2024 Revizyon Tarihi 22 Eylül 2024 Kabul Tarihi 25 Eylül 2024	
Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Accounting Professional Accounting Digitization Job Crafting	Purpose – This study aims to examine and evaluate the impact of digitalization activities which are rapidly increasing with technological developments, on the job craftiness of accounting professionals. Design/methodology/approach – Within the scope of the study, data were collected by survey method from independent accounting professionals working in Beylikdüzü and Avcılar districts of Istanbul province. In the analysis, Cronbach's Alpha reliability test, difference test, multiple comparison test, correlation and regression analysis were used in accordance with the purpose of the study. Findings – In light of the findings, it was concluded that digitalization activities have a statistically significant and positive effect on job crafting among accounting professionals ($\beta=0.869$; $p<0.05$). This shows that every increase in digitalization activities will be positively reflected in job crafting. It is thought that the study will be effective both in the implementation of the work to be done by accounting professionals who have made great efforts in digital transformation and in the decisions they will make regarding their work. Discussion – Although the study has been intensively studied in the literature within the framework of technological activities, the original value of the study is that it is examined within the scope of business agility and digitalization in the field of accounting. In addition to contributing to the literature, such studies conducted in the field of accounting can also be conducted in other fields in the future.
Received 29 August 2024 Revised 22 September 2024 Accepted 25 September 2024	
Article Classification: Research Article	

Önerilen Atıf/Suggested Citation

Özbek, A. (2024). Muhasebe Mesleğinde Dijitalleşmenin Bağımsız Çalışan Muhasebe Meslek Mensuplarının İş Becerikliliği Üzerindeki Etkisi, İşletme Araştırmaları Dergisi, 16 (3), 1997-2008.

1. GİRİŞ

Dünyada yaşanan Covid-19 salgını çalışanların teknoloji aracılığıyla uzaktan iş yapma ihtiyacını tetiklemiştir. Muhasebe hizmetlerinin çevrim içi yürütülebilmesi ve ihtiyaçlar çerçevesinde kullanılması muhasebe işlevinin işletme içerisinde yeniden yapılandırılmasına yol açmıştır. Muhasebe mesleğinin kriz ve riskli ortamlarda hayatta kalabilmesi, değişikliklere uyum sağlayabilmesi, kalitenin iyileştirilebilmesi ve teknolojinin sunduğu imkanlardan yararlanabilmesi amacıyla işletmelerde dijital ve teknolojik adımların atılması gerekmektedir. Muhasebe meslek mensupları ise yaptıkları işlerde eğitilmiş olmalı ve gelecek teknolojilere karşı her zaman hazırlıklı olmalıdır.

Günümüz dünyasında son teknolojilerin ortaya çıkışıyla birlikte büyük veri, analitik çözümler, derin öğrenme, blok zinciri, metaverse uygulamaları, nesnelerin interneti ve insan-robot iş birliği gibi teknolojilerin ortaya çıkması çalışanların kendilerini geliştirmelerine yol açmaktadır (Yaseen, 2023: 1-2).

Yapay zeka uygulamaları hem makro işletmelere hem de mikro işletmelere yeni iş fırsatları sunarak ekonominin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Muhasebe hizmeti veren firmalar ya da kuruluşlar da dijitalleşme sürecinden etkilenmektedir. Muhasebe meslek mensupları işlerini yaparlarken teknolojik imkanlarla veri girişlerini yapabilmesinin yanı sıra bilgi sahibi olurlarken onları daha şeffaf ve daha sorumlu hâle getirmektedir. Ayrıca dijitalleşme faaliyetleri muhasebe meslek mensuplarının artan rekabet ortamında fırsatları yakalayabilmeleri ve kendilerini geliştirmeleri bakımından gün geçtikçe önem kazanmaktadır (Anton, 2023: 106-107).

Muhasebe mesleğinde günümüzde yenilikçi sistemler ve ileri teknolojiler vazgeçilmez hale gelmektedir. Dijital muhasebe uygulamalarında, özellikle yapay zeka uygulamaları muhasebe süreçlerinde muhasebe meslek mensupları tarafından benimsenmektedir. E-fatura, E-müstahsil makbuz, E-sevk irsaliyesi, E-bilet, E-arşiv fatura, E-serbest meslek makbuzu, E-defter, E-imza, Defter beyan sistemi gibi dijital uygulamalar muhasebe meslek mensupları tarafından sıklıkla işlerini yaparlarken kullanılmaktadır.

İşletmeler ve çalışanlar için iş becerikliliğinin birçok faydası bulunmaktadır. İş becerikliliği, bir kişinin iş yerinde işini daha anlamlı ve tatmin edici hale dönüştürebilmeye yönelik bir yaklaşım olarak karşımıza çıkmaktadır (Tripti ve Afroz, 2024: 253). Bu yaklaşım işletmelerin çalışanlar açısından sağlıklı bir iş gücü oluşturabilmesi ve istenen performansın sağlanmasında büyük önem arz etmektedir.

İş becerikliliği kişiselleştirilmiş davranış olarak görülebilir. İşletmelerde çalışanlar görevlerini yaparlarken yetenekleri ile uyumlu olan davranışlar sergilerler ve böylece yaptıkları işleri daha anlamlı hale getirebilmek amacıyla uğraşırlar (Lee ve Song, 2020: 691). Muhasebe meslek mensupları da kendi iş yerlerinde işlerini yürütürlerken dijital yeniliklere açık olabilmeli ve kullanacağı teknolojik unsurlara karşı yetenekli ve becerikli olmak durumundadır. Bu yönüyle bu çalışma dijitalleşmenin iş becerikliliği ile arasındaki etkileşimin tespit edilebilmesi bakımından önem kazanmaktadır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Dijitalleşme

Dijitalleşmenin kökleri insanlık tarihinde çok eskilere dayanmakla birlikte, bilgi işleme aracı olarak kullanılan abaküsün kullanımı ilk defa M.Ö 5000'li yıllarda Çin'de rastlanmıştır. Dijital dönüşüm serüveninde en önemli keşiflerden birisi de ilk defa sayısal bilgisayar olarak kabul edilen Eniac isimli bilgisayardır (Sezen ve Şenaras, 2022: 52). İlerleyen dönemlerde I. Sanayi devriminin İngiltere'de yaşanmasıyla birlikte dijitalleşme faaliyetleri hız kazanmıştır. Dijitalleşmeyle birlikte küreselleşme ve yoğun rekabet ortamı, işletmelerin rekabet üstünlüğü sağlamaları ve sürdürülebilir olmalarında değişim ve dönüşümü doğru okumalarıyla yakından alakalıdır (Boz vd., 2020: 11).

Dijitalleşme tanım olarak sayısallaşma olarak ifade edilebilir (www.sozluk.gov.tr). Dijital teknolojiler ise; makine öğrenimi teknolojileri ve diğer yapay zeka algoritmaları dahil olmak üzere çeşitli kullanımlar için verilerin toplanması, depolanması, işlenmesi dahil olmak üzere veri aktarılmasına izin veren uygulamalar olarak ifade edilebilir (Samuel vd.; 2024: 3). Dijital muhasebe kavramı ise, muhasebe bilgilerinin elektronik olarak işlenmesi ve iletilmesinde onların dijital formatta sunulmasını sağlayan bir kavram olarak ifade edilebilir (Spilnyk vd., 2022: 217).

Muhasebe alanında süreçlerin dijitalleştirilmesi güncel bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Yeni

teknolojilerin ortaya çıkmasıyla birlikte muhasebe meslek alanıyla ilgilenen çalışanlardan iş becerilerini geliştirebilecek yeni adımlarda beklenmektedir (Pargmann vd., 2023: 1).

Günümüzde dijital muhasebe uygulamaları işletmeler için maliyetleri düşürmeye, gelirleri ve işbirliğini artırmaya, çalışanların üretkenliğini artırmaya ve rekabet avantajı elde etmeye yardımcı olur. Ancak veri güvenliği, yüksek maliyet, veri yedekleme ve kurtarma, çalışanlara eğitim verme, eskime riski gibi bazı dezavantajları da bulunmaktadır (Sneha vd., 2023: 53).

Dijital muhasebe uygulamalarında çeşitli popüler hizmetler sunulmaktadır. Özellikle muhasebe alanlarında göze çarpan uygulamalar mevcuttur. Örnek verecek olursak; Amazon web services çok çeşitli veri depolama ve işleme hizmetleri sunmasının yanı sıra sunucusuz matematiksel hesaplamalar gerçekleştirebilmektedir. Microsoft Azure, muhasebede entegre çözümlemelerinin yanı sıra veri yönetimi ve analiz hizmetleri ile ön plana çıkmaktadır. Google Cloud, veri görselleştirme ve veri paylaşımında çeşitli analiz araçları sunmaktadır. Oracle Cloud, kapsamlı finansal veri tabanı yönetimi çözümlemeleri ile kendini göstermektedir. Sap Cloud Platform ise; finansal yönetim ve analitik çözümlemelerinde uzmanlaşmıştır (Alnaimat vd., 2024: 99).

Dijital teknolojilerin sürdürülebilirlik muhasebesi ve raporlama uygulanmasında, Endüstri 4.0 uygulamalarının özelliklerinin haritalanması, finansal ve finansal olmayan bilgilerin toplanması, işlenmesi ve raporlanması gerektirmektedir (Petcu vd., 2024: 1). Bu tür durumlar dijitalleşme faaliyetlerinin ilgi alanının sadece belli bir bölümün değil işletmenin tümünün ve özellikle işletmelerde faaliyet gösteren muhasebe meslek mensupları için ne denli önem arz ettiğini göstermektedir.

2.2.Dijitalleşme İle İlgili Literatür Taraması

Dijitalleşmeyle ilgili literatür çalışmaları incelendiğinde; Georgiou vd. (2024)'nin yapmış oldukları ortak çalışmada, muhasebe ve denetim alanlarında dijitalleşme ve blok zincir teknolojisi hakkında akademik çalışmalara dönük tanımlayıcı ve tematik analiz çalışması yapılmıştır. Çalışma sonucunda muhasebe ve denetim alanlarında artan dijitalleşme ve blok zinciri teknolojisi kavramıyla örtüşen daha çok ampirik çalışmalara ihtiyaç olduğu tespit edilmiştir (Georgiou vd., 2024: 1).

Alkoutaini vd. (2024)'nin ortaklaşa çalışmalarında, Irak'ta görev yapan muhasebe meslek mensuplarının Endüstri 4.0 teknolojisini benimsemesinin etkileri ortaya çıkartılmaya çalışılmıştır. Çalışma sonucunda Irak'ta mesleği icra eden muhasebe meslek mensuplarının dijital entegrasyon, teknik zorluklar, beceri eksikliği, siber güvenlik endişeleri ve sınırlı bütçeler ve düzenleyici kısıtlamalar gibi temel zorluklara karşı yeterince hazırlıklı olmadıkları sonucu ortaya çıkmıştır (Alkoutaini vd., 2024: 22).

Anton (2023)'un yapmış olduğu çalışmada, muhasebede dijitalleşme süreciyle ilgili olarak muhasebe alanındaki yöneticilerle mülakat tekniği uygulanmıştır. Çalışma sonucunda muhasebe bilgilerinin gerçek zamanlı olarak sürekli faydalı bir iletişimi belirleyecek şekilde yeni iş modellerinin kurulabilmesi, dijitalleştirilmesi, tasarlanması ve teşvik etme ihtiyacının önemi ortaya çıkmıştır.

Sneha vd. (2023)'nin yapmış oldukları ortak çalışmada, dijital muhasebe uygulamalarının finansal raporların kalitesini etkilediği sonucuna ulaşmışlardır.

Patra ve Rath (2022)'in birlikte yapmış olduğu çalışmada, dijital muhasebe sistemlerinin küçük ve orta ölçekli işletme firmalarının farkındalıkları üzerinde etkisini değerlendirmek amacıyla çalışma yapılmıştır. Çalışma sonucunda insanların dijital muhasebe sistemleri hakkında küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından değişim sürecinde bilgi farkındalığının oldukça düşük olduğunu tespit etmişlerdir (Patra ve Rath, 2022: 30).

Troshani vd. (2019)'nin ortak çalışmalarında ise; muhasebe uygulamaları üzerinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) taksonomilerinin etkileri incelenmiştir. Çalışma sonucunda, taksonominin içinde bulunduğumuz dijital çağda UFRS tabanlı raporlamayı mümkün kıldığı sonucuna ulaşmışlardır.

2.3.İş Becerikliliği

İş becerikliliği kavramının ortaya çıkışı, 2001 yılında Amerikalı bilim insanları Badaczki wrzesniewski ve Dutton tarafından psikoloji alanında ortaya konulmuştur (Wrzesniewski ve Dutton, 2001: 179). İlerleyen yıllarda ise iş becerikliliği kavramı, işletmeler açısından ne denli önemli olduğu anlaşılmış ve araştırmacıların ilgi alanına girebilmeyi başarabilmiştir.

İş becerikliliğini kavramsal olarak açıklayacak olursak; kişinin değerlerine ve ilgi alanlarına göre yeteneklerini

özellemeye çalışan proaktif eylemler süreci olarak ifade edilebilir (Devotto ve Machado, 2017: 413). Bir diğer deyişle, bireyin işini yeniden tasarlaması, kişisel değerlere ve yetkinliklerine önem vermesiyle birlikte kaynak ve talepleri optimize etmeye yarayan bireysel proaktif eylemlerin süreci olarak da açıklanabilir (Devotto ve Wechsler, 2018: 351).

Son yıllarda psikoloji alanında pozitif fenomen olarak görülen ilgi alanlarında birisi de iş becerikliliğidir. İş becerikliliği, iş memnuniyetini artırma ve kişinin ihtiyaç ve yetenekleriyle uyumlu çalışma koşullarına dönüştürmeyi amaçlayan çalışanların başlattığı davranışlar bütünü olarak da ifade edilebilir (Kapica ve Baka, 2021: 423-424).

2.4.İş Becerikliliği İle İlgili Literatür Taraması

İş becerikliliği ile ilgili literatür çalışmaları incelendiğinde; Ngoan (2024)'ın çalışmasında, Vietnam'da 1008 çalışan üzerinde çevrim içi bir çalışma yapmıştır. Çalışma neticesinde iş becerikliliğinin çalışanların kariyer yetkinlikleri ile istihdam edilebilirlik algıları arasında olan ilişkiye kısmen aracılık ettiği sonucuna varmıştır (Ngoan, 2024: 10).

Liao (2023)'un çalışmasında, işletmelerde çalışan 171 çalışan üzerinde yapmış olduğu çalışmada iş becerikliliğinin, proaktif kişilik ile kişi-organizasyon, kişi-grup ve kişi-süpervizör uyumu arasındaki ilişkilere aracılık ettiğini tespit etmiştir (Liao, 2023: 18959).

Li vd. (2020)'nin yapmış oldukları ortak çalışmada, Çin'deki çeşitli kuruluş ve devlete ait işletmelerde 265 çalışan üzerinde iş becerikliliğiyle ilgili bir çalışma yapılmıştır. Çalışma neticesinde işletme içerisinde bir iş için yüksek düzeyde iş becerisinin sağlanması durumunda bu durumun çalışanların iş görmesini teşvik ettiğini, terfi sistemine odaklanması durumunda çalışanların iş becerilerine olumlu yönde etki ettiği tespit edilmiştir (Li vd., 2020: 662).

Shin vd. (2020)'nin birlikte yapmış oldukları çalışmada, Güney Kore'de 235 restoran mağazası yöneticisine yönelik iş becerikliliği ile ilgili çalışma yapılmıştır. Çalışma neticesinde mağaza yöneticilerinin iş becerikliliğinin mağaza satış performansı ile olumlu yönde ilişkili olduğu sonucuna varılmıştır (Shin vd., 2020: 479).

Chien-Yu (2019)'nun yapmış olduğu çalışmada, Tayvan'da çalışan 433 otel çalışanı üzerinde iş becerikliliğiyle ilgili bir çalışma yapmıştır. Çalışma neticesinde, iş becerikliliğinin çalışanların kendilerini işe dahil etme eğilimine yardımcı olduğu ve iş becerikliliğinin bireysel ve iş birlikçi işçilik üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğu sonucuna varılmıştır (Chien-Yu, 2019: 1694-1695).

Çalışma planı çerçevesinde, ilk bölümde çalışmanın metodolojisine yer verilmiştir. İkinci bölümde ise; çalışmanın örneklem yapısı, çalışmaya ait verilerin analiz edilmesinde uygulanan istatistikî yöntemlerle birlikte ulaşılan sonuçlara ve devamında ise sonuçlara bağlı olarak çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

3. YÖNTEM

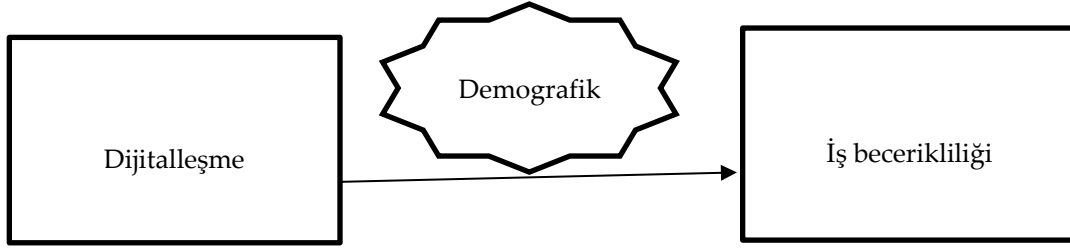
Bu bölümde araştırmanın modeliyle birlikte oluşturulan hipotezleri, evren ve örnekleme, veri toplama yöntemleriyle beraber verilerin analiz edilmesine ilişkin bilgilere yer verilmektedir.

3.1.Araştırmanın amacı ve önemi

Bu araştırmanın amacı dijitalleşme faaliyetlerinin bağımsız çalışan muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde etkisinin olup olmadığı, eğer etkisi var ise hangi yönde etkisinin olduğu tespit etmeye çalışmaktır. Araştırmanın muhasebe meslek mensupları üzerinde dijitalleşme faaliyetleri ve iş becerikliliği kapsamında irdelenmesinin hem muhasebe meslek mensuplarına hem de karar alıcılara yapacağı işler ve alacakları kararlar bakımından yararlı olacağı düşünülmektedir.

3.2.Araştırmanın modeli/hipotezleri

Dijitalleşme ve iş becerikliliği arasındaki ilişkinin incelenmesi maksadıyla araştırma modeli Şekil 1'de yer almaktadır.



Şekil 1. Araştırmanın modeli

Araştırmanın hipotezleri aşağıda belirtildiği gibi oluşturulmuştur;

H1: Muhasebe mesleğindeki dijitalleşmenin muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde anlamlı bir etkisi vardır.

H2: Muhasebe meslek mensuplarının dijitalleşme algısı demografik değişkenlere göre anlamlı bir farklılık göstermektedir.

H3: Muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği, demografik değişkenlere göre anlamlı bir farklılık göstermektedir.

3.3.Evren ve Örneklem

Araştırma yapabilmek için İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörlüğü Etik Kurul Başkanlığı'nın 20.10.2023 tarih ve 2023-08 numaralı toplantısı ile etik kurul izni alınmıştır. Söz konusu mesleğin İstanbul ili Beylikdüzü ve Avcılar ilçesinde 3500 meslek mensubu ana kütle olarak kabul edilmiştir. Uzgören (2012)'in çalışmasında, 3500 kişinin yer aldığı ana kütle için %5 güvenilirlik seviyesinde örneklem kabul edilebilecek sayının 346 olması gerektiği üzerine vurgu yapmıştır. Bu açıdan bakıldığında bağımsız çalışan 427 muhasebe meslek mensubunun çalışma için yeterli olduğu kabul edilmektedir

3.4.Veri Toplama Yöntem ve Araçları

Bu çalışma muhasebe mesleğinde dijitalleşmenin bağımsız çalışan muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde olan etkisini tespit edebilme amacıyla İstanbul ili Beylikdüzü ve Avcılar ilçesinde, bağımsız olarak çalışan muhasebe meslek mensupları (SM, SMMM, YMM) ile gönüllülük çerçevesinde kolayda örnekleme yoluyla anket kullanılarak yapılmıştır. Meslek mensuplarından veriler yüz yüze ve telefon yoluyla toplanmıştır. Çalışmada kullanılan 2 ölçekle birlikte demografik bilgileri içeren ifadeler de yer verilmiştir. Tekbaş (2018) tarafından geliştirilen "Dijitalleşmenin muhasebe mesleğine ve mensuplarına etkisi" ölçeği 30 ifadeden oluşmaktadır. Çalışmanın ikinci ölçeği ise Slep ve Vella-Brodrick (2013) tarafından ifade edilen Kerse (2017) tarafından da Türkçe'ye kazandırılan 19 ifadeli "İş becerikliliği" ölçeğidir. Toplam 49 ifadenin yer aldığı çalışmada 5'li Likert tipi uygulanacak şekilde, demografik bilgileri içeren anketler 427 muhasebe meslek mensubu tarafından doldurulmuştur.

3.5.Verilerin Analizi

Anketlerden toplanan veriler SPSS (24.0) istatistik programında analiz edilmiştir. Analiz çalışmasında ilk önce ankete katılan muhasebe meslek mensuplarının demografik bilgilerine ait istatistiki bilgilere yer verilmiştir. Ölçeklerin güvenilirliğini tespit etmek amacıyla Cronbach's Alpha güvenilirlik analizi yapılmış olup, ayrıca çalışma amacına uygun olarak fark testi, çoklu karşılaştırma testi, korelasyon ve regresyon analizlerinden yararlanılmıştır.

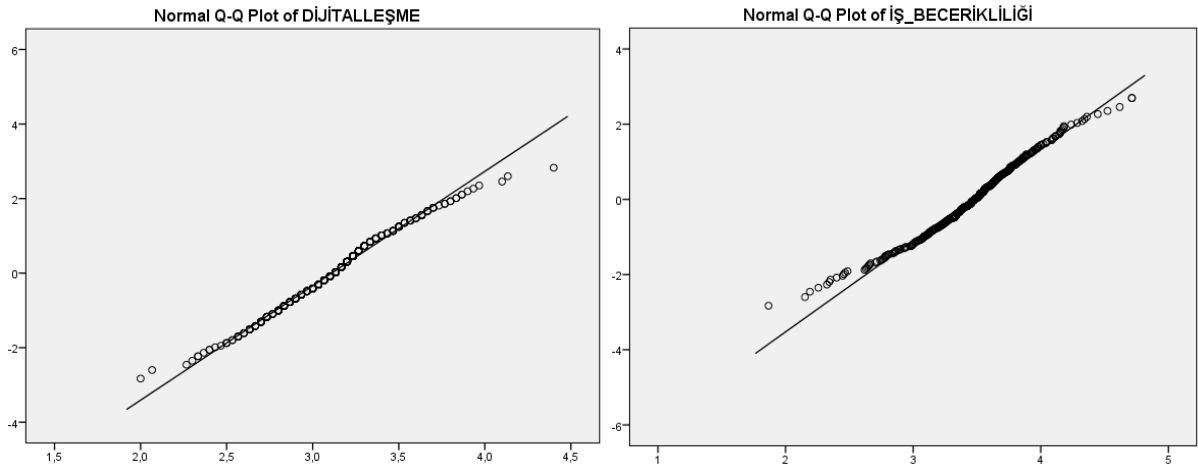
4. BULGULAR

Bu bölümde çalışmada yer alan muhasebe meslek mensuplarının demografik bilgileriyle birlikte değişkenlerin hem betimleyici hem de tanımlayıcı istatistiki bilgilerine yer verilmiştir.

Tablo 1. Demografik bilgiler

Cinsiyet	N	%	Medeni durum	N	%
Kadın	149	34,9	Evli	271	63,5
Erkek	278	65,1	Bekar	156	36,5
Unvan	N	%	Eğitim	N	%
SM	19	4,4	Lise	12	2,8
SMMM	381	89,2	Ön Lisans	35	8,2
YMM	27	6,3	Lisans	298	69,8
Çalışma Sür.	N	%	Yüksek Lisans	N	%
1 Yıldan Az	12	2,8	Doktora	8	1,9
1-5 Yıl Arası	63	14,8	Yaş	N	%
6-10 Yıl Arası	79	18,5	25-29	11	2,6
11-20 Yıl	172	40,3	30-34	64	15,0
21Yıl ve Üstü	101	23,7	35-39	70	16,4
Gelir TL.	N	%	40-44	107	25,1
17.002-20.000	49	11,5	45-49	73	17,1
20.001-30.000	94	22,0	50 ve üstü	102	23,9
30.001-40.000	131	30,7			
40.001 TL	153	35,8			

Çalışmaya katılan muhasebe meslek mensuplarının çoğunluğunun erkek (%65,1), evli (%63,5), unvanlarının Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (%89,2), aylık gelirlerinin 40.001 TL ve üstü (%35,8), eğitim lisans (%69,8) ve kurumda çalışma süreleri 11-20 yıl arası (%40,3) ve yaşları 40-44 (%25,1) olduğu saptanmıştır.

**Şekil 2.** Ölçeklere ait dağılım grafiği

Dijitalleşme ölçeği ile iş becerikliliği ölçeği verilerinin (-3 ile +3) normal dağılım (Kalaycı, 2010) olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2. Güvenilirlik analizi

Dijitalleşme		İş Becerikliliği	
Cronbach's Alpha	n	Cronbach's Alpha	N
0,737	30	0,745	19

Dijitalleşme ölçeği Cronbach's Alpha değeri ($\alpha=0,737$) ve iş becerikliliği ölçeği Cronbach's Alpha değeri

($\alpha=0,745$) değeriyle güvenilir olduğu (Büyüköztürk, 2007) tespit edilmiştir. Dijitalleşme ölçeği ile iş becerikliliği ölçeği teoride varsayılan faktörleri meydana getirmediğinden faktör analizi yapılamamıştır.

Tablo 3. Fark (T) testi

Cinsiyet		N	Ort.	S.H.	P
Dijitalleşme	Kadın	149	3,1051	,29126	0,803
	Erkek	278	3,1134	,34345	
İş becerikliliği	Kadın	149	3,4467	,40114	0,766
	Erkek	278	3,4591	,41922	
Medeni Durum		N	Ort.	S.H.	P
Dijitalleşme	Evli	271	3,0970	,32652	0,260
	Bekar	156	3,1340	,32443	
İş becerikliliği	Evli	271	3,4611	,40151	0,675
	Bekar	156	3,4437	,43221	

Tablo 3'e göre Dijitalleşme ve iş becerikliliği konusunda demografik değişkenlerden hem cinsiyet hem de medeni durum arasında $p<0,05$ anlamlılık seviyesinde farklılık meydana gelmemiştir.

Tablo 4. Çoklu karşılaştırma testi ANOVA (yaş, eğitim, gelir, mesleki deneyim, statü)

Yaş		Kare.top.	Df	Ort.kare	F	Sig.	Grup farkı
Dijitalleşme	Gruplar_arası	1,186	5	,237	2,267	,047	
	Grup_içi	44,050	421	,105			40-44>45-49, 50 ve üstü
	Top.	45,236	426				
İş Becerikliliği	Gruplar_arası	1,922	5	,384	2,292	,045	
	Grup_içi	70,589	421	,168			40-44>30-34, 45-49
	Top.	72,511	426				
Eğitim		Kare.top.	df	Ort.kare	F	Sig.	Grup farkı
Dijitalleşme	Gruplar_arası	,196	4	,049	,459	,766	
	Grup_içi	45,040	422	,107			-
	Top.	45,236	426				
İş Becerikliliği	Gruplar_arası	,740	4	,185	1,088	,362	
	Grup_içi	71,771	422	,170			-
	Top.	72,511	426				
Gelir TL		Kare.top.	df	Ort.kare	F	Sig.	Grup farkı
Dijitalleşme	Gruplar_arası	1,024	3	,341	3,266	,021	
	Grup_içi	44,212	423	,105			17.002-20.000>20.001-30.000, 40.001 ve üstü
	Top.	45,236	426				

İş Becerikliliği	Gruplar_arası	,824	3	,275	1,621	,184	
	Grup_içi	71,687	423	,169			-
	Top.	72,511	426				
Mesleki Deneyim		Kare.top.	df	Ort.kare	F	Sig.	Grup farkı
Dijitalleşme	Gruplar_arası	,499	4	,125	1,177	,320	
	Grup_içi	44,737	422	,106			-
	Top.	45,236	426				
İş Becerikliliği	Gruplar_arası	,333	4	,083	,486	,746	
	Grup_içi	72,178	422	,171			-
	Top.	72,511	426				
Statü		Kare.top.	df	Ort.kare	F	Sig.	Grup farkı
Dijitalleşme	Gruplar_arası	,097	2	,049	,457	,633	
	Grup_içi	45,139	424	,106			-
	Top.	45,236	426				
İş Becerikliliği	Gruplar_arası	,732	2	,366	2,162	,116	
	Grup_içi	71,779	424	,169			-
	Top.	72,511	426				

ANOVA analizi, ikiden fazla yer alan örneklem grubu içerisinde tespit edilen ortalamaların farklılık taşıyıp taşımadığının tespit edilmesinde kullanılır (Kalaycı, 2010: 131). Tablo 4'e göre dijitalleşme konusunda; 40-44 yaş grubu meslek mensuplarının 45-49 ile 50 ve üstü meslek mensuplarına göre $p<0,05$ anlamlılık düzeyinde pozitif yönlü anlamlı farklılığı saptanmıştır. Bu durum 40-44 yaş gurubu meslek mensuplarının yüksek dijitalleşme algılarıyla açıklanabilir. 17.002-20.000 TL gelire sahip meslek mensuplarının 20.001-30.000 TL ile 40.001 TL ve üstü gelir elde edenlere göre $p<0,05$ anlamlılık düzeyinde pozitif yönlü anlamlı farklılığı saptanmıştır. Bu durum 17.002-20.000 TL arasında yer alan meslek gurubundakilerin yeni işe girmelerinden dolayı genç olmaları nedeniyle yüksek dijitalleşme seviyeleriyle açıklanabilir. İş becerikliliği konusunda 40-44 yaş gurubu meslek mensuplarının 30-34 ile 45-49 yaş grubu muhasebe meslek mensuplarına göre $p<0,05$ anlamlılık seviyesinde pozitif yönde anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Bu durum 40-44 yaş gurubu arasındaki meslek mensuplarının mesleklerinde olgunlaşmalarıyla açıklanabilir.

Tablo 5. Korelasyon analizi

		Dijitalleşme	İş Becerikliliği
Dijitalleşme	P.C.	1	.687**
	Sig.(2)		,000
	N	427	427
İş Becerikliliği	P.C.	.687**	1
	Sig.(2)	,000	
	N	427	427

Korelasyon analizi, ilişkinin nedenselliği hakkında bilgi vermektedir (Gürbüz ve Şahin, 2014). Tablo 5'e göre yapılan korelasyon analizi ile dijitalleşme ve iş becerikliliği arasında $r=0,687$ kuvvetinde ($p<0,05$ anlamlılık düzeyinde) pozitif yönlü yüksek düzeyde bir ilişki belirlenmiştir.

Tablo 6. Regresyon analizi

Model	Standart dışı		T	Sig.	F	R ²
	β	S.H.				
1 (Sabit)	0,751	0,140	5,378	0,000	378,933	0,471
Dijitalleşme	0,869	0,045	19,466	0,000		

a. Bağımlı: İş Becerikliliği= 0,751+ (0,869 * Dijitalleşme)

Regresyon analizi değişkenler arasında analizin yapılmasında iki değişkenden birisinin üstündeki değişimin, diğerinin üzerine olan değişimi açıklamak amacıyla kullanılan istatistiksel yöntemdir (Güriş ve Çağlayan, 2005: 199). Tablo 6'ya göre yapılan regresyon analizi sonucunda, dijitalleşme ve iş becerikliliği modeli istatistiksel olarak ($F=378,933$; $p<0,05$) pozitif etkisi anlamlı tespit edilmiştir. Bu durum dijitalleşme faaliyetlerindeki her artışın iş becerikliliğine olumlu olarak yansıtacağını göstermektedir. Bir başka ifade ile dijitalleşme faaliyetlerindeki bir birim artışta iş becerikliliği üzerinde %86,9 artış olacağı ifade edilebilir. Belirlilik katsayısının ise $R^2=0,471$ olarak bulunmuş, iş becerikliliğindeki değişimin %47,1'i dijitalleşme tarafından açıklandığı tespit edilmiştir.

Tablo 7. Hipotezlerin testi

Hipotez	Sonuç
H1: Muhasebe mesleğindeki dijitalleşmenin muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde anlamlı bir etkisi vardır.	Kabul ($p=0,000$)
H2: Muhasebe meslek mensuplarının dijitalleşme algısı demografik değişkenlere göre anlamlı bir farklılık göstermektedir.	Kısmen kabul Yaş ($p=0,047$), Gelir ($p=0,021$)
H3: Muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği, demografik değişkenlere göre anlamlı bir farklılık göstermektedir.	Kısmen kabul Yaş ($p=0,045$)

5. SONUÇLARIN TARTIŞILMASI

Bu çalışma muhasebe mesleğindeki dijitalleşmenin bağımsız çalışan muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerine olan etkisini belirlemek amacıyla ilişkisel tarama modeliyle İstanbul ili Beylikdüzü ve Avcılar ilçesinde 427 muhasebe meslek mensubu (SM, SMMM, YMM) ile gönüllülük çerçevesinde kolayda örnekleme yoluyla anket kullanılarak yapılmıştır. Regresyon analizi sonucunda dijitalleşme ve iş becerikliliği modeli istatistiki olarak ($\beta=0,869$; $p<0,05$) etkisi belirlenmiştir. Bu durum dijitalleşme faaliyetlerindeki her artışın iş becerikliliğine olumlu olarak yansıtacağını göstermektedir. Alan yazında dijitalleşmenin iş becerikliliği üzerindeki etkisinin belirlenmesi amacıyla yapılan bir çalışmaya rastlanmamıştır. Buna karşın dijitalleşme ve iş becerikliliğinin çeşitli değişkenlerle yapılmış bazı çalışmaların bu araştırmayı destekleyici olanları şöyle özetlenebilir.

Petcu vd., (2024) dijital teknolojilerin sürdürülebilirlik muhasebesi ve raporlama uygulanmasında, Endüstri 4.0 uygulamalarının özelliklerinin haritalanması, finansal ve finansal olmayan bilgilerin toplanması, işlenmesi ve raporlanmasının önemine dikkat çekmiştir. Alkoutaini vd., (2024) muhasebe meslek mensuplarının dijital entegrasyon, teknik zorluklar, beceri eksikliği, siber güvenlik endişeleri ve sınırlı bütçeler ve düzenleyici kısıtlamalar gibi temel zorluklara karşı hazırlıklı olmaları gerekliliğini belirtmiştir. Ngoan (2024) iş becerikliliğinin çalışanların kariyer yetkinlikleri ile istihdam edilebilirlik algıları arasında olan ilişkiye kısmen aracılık ettiğini ileri sürmüştür. Pargmann vd., (2023) muhasebe meslek mensuplarının iş becerilerini geliştirebilecek yeni adımlar atması gerekliliğini vurgulamıştır. Anton (2023) muhasebe bilgilerinin gerçek

zamanlı olarak sürekli faydalı bir iletişimi belirleyecek şekilde yeni iş modellerinin kurulabilmesi, dijitalleştirilmesi, tasarlanması ve teşvik etme ihtiyacının önemli olduğunu ifade etmiştir. Liao (2023) iş becerikliliğinin, proaktif kişilik ile kişi-organizasyon, kişi-grup ve kişi-süpervizör uyumu arasındaki ilişkilere aracılık ettiğini ifade etmiştir. Patra ve Rath (2022) çalışanların dijital muhasebe sistemleri hakkında küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından değişim sürecinde bilgi farkındalığının oldukça düşük olduğunu belirtmiştir. Shin vd., (2020) mağaza yöneticilerinin iş becerikliliğinin mağaza satış performansı ile olumlu yönde ilişkili olduğunu belirtmiştir. Chien-Yu (2019) iş becerikliliğinin çalışanların kendilerini işe dahil etme eğilimine yardımcı olduğu ve iş becerikliliğinin bireysel ve işbirlikçi işçilik üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğunu ileri sürmüştür.

6. SONUÇ VE ÖNERİLER

İnsanlık tarihi içerisinde meydana gelen değişimlerin olumsuz bazı sonuçlar doğurduğu bilinmektedir. Her değişimde olduğu gibi dijital devrimin de insanlar ve meslekler üzerinde olumsuz bazı etkiler yaratabileceği, sosyal yaşamı, insanların yaşamlarını ve işletmelerin çalışma şekillerini değiştirebileceği açıktır. Muhasebe meslek mensupları da bu dijital devrimden payını almaktadır. Dijital dönüşümle birlikte kağıtlar, makbuzlar, el yazısı notlar, ekstreler, bildirimler vb. geleneksel muhasebe yöntemlerinin yerine barkod ve online muhasebe sistemlerinin (bulut sistemi ve blockchain teknolojisi) daha çok kullanılacağı görülmektedir. Bu nedenle muhasebe mesleğinin bu gelişmeler ışığında reforme edilmesi ve bu konuda ileri görüşlülük sağlanması önem arz etmektedir. Bu önemin içerisinde meslek mensuplarının bilgi teknolojisinin yarattığı çeşitli yeni becerileri kazanmak zorundadırlar. Dijital değişim sayesinde elektronik defterler, elektronik beyannameler, yeni nesil finans, elektronik faturalama, elektronik beyannameler ve hazır sistemler gibi teknolojik kavramlar son yıllardaki teknolojik gelişimin muhasebe mesleğine getirdiği yeniliklerden bazılarıdır. Bu yeniliklere adaptasyon bağlamında çalışmanın amacı muhasebe mesleğindeki dijitalleşmenin muhasebe meslek mensuplarının iş becerikliliği üzerinde olan etkisini tespit edebilmek maksadıyla ilişkisel tarama modeliyle İstanbul ili Beylikdüzü ve Avcılar ilçesinde çalışmakta olan 427 muhasebe meslek mensubu (SM, SMMM, YMM) ile gönüllülük temasında kolayda örnekleme yoluyla anket kullanılarak yapılmıştır. Analiz yapılırken korelasyon analizi uygulanmış ve analiz neticesinde dijitalleşme ve iş becerikliliği arasında $r=0,687$ kuvvetinde ve ($p<0,05$ anlamlılık düzeyinde) pozitif yönlü yüksek düzeyde bir ilişki belirlenmiştir. Yapılan regresyon analiz sonucunda dijitalleşme ve iş becerikliliği üzerinde istatistiki olarak ($\beta=0,869$; $p<0,05$) etkisi belirlenmiştir. Yapılan t testleri ile cinsiyet ve medeni durum ile dijitalleşme ve iş becerikliliği arasında $p<0,05$ anlamlılık düzeyinde anlamlı farklılık tespit edilememiştir. Yapılan ANAVO testiyle dijitalleşme konusunda yaş ile gelir arasında anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Yapılan çoklu karşılaştırma (ANAVO) testiyle iş becerikliliği konusunda yaş ile arasında $p<0,05$ anlamlılık seviyesinde anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Analizlerin yapılmasıyla birlikte elde edilen bulgular ışığında muhasebe meslek odaları, akademisyenleri ve muhasebe meslek mensuplarına yönelik şu öneriler yapılabilir;

- Gelecekte yaşanacak teknolojik gelişmeler ile uyumlu muhasebe yeterlilik eğitimlerinin verilmesinin sağlanması,
- Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın e-uygulamalarının muhasebe mesleğinin teknolojik gelişmelere uyum sağlamasını sağlayacak yeterlilikte olmasının sağlanması,
- Muhasebe meslek mensuplarının dijitalleşmeye uyum sağlayıcı eğitim ve becerilerinin geliştirmesinin sağlanması,
- Muhasebe meslek mensuplarınca teknolojik gelişmelerin yeni fırsatlar ve kariyer olanakları sunacağının farkında olması,
- Teknolojik gelişmeler sayesinde muhasebe mesleğine olan ilgili ve istekli sayısının artacağını bilmesi,
- Teknolojik gelişmeler sonucunda oluşabilecek haksız rekabet karşısında muhasebe mesleği ve meslek mensuplarının sorunlarının çözümünde meslek odalarınca gerekli önlemlerin alınması,
- Muhasebe mesleğinin iş süreçlerinin kısaltılmasına yönelik geliştirilen teknolojilerin yakından takip edilmesi önerilebilir.

KAYNAKÇA

- Alkoutaini, H., Sherzad, R., Aridah, M. W., Fareeba, A., Khorsheed, H. ve Aldulaimi, A. (2024). Accounting profession in Iraq in light of industry 4.0 challenges and benefits. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 13(1), 22-40. doi:<https://doi.org/10.26458/jedep.v13i1.828>.
- Alnaimat, M. A., Kharit, O., Mykhailenko, I., Palchyk, I. ve Purhani, S. (2024). Implementation of cloud computing in the digital accounting system of logistics companies. *Acta Logistica*, 11(1), 99-109. doi:<https://doi.org/10.22306/al.v11i1.461>.
- Anton, C. E. (2023). Opinions of accounting companies managers regarding the digitalization process of accounting. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences*, 16(1), 101-108. doi:<https://doi.org/10.31926/but.es.2023.16.65.1.11>.
- Boz, D., Duran, C. ve Uğurlu, A. (2020). Girişimcilik eğiliminin iş performansına etkisi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 15(1), 11-23.
- Büyüköztürk, Ş. (2007). Faktör analizi: Temel kavramlar ve ölçek geliştirmede kullanımı, *Eğitim Yönetimi Dergisi*. Güz, (32), 470-483.
- Chien-Yu, C. (2019). Does work engagement mediate the influence of job resourcefulness on job crafting? An examination of frontline hotel employees. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4), 1684-1701.
- Devotto, R. P. ve Machado, W. D. (2017). Job crafting: Uma revisão da produção científica internacional. *Psico-USF Campinas*, 22(3), 413-423. doi:<https://doi.org/10.1590/1413-82712017220303>.
- Devotto, R. P. ve Wechsler, S. M. (2018). Job Crafting: Conceituação e qualidade científica das medidas. *Avaliação Psicológica; Itatiba*, 17(3), 351-361. doi:<https://doi.org/10.15689/ap.2018.1703.14335.08>.
- Georgiou, I., Sapuric, S., Petros, L. ve Thrassou, A. (2024). Blockchain for accounting and auditing—accounting and auditing for cryptocurrencies: A systematic literature review and future research directions. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(7), 1-43. doi:<https://doi.org/10.3390/jrfm17070276>.
- Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2014). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*, 1.Baskı, Ankara, Seçkin Yayıncılık.
- Güriş, S. ve Çağlayan, E. (2005). *Ekonometri*, İstanbul, Der Yayınları.
- Kalaycı, Ş. (2010). *SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri*, 5.Baskı, Ankara, Asil Yayın Dağıtım.
- Kapica, Ł. ve Baka, Ł. (2021). Czym jest job crafting? Przegląd koncepcji teoretycznych dotyczących kształtowania pracy. *Medycyna Pracy*, 72(4), 423-436. doi:<https://doi.org/10.13075/mp.5893.01115>.
- Kerse, G. (2017). İş becerikliliği (job crafting) ölçeğini Türkçe'ye uyarlama ve duygusal tükenme ile ilişkisini belirleme. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 9(4), 283-304.
- Lee, J. W. ve Song, Y. (2020). Promoting employee job crafting at work: The roles of motivation and team context. *Personnel Review*, 49(3), 689-708. doi:<https://doi.org/10.1108/PR-07-2018-0261>.
- Li, J., Sekiguch, T. ve Qi, J. (2020). When and why skill variety influences employee job crafting: Regulatory focus and social exchange perspectives. *Employee Relations*, 42(3), 662-680. doi:<https://doi.org/10.1108/ER-06-2019-0240>.
- Liao, P.-Y. (2023). Proactive personality, job crafting, and person-environment fit: does job autonomy matter? *Current Psychology*, 42(22), 18959-18970. doi:<https://doi.org/10.1007/s12144-022-03065-3>.
- Ngoan, D. T. (2024). Perceived employability, job crafting and career success: The case of young professionals in Vietnam. *Management International*, 28(2), 10-23. doi:<https://doi.org/10.59876/a-rmzd-2pkn>.
- Pargmann, J., Riebennbauer, E., Flick-Holtsch, D. ve Berding, F. (2023). Digitalisation in accounting: A systematic literature review of activities and implications for competences. *Education and Training*, 15(1), 1-37. doi:<https://doi.org/10.1186/s40461-023-00141-1>.
- Patra, S. ve Rath, J. P. (2022). A study on impact of digital accounting on the small and medium scale business in Odisha. *Splint International Journal of Professionals*, 9(1), 30-35. doi:<https://doi.org/10.5958/2583->

3561.2022.00004.2.

- Petcu, M. A., Sobolevski-David, M.-I. ve Curea, S. C. (2024). Integrating digital technologies in sustainability accounting and reporting: Perceptions of professional cloud computing users. *Electronics*, 13(14), 1-21. doi:https://doi.org/10.3390/electronics13142684.
- Samuel, G., Lucivero, F., Knowles, B. ve Wright, K. (2024). Carbon accounting in the digital industry: The need to move towards decision making in uncertainty. *Sustainability*, 16(5), 1-15. doi:https://doi.org/10.3390/su16052017.
- Sezen, H. K. ve Şenaras, A. E. (2022). Dijitalizasyon, dijitalizasyon, dijital dönüşüm kavramlarına ilişkin bir değerlendirme. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (51), 49-59.
- Shin, Y., Won-Moo, H., Hong-Geun, K. ve Gang, M. C. (2020). Managers as a missing entity in job crafting research: Relationships between store manager job crafting, job resources and store performance. *Applied Psychology*, 69(2), 479-507. doi:https://doi.org/10.1111/apps.12179.
- Slemp, G.R. ve Vella-Brodrick, D.A. (2013). The job crafting questionnaire: A new scale to measure the extent to which employees engage in job crafting, *International Journal of Wellbeing*, 3(2): 126-146.
- Sneha, G., Tharani, K., Veyas, B. ve Sankararaman, G. (2023). Exploring digital accounting practices in India. *International Journal on Global Business Management & Research*, 12(2), 53-58.
- Spilnyk, I., Brukhanskyi, R., Struk, N., Kolesnikova, O. ve Sokolenko, L. (2022). Digital accounting: innovative technologies cause a new paradigm. *Independent Journal of Management Production*, 13(3), 215-224. doi:https://doi.org/10.14807/ijmp.v13i3.1991.
- Tekbaş, İ. (2018). *Dijitalleşmenin muhasebe mesleğine ve meslek mensuplarına etkileri üzerine bir araştırma ve yeni bir kavram önerisi: Mali mühendislik*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tripti ve Afroz, N. (2024). Job crafting: Current trends and future directions. *Indian Journal of Positive Psychology*, 15(2), 253-256.
- Troshani, I., Locke, J. ve Rowbottom, N. (2019). Transformation of accounting through digital standardisation: Tracing the construction of the IFRS taxonomy. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(1), 133-162. doi:https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2016-2794.
- Türk Dil Kurumu, (2024). Güncel Türkçe sözlük, https://sozluk.gov.tr/ (Erişim tarihi: 18.06.2024).
- Uzgören, N. (2012). *Bilimsel araştırmalarda kullanılan temel istatistiksel yöntemler ve SPSS uygulamaları*, Bursa, Ekin Yayınevi.
- Wrzesniewski, A. ve Dutton, J. (2001). Crafting a job: Revisioning employees as active crafters of their work. *Academy of Management Review*, 26(2), 179-201.
- Yaseen, S. G. (2023). Guest editorial: Digital accounting, financial technology and data analytics. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 21(1), 1-4. doi:https://doi.org/10.1108/JFRA-03-2023-491.